

**Сборник вопросов
для поступающих в 2018-2019 учебном году в магистратуру
по специальности 5А230204–«Аграрный менеджмент»**

1. Цель и задачи менеджмента.
2. Основные методы менеджмента.
3. Значение процесса менеджмента и его роль в повышении эффективности производства.
4. Эффективный управляющий как важный фактор предпринимательства.
5. Понятие и значение функций менеджмента.
6. Основные принципы менеджмента.
7. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве и в переработке сельскохозяйственного сырья.
8. Задачи управления предприятием.
9. Управленческие решения и их значение в развитии организации.
10. Виды управленческих решений.
11. Основные этапы процесса подготовки и реализации управленческих решений.
12. Методы принятия управленческих решений.
13. Понятие коммуникаций. Управление коммуникациями.
14. Осуществление контроля за исполнением управленческих решений.
15. Понятие стратегия и стратегическое управление.
16. Стратегический план и этапы его разработки.
17. Стратегия и тактика в менеджменте.
18. Какими знаниями должен обладать менеджер для эффективного управления организацией?
19. Качества современного управляющего.
20. Управление стрессами и конфликтами в организации.
21. Менеджер и его роль в эффективном управлении предприятием в рыночных условиях.
22. Как осуществляется социальное управление в трудовых коллективах.
23. Понятие культура управления.
24. Что понимается под эффективностью управления?
25. Показатели экономической эффективности управления.
26. Понятия экономическая и социальная эффективность.
27. Объекты и субъекты менеджмента.
28. Особенности управления персоналом в сельском хозяйстве.
29. Роль и значение информационно-коммуникационных технологий в управлении предприятием.
30. Инновации и их виды. Роль инноваций в развитии организаций.
31. Управление проектами на предприятии. Современные тенденции в управлении проектами.
32. Управление качеством. Основные принципы современной концепции менеджмента качества.
33. Организационно-экономические основы фермерских хозяйств.
34. Цель и задачи фермерского хозяйства.
35. Земельный фонд и основные направления его эффективного

использования в сельском хозяйстве.

36. Трудовые ресурсы в фермерском хозяйстве, их структура и состояние использования.

37. Роль научно-технического прогресса в формировании материально-технической базы фермерского хозяйства.

38. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства и пути ее повышения.

39. Экономическая сущность себестоимости продукции и производственные затраты.

40. Товарно-денежные отношения, закон стоимости и его проявление в фермерском хозяйстве.

41. Сущность, классификация и виды инфраструктуры АПК.

42. Особенности использования транспорта в АПК.

43. Проблемы управления социальной инфраструктурой на селе.

44. Особенности производства АПК.

45. Основные направления эффективного использования электрической энергии в сельскохозяйственном производстве.

46. Оптимальные каналы реализации продукции.

47. Преимущества организации прямых связей между производителями и заготовителями.

48. Организационно-правовые основы АПК.

49. Состав рыночной инфраструктуры.

50. Агрехимические услуги и экономико-экологические проблемы.

51. Биржевые и ярмарочные услуги.

52. Основные правила формирования финансовых результатов.

53. Основные разделы бизнес-плана.

54. Эффективность привлечения инвестиций.

55. Основные источники финансирования инвестиционных проектов.

56. Задачи инвестиционных проектов.

57. Основные факторы, влияющие на инвестиционную среду.

58. Виды и формы лизинговых операций.

59. Сущность кредита.

60. Приоритетные направления развития сельского хозяйства Узбекистана.

61. Привлечение иностранных инвестиций для модернизации и технологического обновления сельскохозяйственного производства.

62. Роль учета и анализа деятельности предприятия в принятии управленческих решений.

63. Инновационная стратегия предприятия.

64. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе анализа результатов маркетинговых исследований.

65. Пути использования информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования гармонично развитого поколения.

66. Инновационные пути развития реального сектора экономики.

67. Экономические механизмы развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

68. Основные направления развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

69. Сущность предпринимательства и его виды.
70. Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия.
71. Производственные связи между отраслями агропромышленного комплекса.
72. Что понимается под Продовольственной безопасностью страны.
73. Специализация сельскохозяйственных предприятий и размещение сельскохозяйственных культур.
74. Межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция.
75. Значение рынка и рыночных отношений в развитии сельского хозяйства.
76. Состав материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий.
77. Энергетические ресурсы и средства механизации сельского хозяйства.
78. Особенности формирования материально-технических ресурсов в рыночных условиях.
79. Трудовые ресурсы и эффективность их использования.
80. Производительность труда в сельском хозяйстве.
81. Факторы и пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.
82. Экономическая сущность и классификация средств производства.
83. Оценка и износ основных средств производства.
84. Обеспеченность и эффективность использования основных фондов.
85. Пути повышения эффективности использования основных фондов в рыночных условиях.
86. Оборотные средства сельского хозяйства и эффективность их использования в рыночных условиях.
87. Понятие и экономическая сущность интенсификации сельского хозяйства.
88. Инновации и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве.
89. Эколого-экономическая эффективность использования природных ресурсов в сельском хозяйстве.
90. Экономическая эффективность затрат на природоохранные и экологические мероприятия.
91. Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды.
92. Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства.
93. Совершенствование ценообразования в рыночных условиях.
94. Рынок сельскохозяйственной продукции.
95. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства.
96. Понятия и условия реализации сельскохозяйственной продукции.
97. Каналы и пути реализации продукции в рыночных условиях.
98. Роль системы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в развитии сельского хозяйства.
99. Роль системы реализации сельскохозяйственной продукции в развитии сельского хозяйства.
100. Расширенное воспроизводство и накопление в сельском хозяйстве.
101. Экономическая сущность расширенного воспроизводства.
102. Расширенное воспроизводство и распределение валового продукта

сельского хозяйства.

103. Условия и источники расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.

104. Экономика производства картофеля и овощей.

105. Уровень, структура и размещение овощных культур.

106. Пути повышения экономической эффективности производства овощей.

107. Экономика производства и использования кормов.

108. Кормовая база и ее роль в развитии животноводства.

109. Кормовая база и ее экономическая характеристика.

110. Пути увеличения производства, улучшения качества и снижения себестоимости кормов.

111. Производство и использование комбикормов.

112. Экономика отраслей животноводства.

113. Значение специализации и размещения отраслей животноводства.

114. Эффективность производства продукции животноводства.

115. Значение передовых агротехнологий в развитии Узбекистана и повышении благосостояния населения.

116. Направления развития коммуникаций и инфраструктуры в условиях модернизации экономики.

117. Система подготовки кадров в условиях модернизации сельского хозяйства.

118. Значение закона «О воде и водопользовании».

119. Значение и основные задачи селекции.

120. Организация семеноводческого дела.

121. Значение законов «О семеноводческом деле» и «О селекционных достижениях».

122. Значение племенного дела в развитии животноводства.

123. Значение закона «О племенном деле».

124. Ветеринарные услуги в племенном деле и их роль в развитии животноводства.

125. Организация агрохимических услуг.

126. Роль рыночной инфраструктуры на селе.

127. Минеральные удобрения и их роль в сельскохозяйственном производстве.

128. Проблемы повышения плодородия почвы и пути их решения.

129. Органо-минеральные минеральные удобрения и их значение.

130. Понятие услуги страхования.

131. Значение Указа Президента Республики Узбекистан № УП-4478 от 9 октября 2017 года «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты прав и законных интересов фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель, эффективного использования посевных площадей сельского хозяйства».

132. Понятие многопрофильные фермерские хозяйства и необходимость их создания.

133. Специализация сельскохозяйственного производства.

134. Договорные отношения в сельском хозяйстве.

135. Факторы, влияющие на продуктивность сельскохозяйственных животных.
136. Формы организации производства в сельском хозяйстве.
137. Место сельского хозяйства в национальной экономике.
138. Отличительные особенности сельского хозяйства как отрасли производства.
139. Принцип единоначалия в управлении.
140. Принцип коллегиальности в управлении.
141. Меры по повышению эффективности использования сельскохозяйственных земель.
142. Понятие рентабельность производства и методы ее исчисления.
143. Отрасли растениеводства и отличительные особенности производства растениеводческой продукции.
144. Отрасли животноводства и отличительные особенности производства животноводческой продукции.
145. Условия создания фермерского хозяйства.
146. Права и обязанности фермерского хозяйства.
147. Основные направления повышения эффективности хлопководства.
148. Водосберегающие технологии орошения сельскохозяйственных культур.
149. Необходимость внедрения водосберегающих технологий орошения в сельском хозяйстве Узбекистана.
150. Необходимость использования возобновляемых (нетрадиционных) источников энергии в сельском хозяйстве.