

5A420101 – «Аграр менежмент» магистратура мутахассислигига 2018-2019 ўқув йилида ўқишга кирувчилар учун саволлар тўплами

1. Менежментнинг мақсади ва вазифалари.
2. Менежментнинг асосий усуллари.
3. Менежмент жараёнининг моҳияти ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишдаги ўрни.
4. Муваффиқиятли бошқариш – тадбиркорликнинг муҳим омили эканлиги.
5. Менежмент функциялари ва унинг аҳамияти.
6. Менежментнинг асосий принциплари.
7. Қишлоқ хўжалик ва қишлоқ хўжалик хом ашёсини қайта ишлаш маркетингининг ўзига хос хусусиятлари.
8. Корхонани бошқарув вазифалари.
9. Бошқарув қарорларнинг моҳияти ва ташкилотни ривожланишдаги ўрни.
10. Бошқарув қарорларини туркумланиши.
11. Бошқариш қарорларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнларининг асосий босқичлари
12. Бошқарув қарорларини қабул қилиш усуллари.
13. Коммуникация тушунчаси. Коммуникацияларни бошқариш.
14. Бошқарув қарорлари бажарилиши қандай назорат қилинади?
15. Стратегия ва стратегик бошқарув тушунчалари.
16. Стратегик режа ва унинг ишлаб чиқиш босқичлари.
17. Менежмент стратегияси ва тактикаси.
18. Корхонани муваффақиятли бошқаришда менеждердан талаб қилинадиган билимлар.
19. Замонавий раҳбарнинг сифатлари?
20. Ташкилотда низо ва стрессларини бошқариш.
21. Менежер ва унинг бозор шароитида корхонани мувоффақиятли бошқаришдаги ўрни.
22. Меҳнат жамоаларида ижтимоий бошқариш қандай амалга оширилади?
23. Бошқариш маданияти деганда нимани тушунасиз?
24. Бошқарув самарадорлиги деганда нима тушунилади?
25. Бошқарувнинг иқтисодий самарадорлигини қайси кўрсаткичлар билан аниқланади?
26. Иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик тушунчалари.
27. Менежмент объекти ва субъекти тушунчалари.
28. Қишлоқ хўжалигида персонални бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари.
29. Корхонани бошқаришда ахборот-коммуникацион технологияларнинг роли ва аҳамияти
30. Инновациялар ва уларнинг турлари. Ташкилот ривожланишида инновацияларнинг роли.
31. Корхоналарда лойиҳаларни бошқариш. Лойиҳаларни бошқаришда замонавий тенденциялар.
32. Сифатни бошқариш. Замонавий сифат менежменти концепциясининг асосий принциплари.
33. Фермер хўжалигининг ташкилий-иқтисодий асослари
34. Фермер хўжалигининг мақсади ва вазифалари

35. Қишлоқ хўжалигида ер фонди ва улардан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари.
36. Фермер хўжалигида меҳнат ресурслари, уларнинг таркиби ва фойдаланишнинг ҳолати.
37. Фермер хўжалигининг моддий техника базасини шаклланишида фан-техника тараққиётининг роли.
38. Қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришининг иқтисодий самарадорлиги ва уни ошириш йўллари.
39. Ишлаб чиқариш харажатлари ва маҳсулот таннархининг иқтисодий моҳияти.
40. Товар - пул муносабатлари, қиймат қонуни ва уларнинг фермер хўжалигида намоён бўлиши.
41. АСМ инфратузилмасининг турлари, туркумлаштирилиши ва моҳияти?
42. АСМда транспортдан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари нималардан иборат?
43. Қишлоқда ижтимоий инфратузилмани бошқаришдаги муаммолари нималардан иборат?
44. АСМда ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятлари.
45. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида электр энергиясидан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари.
46. Маҳсулотларни реализация қилишнинг энг мақбул каналлари.
47. Маҳсулот ишлаб чиқарувчи ҳамда тайёрловчи ўртасидаги бевосита алоқаларни ташкил этишнинг афзалликлари.
48. АСМнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари.
49. Бозор инфратузилмасининг таркиби.
50. Агрокимё хизмати кўрсатилишида иқтисодий ва экологик муаммолар.
51. Биржа ва ярмаркалар хизмати.
52. Молиявий натижаларни шакллантиришнинг асосий қоидалари
53. Бизнес-режанинг асосий бўлимлари нималардан иборат?
54. Инвестицияларни жалб этиш самарадорлиги.
55. Инвестиция лойиҳалари молиялаштиришнинг асосий манбаларини санаб ўтинг.
56. Инвестициявий лойиҳанинг вазифаси нимадан иборат?
57. Инвестициявий муҳитга таъсир кўрсатувчи асосий омилларни таърифланг.
58. Лизинг операцияларининг шакллари ва турлари.
59. Кредитнинг моҳияти?
60. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ривожланишининг устувор йўналишлари.
61. Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш ва техник янгилаш учун хорижий инвестицияларни жалб этиш.
62. Бошқарув қарорларини қабул қилишда ҳисобга олиш ва корхона фаолиятини таҳлил қилишнинг роли.
63. Корхонанинг инновацион стратегияси.
64. Маркетинг тадқиқотлари натижаларини таҳлил қилиш жараёнларида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш.
65. Баркамол авлодни шакллантириш жараёнларида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш йўллари.

66. Иқтисодиётнинг реал секторини ривожлантиришнинг инновацион йўналишлари.
67. Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмлари.
68. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари.
69. Тадбиркорлик фаолиятининг мазмуни ва унинг турлари.
70. Қишлоқ хўжалиги корхонасининг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари.
71. Агросаноат мажмуаси тармоқлари ўртасидаги ишлаб чиқариш алоқалари.
72. Озиқ-овқат хавфсизлиги деганда нимани тушунасиш.
73. Қишлоқ хўжалик экинларини жойлаштириш ва қишлоқ хўжалиги корхоналари ихтисослашуви.
74. Хўжаликлараро кооперация ва агросаноат интеграцияси.
75. Қишлоқ хўжалиги ривожланишида бозор ва бозор муносабатларининг аҳамияти.
76. Қишлоқ хўжалик корхоналари моддий техника базаси таркиби.
77. Қишлоқ хўжалиги энергия ресурслари ва механизация воситалари.
78. Бозор шароитида моддий-техника ресурсларини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари
79. Меҳнат ресурслари ва улардан фойдаланиш самарадорлиги
80. Қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлиги
81. Қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини ошириш омиллари ва йўллари.
82. Ишлаб чиқариш воситалари таснифланиши ва иқтисодий моҳияти.
83. Асосий ишлаб чиқариш воситаларининг эскириши ва баҳоланиши.
84. Асосий фондлардан фойдаланиш таъминланиши ва самарадорлиги
85. Бозор шароитида асосий фондлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари.
86. Қишлоқ хўжалиги айланма маблағлари ва улардан бозор шароитида фойдаланиш самарадорлиги.
87. Қишлоқ хўжалигини интенсивлаштириш тушунчаси ва унинг иқтисодий моҳияти.
88. Қишлоқ хўжалигида инновациялар ва фан-техника тараққиёти.
89. Қишлоқ хўжалигида табиат ресурсларидан фойдаланишининг иқтисодий ва экологик самарадорлиги
90. Табиатни муҳофаза қилиш ва экологик тадбирлар харажатларининг иқтисодий самарадорлиги.
91. Табиатдан фойдаланиш ва атроф-муҳит муҳофаза қилишни яхшилаш йўллари
92. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш харажатлари ва таннархи
93. Бозор шароитида нархларни шакллантиришни такомиллаштириш.
94. Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозори.
95. Қишлоқ хўжалик ялпи ва товар маҳсулоти.
96. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини реализация қилиш тушунчаси ва шартлари.
97. Маҳсулотларни реализация қилиш йўллари ва каналлари.

98. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш тизимининг қишлоқ хўжалигини ривожланишидаги роли.
99. Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини реализация қилиш тизимининг қишлоқ хўжалигини ривожланишидаги роли.
100. Қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш ва даромад жамғарилиши.
101. Кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг иқтисодий моҳияти.
102. Кенгайтирилган ишлаб чиқариш ва қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулотини тақсимлаш.
103. Қишлоқ хўжалигида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришнинг манбалари ва шартлари.
104. Савзавот ва картошка етиштириш иқтисодиёти.
105. Савзавот экинларини жойлаштириш, уларни етиштириш даражаси.
106. Савзавот етиштириш иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари.
107. Ем-хашак етиштириш ва ундан фойдаланиш самарадорлиги.
108. Озуқа базаси ва унинг чорвачиликни ривожлантиришдаги роли.
109. Чорвачиликнинг озуқа базаси ва унинг иқтисодий характеристикаси.
110. Ем-хашак сифатини яхшилаш ва таннархни пасайтириш, ишлаб чиқаришини ошириш йўллари.
111. Омукта еми ишлаб чиқариш ва ундан фойдаланиш
112. Чорвачилик тармоқлари иқтисодиёти.
113. Чорвачилик тармоқларини жойлаштириш ва ихтисослаштиришнинг аҳамияти.
115. Ўзбекистон ривожланиши ва аҳоли фаровонлигини оширишида илғор агротехнологияларнинг аҳамияти.
116. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида коммуникациялар ва инфраструктура ривожланишининг асосий йўналишлари.
117. Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш шароитида кадрлар тайёрлаш тизими.
118. “Сув ва сувдан фойдаланиш тўғрисида»ги қонуннинг моҳияти ва аҳамияти.
119. Селекциянинг асосий вазифаси ва аҳамияти нимада?
120. Уруғчилик ишлари қандай ташкил қилинади?
121. “Уруғчилик тўғрисида” ва “Селекция ютуқлари тўғрисида”ги қонунларнинг аҳамияти нимада?
122. Чорвачиликни ривожлантиришда наслчиликнинг аҳамияти қандай?
123. “Наслчилик тўғрисида”ги қонуннинг моҳияти ва аҳамияти.
124. Наслчиликда ветеринария хизмати ва унинг чорвачиликни ривожлантиришда тутган ўрни.
125. Агрокимё хизмати қандай ташкил этилади?
126. Қишлоқда бозор инфраструктурасининг роли.
127. Минерал ўғитлар ва уларнинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги роли.
128. Гупроқ унумдорлигини оширишдаги мавжуд муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари.
129. Органоминерал ўғит нима ва унинг аҳамияти.
130. Суғурта хизматлари тушунчаси.

131. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2017 йил 9 октябрдаги ПФ-5199-сонли Фармони моҳияти.
132. Кўп тармоқли фермер хўжаликлари тушунчаси ва уларни ташкил этиш зарурияти.
133. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ихтисослашуви.
134. Қишлоқ хўжалигида шартномавий муносабатлар.
135. Қишлоқ хўжалик ҳайвонларнинг маҳсулдорлигига таъсир этувчи омиллар.
136. Қишлоқ хўжалигид ишлаб чиқаришининг шакллари.
137. Қишлоқ хўжалигигнинг миллий иқтисодиётидаги тутган ўрни.
138. Ишлаб чиқариш тармоғи - қишлоқ хўжалигининг ўзига хос хусусиятлари нималардан иборат?
139. Бошқаришда яккабошчилик принципи.
140. Бошқаришда коллегиялик принципи.
141. Қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш чоралари.
142. Ишлаб чиқариш рентабеллиги тушунчаси, уни ҳисоблаб чиқиш усуллари.
143. Ўсимликшунослик тармоқлари ва ўсимликшунослик маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятлари.
144. Чорвачилик тармоқлари ва чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятлари.
145. Фермер хўжалигини ташкил этиш шартлари.
146. Фермер хўжалигининг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари.
147. Пахтачилик самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари.
148. Қишлоқ хўжалиги экинларини суғоришнинг сувни тежайдиган технологиялари.
149. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги экинларини суғоришнинг сувни тежайдиган технологияларни жорий этиш зарурияти.
150. Қишлоқ хўжалигида энергиянинг тикланадиган (ноанъанавий) манбалардан фойдаланиш зарурияти.