

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI QISHLOQ XO‘JALIGI VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETIDA O‘TKAZILGAN

**Akademik E.T. Shayxov tavalludining 96 yilligiga
bag‘ishlangan “Ta’lim, fan va ishlab chiqarishni
integrasiyalash” (Uch avlod uchrashuvi) nomli**



XALQARO ILMIY - AMALIY KONFERENSIYA

TO‘PLAMI

**25 – noyabr
Toshkent-2023**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI QISHLOQ XO‘JALIGI VAZIRLIGI

TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETIDA O‘TKAZILGAN

**Akademik E.T. Shayxov tavalludining 96 yilligiga
bag‘ishlangan “Ta’lim, fan va ishlab chiqarishni
integrasiyalash” (Uch avlod uchrashuvi) nomli**

mavzusidagi Xalqaro miqyosidagi
ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI

**25 – noyabr
Toshkent-2023 yil**

“Akademik E.T. Shayxov tavalludining 96 yilligiga bag‘ishlangan “Ta’lim, fan va ishlab chiqarishni integratsiyalash” (Uch avlod uchrashuvi) nomli bag‘ishlangan xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – Toshkent: TDAU, 2023 yil.- 190 bet.

Mazkur to‘plamda Toshkent davlat agrar universiteti “Agroiqtisodiyot va Biznesni boshqarish” kafedralari doirasida 2023 yil 25 noyabr kuni bo‘lib o‘tgan “Akademik E.T. Shayxov tavalludining 96 yilligiga bag‘ishlangan “Ta’lim, fan va ishlab chiqarishni integratsiyalash” (Uch avlod uchrashuvi) nomli mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyada taqdim etilgan maqola va ma’ruza tezislari qamrab olingan.

To‘plamda qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish bilan ilm fanni integratsiyalash hamda raqamlashtirish texnologiyalarini moslashtirish va optimallashtirish, agrosanoat majmuida iqtisodiyot va boshqaruv, moliya, buxgalteriya hisobi va auditning nazariy va amaliy asoslari, agrar sohada kadrlar tayyorlashda ta’limni innovatsion texnologiyalar asosida rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari, qishloq xo‘jalik ekinlari seleksiyasi va urug‘chiligining rivojlanishi hamda yangi navlar yaratish, o‘simlikchilik va chorvachilikni rivojlantirishning nazariy va amaliy asoslari, Jahon bozori talablari asosida qishloq xo‘jalik mahsulotlarini saqlash va qayta ishlash, sertifikatlash hamda standartlashtirish va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashning ilmiy asoslarini shakllantirish, xotin-qizlar va yoshlarga agrobiznes sohasida o‘z biznesini boshlash, ijtimoiy-gumanitar, tabiiy pedagogika va psixologiya hamda xorijiy tillar bo‘yicha ta’lim berishni yanada takomillashtirish masalalariga doir ilmiy izlanishlar natijalari joy olgan.

Tahrir hay’ati:

i.f.d., prof. T.X. Farmonov
i.f.d., prof. I.B. Rustamova
i.f.n., dots. D.Saidova
i.f.f.d., PhD. dots. U.X. Beglaev
i.f.n., dots. N.Ashurmetova

Nashrga tayyorlovchi:

ass., S.N. Normurodov

Taqrizchilar:

i.f.n., katta ilmiy xodim N.Asqarov
i.f.n., professor B.Mengliqulov

"Ushbu nashrda keltirilgan barcha ma'lumotlar va fikr-mulohazalar mualliflarga tegishli bo'lib, tahrir hay'ati a'zolarining fikriga mos kelmasligi mumkin. Nashrda keltirilgan raqamlar, statistik ma'lumotlar, fikr-mulohazalar uchun mualliflar mas'ul hisoblanadi".

© TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETI, 2023 YIL.

MUNDARIJA			
1.	С.Я. Исламов	Кириш сўзи Тошкент давлат аграр университети, Биринчи проректори	7.
1-SHO'BA QISHLOQ XO'JALIGIDA ISHLAB CHIQRISH BILAN ILM FANNI INTEGRATSIYALASH HAMDA RAQAMLASHTIRISH TEXNOLOGIYALARINI MOSLASHTIRISH VA OPTIMALLASHTIRISH			
2.	М.П. Калиниченко, Э.Х. Нуримов	Проблемы и перспективы развития апк в россии	10.
3.	С.С. Фуломов, М.Т. Расулова, У.С. Зиядулаев, С.А. Ганихўжаев	Агромаркетинговая политика Республики Узбекистан	14.
4.	С.Т. Турсунова	Корхоналарда инновацион маркетинг стратегиялар- ини жорий этишнинг устувор йўналишлари	28.
5.	А.Ж. Тошбоев, С.Н. Нормуродов, М.Н. Мухаммадиева	Вертикал интеграциялашган компанияларда бошқариш самарадорлигини ошириш ва ташкил этиш асослари	32.
6.	А.А.Ташматов	Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожланишида шахснинг роли ва аҳамияти	36.
7.	M.U. Mirzayev, S.O. Abdimo'minova	Turizmda innovatsion texnologiyalar o'rni	42.
8.	Д.З. Хаитбаева	Цифровизация в управлении предприятиях аграрного сектора	45.
2-SHO'BA AGROSANOAT MAJMUIDA IQTISODIYOT VA BOSHQARUV, MOLIYA, BUXGALTERIYA HISOB I VA AUDITNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI			
9.	Б.С. Касимов, У.Х. Беглаев, С.Н. Нормуродов	Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини бошқариш йўллари	49.
10.	Э.Х. Нуримов	Оценка производительности труда офисных сотрудников	53.
11.	N.Mardiyev	Investitsiyalar samaradorligini baholash usullari	63.
12.	S.T. Tursunova	Mamlakatimizda erkin iqtisodiy zonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni fiskal instrumentlar orqali rag'batlantirish mexanizmini takomillashtirish	67.
13.	X.S. Qodirova	G'or turizmining iqtisodiyotga ta'siri	69.
14.	G.A. Karieva	Evolutionary development of production logistics technologies	72.
15.	Г.Турсункулова	Балансшунослик мазмуни ва моҳияти ҳамда ривожланиш босқичлари	75.

16.	Ш.С. Орынбаева	Теоретические аспекты различных подходов к возможностям программы SAP в бухгалтерском учете	78.
3-SHO'BA AGRAR SOHADA KADRLAR TAYYORLASHDA TA'LIMNI INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XO'X XUSUSIYATLARI			
17.	I.B. Rustamova, F.M. Jo'rayev, A.E. Primov	Bog'dorchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish samaradorligini ekonometrik baholash (Toshkent viloyati misolida)	85.
18.	З.Т. Сиддиқов, Г.К. Наринбаева	Организационно – экономическая сущность инновационных процессов	90.
19.	X.Қ. Қувноқов, Р.Б. Азимов	Аграр соҳада инновацияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш вазифалари	93.
20.	I.N. Ziyodullayev, S.N. Normurodov, N.Sh. Mirsobitova	Logistik xizmatlardan foydalanishda qishloq xo'jaligi maxsulotlari ma'lumotlarini tahlil qilish imkoniyatlari	96.
21.	Н.А. Ашурметова, Н.Н. Мусаева, Ф.М. Худайбердиева	Развитие органического сельского хозяйства как фактор обеспечения продовольственной безопасности	99.
4-SHO'BA QISHLOQ XO'JALIK EKNLARI SELEKSIYASI VA URUG'CHILIGINING RIVOJLANISHI HAMDA YANGI NAVLAR YARATISH, O'SIMLIKCHILIK VA CHORVACHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI			
22.	З.Т.Сиддиқов, Н.Мардиев	Повышения производительности труда в сельском хозяйстве	105.
23.	B.I. Niyazaliev, G.X. Raximova	Baykal Em-1 mikrobiologik o'g'itini qo'llashda paxta chigit tarkibida oqsilli va oqsilsiz azot miqdorlarining o'zgarishi	109.
24.	C.H. Нормуродов, М.С. Усмонова	Коммунал хизматлар сифатини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш усуллари	112.
25.	Ш.Ш. Рахмонов, Г.Қаландарова	Хўжалик юритувчи субъектларда пул эквивалентларини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ҳисобга олиш тартиби	115.
26.	Ш.С. Дехканова	Мамлакатда қишлоқ туризмни ривожлантириш ва уни такомиллаштириш	119.
5-SHO'BA JAHON BOZORI TALABLARI ASOSIDA QISHLOQ XO'JALIK MAHSULOTLARINI SAQLASH VA QAYTA ISHLASH, SERTIFIKATLASH HAMDA STANDARTLASHTIRISH VA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING ILMIY ASOSLARINI SHAKLLANTIRISH			
27.	Н.Р. Асадуллина, Г.А. Кариева	Формирование интересов человека и развитие института махалли	123.
28.	S.N. Normurodov, M.S. Usmonova	Respublikamizda uy-joy fondini boshqarish tizimi samaradorligini oshirish	127.

29.	А.Х. Баев	Эффективное применение методов эконометрического моделирования в развитии экспорта плодоовощной продукции	132.
30.	С.А. Давлатов	Бошқарувнинг шаклланиши тарихи ва ривожланиши	138.
31.	О.В. Аввакумова	Управление исследованиями и инновационной деятельностью	142.
6-SHO'BA XOTIN-QIZLAR VA YOSHLARGA AGROBIZNES SOHASIDA O'Z BIZNESINI BOSHLASH, IJTIMOIIY-GUMANITAR, TABIIY PEDAGOGIKA VA PSIXOLOGIYA HAMDA XORIJIY TILLAR BO'YICHA TA'LIM BERISHNI YANADA TAKOMILLASHTIRISH			
32.	R.B. Azimov	Turizm sohasida axborot texnologiyalarini qo'llash prinsiplari	145.
33.	A.B. Babaqulova	Samarqanddagi siyob bozori	148.
34.	Sh.A. Mirzaxmedov, S.N. Normurodov, M.S. Usmonova, M.N. Muxammadieva	Qurilish tashkilotlarida hisob muammolari	152.
35.	Л.Э. Саатова	Ахборот-коммуникациялар бозорини янада такомиллаштиришда ахборот-коммуникациялари бизнесининг муҳим ташкилий функционал алоқалари	158.
36.	З.Юлдашева	Интеграция образование, науки и производства	162.
37.	M.T. Rasulova	Economic analysis of development of investment projects and its management	165.
38.	Ф.Ш. Ташпулатова	Биоэкологические особенности декоративных деревьев в городских насаждениях	169.
39.	М.Г. Муратова	Направления перехода к устойчивому сельскому хозяйству	177.
40.	A.E. Primov	Analyzing the crop diversity level through econo-metric analysis: evidence from different regions of Uzbekistan	180.
41.	Н.С. Дехканова, Ф.Р. Галимова, У.Шерипбаева	Кишлоқ хўжалигида олиб борилаётган ислохотларнинг асосий йўналишлари	184.

КИРИШ СЎЗИ

*Тошкент давлат аграр университети
биринчи проректори, профессор С.Я. Исламов*

Assalomu alaykum!

Hurmatli mehmonlar, professor-o‘qituvchilar va xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya ishtirokchilari.

Universitetimizda **Akademik Shayxov Erkin Turdievich Ustozimiz tavaluddining 96 yilligiga bag‘ishlangan “Ta’lim, fan va ishlab chiqarishni integratsiyalash” (Uch avlod uchrashuvi) mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasida** ta’lim, fan va ishlab chiqarishni integratsiyalash, xususan mamlakat iqtisodiyotini isloh qilish, tarkibiy jihatdan o‘zgartirish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, yuqori texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarishni jadal rivojlantirish, iqtisodiyotga innovatsion texnologiyalarni tizimli va maqsadli joriy etish orqali erishilishini rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasi ko‘rsatmoqda.

Mamlakatimizda fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasini rivojlantirish maqsadida eng zarur me‘yoriy-huquqiy hujjatlar yaratilgan va bu borada tizimli tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Fan va ta’lim jamiyatimizning yirik salohiyatli sohasiga hamda ishlab chiqarish kuchiga aylanmoqda. Fan va ta’lim - har qanday davlatning qudrati ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy resursi hisoblanadi.

Iqtisodiy o‘sish sur‘atlari faqat jismoniy kapital yoki insonlar malakasi bilan emas, balki bilimni ishlab chiqarishga tadbiriq eta olish qobiliyati bilan belgilanadi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini innovatsion rivojlanishida akademik fanning ahamiyatini yanada oshirish, Fanlar akademiyasining nufuzini yuksaltirish va faoliyatini takomillashtirish, ilmiy-tadqiqot va innovatsion faoliyatni boshqarish va tartibga solishning yagona tizimini shakllantirish, shuningdek O‘zbekiston Respublikasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda ilm-fanning o‘rnini oshirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 17 fevraldagi **“Fanlar akademiyasi faoliyati, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil etish, boshqarish va moliyalashtirishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”**gi PQ-2789-son qarorida O‘zbekiston Fanlar akademiyasining asosiy vazifa va faoliyati yo‘nalishlari quyidagilar etib belgilangan:

✓ *tabiiy, texnik va ijtimoiy-gumanitar fanlar sohasida fundamental, amaliy va innovatsion ilmiy tadqiqotlar olib borish;*

✓ *ilm-fanning ta’lim va ishlab chiqarish bilan integratsiyasi mexanizmlarini mustahkamlash va rivojlantirish;*

✓ *iqtisodiyot tarmoqlari va respublika hududlarining ehtiyojlarini hisobga olgan holda, fan va texnologiyalarni rivojlantirishning, davlat ilmiy-texnik dasturlarining ustuvor yo‘nalishlarini shakllantirishga doir takliflar ishlab chiqish;*

✓ jahon va respublika ilm-fan yutuqlarini o'rganish va tahlil qilish, ulardan O'zbekiston Respublikasi manfaatlarini yo'lida foydalanish borasida tavsiyalar ishlab chiqish;

✓ mamlakatimiz ilm-fani, ilmiy salohiyati, fan va texnika yutuqlarini ommalashtirish va targ'ib qilish;

✓ xorijiy mamlakatlarning fanlar akademiyalari, ilmiy-tadqiqot tashkilotlari va jamg'armalari bilan xalqaro hamkorlik qilish, xalqaro ilmiy forum va konferensiyalar tashkil etish va o'tkazishda ishtirok etish;

✓ fanlar akademiyasi muassasalarining ilmiy salohiyati va moddiy-texnika bazasidan samarali foydalangan holda yuqori malakali kadrlar tayyorlashda ishtirok etish.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktabrdagi PF-5847-son «**O'zbekiston respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida**»gi Farmonida **“ta'limning ishlab chiqarish korxonalari va ilmiy-tadqiqot institutlari bilan o'zaro manfaatli hamkorligini yo'lga qo'yish”** nazarda tutilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 27 iyuldagi **“Oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining ishtirokini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida»**gi PQ-3151-son qarorida **“... Birlashgan Millatlar Tashkilotining Ta'lim, fan va madaniyat masalalari bo'yicha qo'mitasi (UNESCO) va konsalting tashkiloti (DGP Research & Consulting) hamkorligida jalb qilingan nufuzli xorijiy ekspertlar guruhi tomonidan 2017 yilning yanvar - iyun oylarida O'zbekiston Respublikasi ta'lim tizimini kompleks o'rganish bo'yicha o'tkazilgan tahlillar natijalari asosida berilgan xulosalarda oliy ta'lim jarayonida nazariya va amaliyot yaxlitligi ta'minlanmaganligi, talabalarning malakaviy amaliyotlarini ishlab chiqarish korxonalarida o'tkazish samarali tashkil etilmagani oqibatida bitiruvchilarning aksariyat qismi tayyor mutaxassis bo'lib chiqish o'rniga, ishga joylashgandan keyin qaytadan o'z kasbini, mutaxassisligini o'rganayotganligi, shuningdek, ta'lim sifatini nazorat qilish mexanizmi zamonaviy talablarga javob bermasligi, ta'lim muassasalarida malakali pedagog va boshqaruv kadrlarining yetishmasligi sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, qayta ishlovchi va sotuvchi sub'ektlar o'rtasidagi munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish, resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta'minlashda ijobiy o'zgarishlar qilinmoqda.**

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktabrda **“O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”**gi PF-5853-sonli Farmonida ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, yer va suv munosabatlarini takomillashtirish, qulay agrobiznes muhitini va yuqori qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish, kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash, sohaga bozor mexanizmlarini, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish,

shuningdek, ilm-fan yutuqlaridan samarali foydalanish, kadrlar salohiyatini oshirish, qishloq xo'jaligi sohasida hududlarni rivojlantirish istiqbollarini hisobga olgan holda yuqori malakali kadrlar tayyorlash, sohaga xalqaro ta'lim standartlari va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo'yicha keng ko'lamli vazifalar belgilangan.

Mazkur Farmonning 7-ustuvor yo'nalishi sifatida **Qishloq xo'jaligida ilm-fan, ta'lim, axborot va maslahat xizmatlari tizimini rivojlantirish** belgilangan.

Demak, bugungi kunda ilm-fan va ishlab chiqarish o'rtasidagi o'zaro aloqalarning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish, davlat tomonidan moliyalashtirilgan ilmiy-tadqiqotlar natijalarini amaliyotga joriy qilish, qishloq xo'jaligi ekinlari mahalliy navlarining hosildorligini oshirish choralarini ko'rish, ta'lim muassasalarida o'quv va kasbiy tayyorgarlik kurslari, ta'lim tizimi, shakli va o'qitish usullarini zamon talablari asosida tashkil etish hamda mehnat bozori talablarini o'rganish va yangi mutaxassisliklarni joriy etish maqsadga muvofiq.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi **"2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"**gi PF-60-sonli Farmonida qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravarga oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish belgilangan. Ushbu vazifalar ijrosini ta'minlash uchun nufuzli xalqaro ilmiy markazlar va oliy ta'lim muassasalari bilan birgalikda agrar sohada ilm-fan hamda amaliyot integratsiyasini chuqurlashtirish zarur hisoblanadi.

Bugungi kunda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini ilm-fan bilan integratsiyalash va ta'limni innovatsion rivojlantirish maqsadida oliy agrar ta'lim tizimida 30 mingdan ortiq talabalar tayyorlanmoqda.

Mazkur kadrlarning asosiy iste'molchilari hisoblangan vazirlik, idora, agroklastlar hamda xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlikda fan, ta'lim va ishlab chiqarishning uzviy integratsiyasini rivojlantirish, xo'jalik shartnomasi asosida dolzarb mavzularga bag'ishlangan ilmiy-tadqiqot ishlari va xizmat ko'rsatish turlari yo'lga qo'yilmoqda.

Ta'lim-ilm-ishlab chiqarish integratsiyasini ta'minlash uchun ilmiy-tadqiqot muassasalari va korxonalarda **3 ta** mutaxassislik **kafedra filiallari** faoliyat ko'rsatmoqda.

Yirik agroklastlar va ishlab chiqaruvchilar bilan hamkorlik yo'lga qo'yilib, **30 dan ortiq** mavzuda master-klass darslari tashkil etildi.

Bugungi xalqaro anjumanning hamda uning sohalar bo'yicha sho'ba yig'ilishlari ishlariga muvaffaqiyatlar tilayman.

**QISHLOQ XO'JALIGIDA ISHLAB CHIQRISH BILAN ILM FANNI
INTEGRATSIYALASH HAMDA RAQAMLASHTIRISH
TEKNOLOGIYALARINI MOSLASHTIRISH VA OPTIMALLASHTIRISH
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК В РОССИИ**

д.э.н., доц. М.П. Калининко,

к.э.н., доц. Э.Х. Нуримов,

Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Тула, Россия

***Аннотация:** Представлены результаты анализа актуальных проблем, трендов и перспектив развития АПК в России. Также представлена в натуральных и стоимостных показателях характеристика отдельных отраслей АПК, в т.ч. растениеводства, в условиях санкционных и внешнеэкономических ограничений.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, растениеводство, импортозамещение, импорт, экспорт.*

В текущем периоде следует выделить следующие тренды развития АПК в России:

- переход АПК от импортозамещающей стратегии к экспортно-ориентированному типу экономического роста;
- коренная трансформация географических границ экспорта продукции АПК вследствие экономической и транспортной блокады странами Запада;
- трансформация приоритетов государственной поддержки;
- активная инерционная и инновационная диверсификация внешнеэкономических связей сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- сокращение доли импортных компонентов в процессе агропромышленного производства.

В контексте импортозамещения АПК как и другие отрасли народного хозяйства России взяли курс на самообеспеченность большинством необходимых ресурсов для производства. Так, в 2020 г. была принята Доктрина продовольственной безопасности России, которая, в частности, ориентирована на то, что доля отечественной селекции по семенам должна составлять не менее 75% до 2030 г. К настоящему периоду большая часть положений Доктрины уже выполнены [1], а большинство производителей готовы к экспорту продукции. В 2022 г. это обстоятельство подтверждается приростом показателей экспорта продукции АПК на 41,6 млрд долл., что на 12,1% больше показателя 2021 г. (37,1 млрд долл.) (рисунок 1). Как показывают предварительные данные Росстата, эта тенденция сохранится и по итогам 2023 г. [2]. Конъюнктура рынка продукции растениеводства как подотрасли АПК характеризуется высокой степенью волатильности, что

отражается через колебания цен, объемов спроса и предложения.

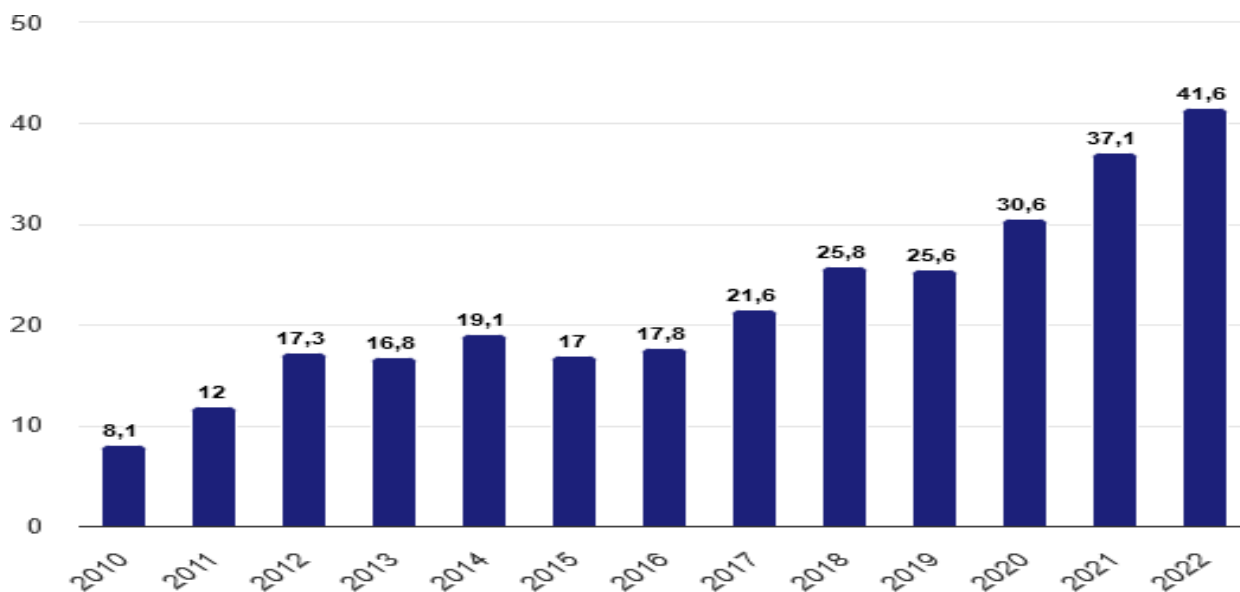


Рисунок 1 – Динамика экспорта продукции АПК, млрд долл. [2]

В течение последнего периода крайне негативное влияние на конъюнктуру рынка продукции растениеводства оказывают политические и санкционные факторы, а также блокада экспорта российского зерна, экономические и логистические барьеры в торговле со стороны стран Запада. С этим связана актуальность совершенствования стратегии развития экспортноориентированного роста АПК России как ведущего сектора национальной экономики, проведения эффективной политики импортозамещения как со стороны акторов рынка, так и со стороны российского государства.

Текущую конъюнктуру в отрасли растениеводства можно охарактеризовать как неоднозначную, которая проявляется, с одной стороны, в рекордных урожаях зерновых и масличных культур, собранными в 2022 г. и в 2023 гг., а, с другой стороны, усугубляются проблемы с возрастанием производственных и логистических затрат и при одновременном снижении рыночных цен на указанные культуры. Также на отрасль растениеводства влияют как экспортные, из-за санкций, так и импортные ограничения. Работа АПК зависит от импорта многих необходимых компонентов, например, оборудования для перерабатывающей промышленности, запчастей, техники и семян для сельского хозяйства.

Географические границы экспорта зерна из России в 2023 г. не претерпели существенных изменений. Основными импортерами зерна, как и раньше, являются страны Ближнего Востока (39%), Африки (20%), Азии (31%) и Европейского союза (7%). Следует отдельно отметить, что у России есть

резервы по экспорту зерна на рынки стран средней Азии (в первую очередь Туркменистан, Афганистан и Таджикистан) через налаживание торговли с Узбекистаном и через транзит по территории этой республики [3].

По данным Росстата в 2022 г. в РФ установлен исторический рекорд: собрано 153,8 млн т. зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки (+21,0% к 2021 г.). В 2023 г. урожай зерна составил 147 млн т., а его экспортный потенциал оценивается в 60-65 млн т. Если вести речь об итогах 2022 г., то произошло в силу указанных выше причин трансформация состава ключевых стран-импортеров российского зерна пшеницы (таблица 2).

Таблица - 2

Ключевые страны-импортеры российского зерна пшеницы

№	Страна	Объем экспорта, млн т.
1	Турция	5,0
2	Египет	4,5
3	Иран	1,8
4	Саудовская Аравия	1,7
5	Алжир	1,3
6	Пакистан	1,2
7	Судан	1,0
8	Бангладеш	0,9
9	Азербайджан	0,9
10	Ливия	0,8

В приведенном списке Турция занимает первое место с 5,0 млн т. (+10% к 2021 г.), Иран с первой позиции сместился на третье место, импортировав в два раза меньше – 1,8 млн т. против 3,71 млн т. в 2021 г., а Египет занял второе место с 4,5 млн т. (+26% к 2021 г.). Республика Казахстан из всех стран ЕЭАС особенно выделяется (импортировал почти 1,3 млн т., что на 30% больше по сравнению с предшествующим периодом).

Из сибирского макрорегиона России с точки зрения логистических затрат экспортировать зерно пшеницы более выгодно в Узбекистан, Афганистан, Киргизию, Иран, Китай, Туркмению через Казахстан. Но Казахстан защищает свои национальные интересы и установил, по сути, запретительные тарифы на перевозку для российских экспортеров через свою территорию.

По мнению ряда экспертов, требуются новые инфраструктурные решения для обеспечения логистического сервиса и сокращения затрат в связи с трансформацией и нарастанием материальных и сопутствующим им транспортных потоков. Так, был введен Забайкальский зерновой терминал – один из крупных в мире сухопутных специализированных терминалов,

который ориентирован, как правило, на экспорт в Китай [4].

Ситуация с производством и обеспечением АПК активными основными фондами также требует анализа и соответствующих мер решения. Так, например, в 2021 г. доля зарубежной сельхозтехники на рынке России составляла почти 50 % (в первую очередь закупались комбайны, посевные комплексы и запасные части). Из-за санкций с российского рынка были вынуждены уйти американские и европейские компании. В начале 2022 г. усилились проблемы с поставками комплектующих из-за изменения логистических коридоров. Постепенно ситуация стала разрешаться и по итогам 2022 г. производство российской сельхозтехники выросло на 12%, что составило 200 млрд руб.

Факт ухода иностранных фирм с российского рынка позволил отечественным компаниям планомерно занимать его сегменты. Доля российской техники на внутреннем рынке по итогам 2022 г. увеличилась до рекордных 65%. Несмотря на указанную тенденцию в 2023 г. ситуация с обеспечением АПК активными основными фондами ухудшилась, так как снизился спрос со стороны аграриев из-за роста цен.

Ключевым механизмом развития АПК является его поддержка государством. В России действуют следующие виды государственной поддержки АПК: компенсирующие субсидии; стимулирующие субсидии; частичная компенсация затрат на объекты АПК. С 1 января 2023 г. были введены новые условия получения государственной поддержки для АПК. Правительство увеличило гранты для производителей мяса, молока, повысило компенсации сельскохозяйственным кооперативам [5].

Так, в 2023 году Минсельхоз сохранил три программы поддержки АПК, общий бюджет которых по сравнению с 2022 г. сократился на 21,7 млрд руб. (с 467,5 млрд руб. до 445,8 млрд руб.). По данным Минсельхоза, на стимулирование инвестиционной активности должны быть направлены 173 млрд руб. На развитие сельского хозяйства в техническом плане приходится 83,4 млрд руб., еще 41,4 млрд руб. предназначается экспортерам. Также инструментом государственного механизма обеспечения АПК активными основными фондами выступает льготный лизинг от «Росагролизинга» (до конца 2023 г. планируется поставка 13 тыс. единиц техники и оборудования для сельхозпроизводителей).

Таким образом, следует констатировать факт динамичного развития АПК России несмотря на введенные ограничения со стороны стран Запада. Государство успешно проводит политику импортозамещения для всех отраслей АПК и переходит от импортозамещающей стратегии развития производства к экспортно-ориентированному типу экономического роста.

Осуществляется географическая и товарная диверсификация производства, в т.ч. через меры государственной поддержки и развитие инфраструктурных проектов, при этом осуществляется как инерционная диверсификация, так и инновационная.

Список литературы:

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [сайт]. URL: <https://mcx.gov.ru/?ysclid=lp2h51y0a470258154>
2. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Агроэкспорт – Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [сайт]. URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/>
4. Барометр отрасли: агропромышленный комплекс России [сайт]. URL: https://sber.pro/publication/barometr-otrasli-agropromyshlennyj-kompleks-rossii/?utm_source=yandex
5. Меры господдержки АПК в 2023 году [сайт]. URL: <https://sfera.fm/articles/selskoe-khozyaistvo/mery-gospodderzhki-apk-v-2023-godu>.

АГРОМАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

академик., С.С. Фуломов,
ст.преп., М.Т. Расулова,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ,
проф., У.С. Зиядулаев,
доц., С.А. Ганихўжаев,
Директор Ташкентского
колледжа туризма и бизнеса

Аннотация: В статье описано современное состояние организации агробизнес в сельском хозяйстве, служебная переписка в агробизнесе, договорные отношения в агробизнесе, бизнес-план и порядок его создания, основные направления уплотнения и использования работ.

Ключевые слова: агробизнес, агромаркетинг, конъюнктура, концепция, прогноз, инновации, инфраструктура, бизнес.

Введение. Если в начальный период реформ основное внимание уделялось установлению правовых основ реформирования аграрно-экономических отношений на селе, осуществлению организационно-структурных преобразований в сельском хозяйстве, то сегодня основное внимание уделяется совершенствованию системы делопроизводственной документации наряду с внедрением инновационных инноваций, инвестициями, развитием объектов инфраструктуры.

В Указе Президента Республики Узбекистан "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан", помимо прочего, уделяется

особое внимание развитию сельского хозяйства. Потому что значительную часть богатства страны составляют доходы от сельского хозяйства. Все это требует от работников делопроизводства знания и применения на практике досконального изучения особенностей сельскохозяйственного производства, документарной работы по регулированию хозяйственных отношений в данной сфере и их правового регулирования. Совершенная и рационально организованная документация определяет перспективу и безопасность делопроизводства в любом офисе. Любой документ служит для того или иного выражения той или иной информации, в документообороте язык выступает не только в роли записи информации, но и в качестве связного регулятора деятельности другого-Рув. Поэтому руководитель любого предприятия должен знать способы использования, составления, оформления, воспроизведения, разработки документов, творчески используя передовой опыт мировой документалистики. Создание единых шаблонов документов на чистом узбекском языке, достижение единообразия связанных с ними терминов, Документоведение в делопроизводстве-одна из актуальных проблем сегодняшнего дня. [1]

Конституцией Республики Узбекистан и многими принятыми законами установлены права человека и предприятий, на которых они действуют, в соответствии с положениями международных документов. В результате происходящих структурных изменений в нашу страну вошли незнакомые нам законы, понятия, механизмы, методы, принципы хозяйственного ведения. Сформировались новые социальные структуры, такие как собственники, предприниматели, коммерции, акционеры, арендаторы, банкиры, биржевая деятельность, менеджмент, маркетинг, брокеры, специализирующиеся на аграрной отрасли.

Эта деятельность формируется на основе законов, принятых правительством. В частности, были созданы “Земельный кодекс”, “Гражданский кодекс”, “Трудовой кодекс” по развитию сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, крестьянских хозяйств, приусадебных участков, кооперативов и кластеров, приняты многочисленные законы о них. Для внедрения этих законов в практику последовательно осуществляется процесс подготовки кадров, в совершенстве владеющих документальной работой. Каждое предприятие или собственник сегодня функционирует, эффективно налаживая делопроизводство в рыночных отношениях. В соответствии с указаниями Президента Республики Узбекистан “при этом законодательные акты должны иметь силу прямого действия”, использование документов и оформление их документации осуществляется в соответствии с правилами, изложенными в законе. При этом

документирование в каждой отрасли широко внедряется в практику в новой форме на основе установленных нормативных документов.[3]

Изменения в системе ценообразования в условиях конкуренции позволяют сделать вывод о том, что именно нужно обществу. Конкуренция рационально распределяет материальные, финансовые и другие ресурсы между маркетинговыми сетями агробизнеса и предприятиями посредством механизма ценообразования.

В настоящее время специалист по маркетингу агробизнеса должен ориентироваться на те же факторы. Иными словами, маркетинг агробизнеса рыночная экономика нуждается в новых сотрудниках, прежде всего – маркетологах, менеджерах, дилерах, брокерах, маклерах. Без них маркетинг агробизнеса сегодня не может функционировать.

В структуре управления маркетинг должен занимать центральное место, поскольку играет важную роль в организации полноценной хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ориентированной на удовлетворение реальных и потенциальных потребностей потребителей.

Каковы особенности перехода Агробизнес маркетинга, в деятельности специалиста, к таргетингу в зависимости от маркетинга? Существует несколько концепций управления производством. т.е.; совершенствование производства, совершенствование товара, интенсификация коммерческой деятельности. Маркетинг в своей деятельности предполагает следование концепции совершенствования производства, сосредоточение внимания на получении качественного товара и его реализации по доступной цене. Главная цель концепции интенсификации коммерческой деятельности состоит в максимально возможном увеличении доходов за счет увеличения расходов на рекламу и других элементов формирования спроса и стимулирования сбыта. Маркетинговая концепция, с другой стороны, направляет производителя продукта Агробизнес-маркетинга на изучение требований и потребностей потребителя. В сети ассортимента производимых товаров и оказываемых услуг решение принимается только после определения целевых рынков и изучения деятельности конкурентов.

Таким образом, концепция маркетинга агробизнеса позволяет не только ориентироваться на рыночные условия, но и формировать новые рынки товаров и услуг, то есть управлять спросом.

Маркетинг ограничивает производственные возможности возможностями реализации товаров и услуг, обосновывает всю программу работы, необходимую для получения дохода за счет изучения потребностей и потребностей потребителей и увеличения объема продаж, позволяет товарам и услугам как можно быстрее достигать покупателя. В то время как процесс

производства обогащает товар потребительскими свойствами, маркетинг обеспечивает его своевременное предложение и доставку туда, где есть спрос.

Маркетинг агробизнеса маркетинговая концепция полностью соответствует современной интерпретации целей агробизнеса – созданию потребителя. Здесь важно мнение потребителя о производимом продукте агробизнеса.

В настоящее время в структуре продукции Агробизнес-маркетинга в розничной торговле Узбекистана большое место занимают импортные товары. Это обстоятельство объясняется тем, что в нашем собственном производстве таких изделий не налажено, а имеющиеся не отвечают потребностям потребителя. В нашей республике сейчас развивается конкуренция, в связи с чем цены на производимую ими продукцию устанавливаются монополистическим путем (хотя в Узбекистане действует государственный антимонопольный комитет). Одним из путей решения данного вопроса является размещение новых предприятий агробизнеса маркетинга, способных производить конкурентоспособную продукцию не только в нашей республике, но и за ее пределами и на мировых рынках, и привлечение иностранных инвестиций для модернизации старых предприятий.

Президент Республики Узбекистан в ”Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы “ отметил, что:

В структуре ВВП страны доля промышленности выросла с 25% до 33%, объем выпуска-в 1,3 раза. Обеспечен также значительный рост ВВП почти в 2 раза, доходов населения в 2,5 раза, заработной платы, пенсий, стипендий.

Реформы в сельском хозяйстве способствуют увеличению земельных участков до полностью частных кластеров.[2]

Обеспечивая стабильно высокие темпы роста в секторах экономики, необходимо в ближайшие пять лет увеличить ВВП на душу населения в 1,6 раза, а к 2030 году – доход на душу населения более чем на 4 тыс. долларов США, а также заложить основу для вхождения в число “стран с доходами выше среднего”.

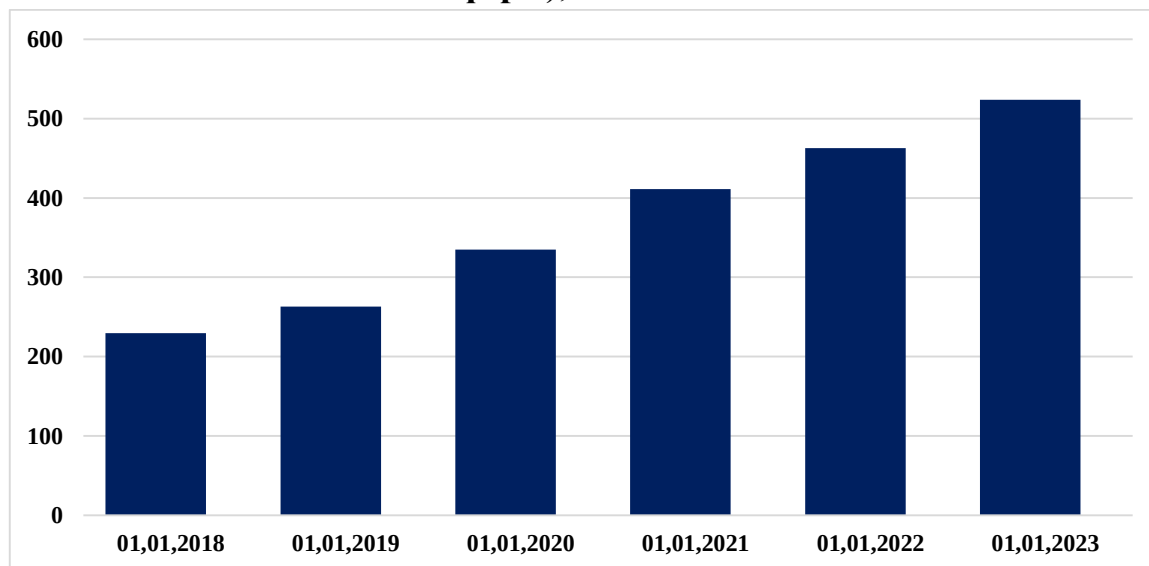
Сделать цифровую экономику основной “движущей силой” отрасли, работая над увеличением ее объема как минимум в 2,5 раза. Индустрия программных продуктов увеличила объемы в 5 раз, а их экспорт-в 10 раз, до 500 млн. долл. Доставка в долларах США.

Довести объем экспорта республики до 30 миллиардов долларов США в 2026 году за счет увеличения экспортного потенциала республики.

По мнению некоторых специалистов и ученых, маркетинг агробизнеса в нашей республике недостаточно развит, так как агробизнес – маркетинг как государственный орган-как эффективная система, в которой

Узагропромышленность исчерпана, в конечном итоге все аспекты выпуска продукции должны развиваться в совокупности, не функционирует Агробизнес-маркетинг и его подкомплексы, пока не разработана целевая программа развития, не есть конкуренция рынок еще не сформировался и т.д.

Динамика количества малых предприятий и микрофирм, действующих в 2017-2022 гг. (фермер и фермерское хозяйство без ферм), в тыс. единиц



А некоторые специалисты и исследователи отмечают факторы, способствующие успешной реализации маркетинговой концепции в управлении агробизнесом. Маркетинг агробизнеса экономическая самостоятельность предприятий; новый порядок формирования фондов развития, оплаты труда и стимулирования труда и в связи с этим заинтересованность потребителя; самостоятельность в выборе путей сбыта и материально-технического обеспечения; наличие системы коммерческого кредита и микрокредитования, акционерного предпринимательства; возможность проведения самостоятельной политики ценообразования; маркетинг агробизнеса информационно-консультационные услуги для предприятий формирование системы услуг и др.

Маркетинг агробизнеса помогает руководителю или владельцу предприятия понять концепцию маркетинга в управлении агробизнесом, выйти на внешний рынок, эффективно выбрать оптимальных партнеров, поставщиков и покупателей. Одним словом, маркетинг – это искусство ведения хозяйства в рыночных условиях.

Выполнить полный комплекс маркетинговых функций не может ни мелкий фермер или крестьянин, ни даже Агробизнес-маркетинг среднего агропредприятия. Целесообразно, если для этого будет создан маркетинговый кооператив или маркетинговая информационно-консультационная служба.

В агрофирме или агрокомбинате можно создать отдел, выполняющий функции маркетинга, и предложить поэтапный переход к формированию такой службы. Оказание влияния на уровень, сроки и характер спроса таким образом, чтобы способствовать достижению поставленных целей, должно стать главной целью данной услуги. Это требует от руководства предприятия маркетинга агробизнеса хронического участия в анализе маркетинговой ситуации, обеспечения на основе анализа достижения таких целей, как рентабельность, жизнеспособность, рост, стабильность результатов деятельности.

В результате решений и указов, принятых Президентом Республики Узбекистан в последние годы по поддержке субъектов малого предпринимательства и качественному улучшению деловой среды, а также большого внимания, уделяемого данной сфере, в течение 2018-2022 годов было создано в общей сложности 424 073 малых предприятия и микрофирмы.

При анализе вновь созданных малых предприятий и микропредприятий в разрезе отраслей наибольшее количество новых субъектов зарегистрировано в сфере торговли – 156 069 (или 36,8%), в сфере услуг – 99 198 (или 23,4%), в промышленности – 84 830 (или 20,0%), в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 51 752 (или 12,2%), а в строительной сфере – 2 224 (или 7,6%).

Сегодня маркетинг агробизнеса руководство сельскохозяйственных предприятий использует в своей деятельности понятие интенсификации коммерческой деятельности. Только в области материально-технического обеспечения они используют маркетинговую концепцию.

Обеспечение того, чтобы предприятия Агробизнес-маркетинга строили свою деятельность на коммерческих принципах, требует, чтобы она постепенно нацеливалась на маркетинг. Это, в свою очередь, вынуждает проводить сравнение управленческой структуры и организовывать работу по новым задачам – анализу и изучению рынка, прогнозированию сбыта, планированию товарной номенклатуры. Существующую информационную систему продаж; маркетинг агробизнеса руководство предприятий с описанием коммерческой деятельности и рынков сбыта, анализом их по регионам, аналитическими данными товарных агентов, характеристикой деятельности конкурентных предприятий (производительность, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ деятельности конкурентов, бенчмаркинг, оценка по принципу SMART, ценообразование), конъюктурой, финансовым рынком, маркетинг должен быть дополнен информационной системой, которая предоставляет результаты проблемного исследования и т.д.

Мировая практика маркетинга агробизнеса на протяжении почти двух столетий. По мере перехода предприятия Агробизнес-маркетинга к

составлению плана в зависимости от маркетинга меняется его структура и функции управления. Изменения необходимы для координации коммерческой работы как единого процесса, основанного на изучении требований и потребностей потребителя.

В предложение обязанностей работников структурных подразделений, работающих первыми, включаются соответствующие маркетинговые функции. Например, маркетинговые исследования выполняют сотрудники экономических служб, а функции управления ассортиментом и качеством товаров (продукции) – сотрудники функциональных служб и руководители производственных подразделений, а функции сбыта и распределения, рекламы и трудового поощрения-сотрудники подразделений материально-технического обеспечения и сбыта.

В результате создается новое структурное подразделение (отдел), в котором концентрируется вся информация по маркетингу. На основе этой информации подразделение обеспечивает коммерческую деятельность предприятия, разрабатывает и реализует маркетинговые программы.

Кардинальное изменение всей системы регулирования, маркетинг агробизнеса является важным этапом в переориентации деятельности предприятий в сторону маркетинга. Эта деятельность должна осуществляться на основе исследования рынка, что приведет к значительным изменениям в производственных программах. Сторонники концепции маркетинга, заинтересованные в эффективном использовании капитала, ориентируют производство на производство новых товаров за счет широкого использования существующих инструментов и технологий для новых рынков сбыта, чтобы адаптироваться к изменениям в экономической конъюнктуре.

Маркетинг агробизнеса учет имеет важное значение при маркетинговой реструктуризации деятельности предприятий. Использование данных бухгалтерской отчетности и аудит, маркетинг агробизнеса дают возможность оценить эффективность работы предприятий, выявить возникшие проблемы, наметить конкретные пути их решения. Эта информация служит основой для принятия управленческих решений.

Проведение маркетинговых мероприятий требует выделения большого количества финансовых ресурсов, рабочей силы и других ресурсов непосредственно из производства. Поэтому руководство предприятий агробизнес-маркетинга проводит постоянную контрольную работу по критерию «затраты-результаты», что дает возможность своевременно выявлять и устранять диспропорции, предупреждать их и не допускать ошибок.

В маркетинге человеческий фактор и межличностные отношения также играют важную роль. Заинтересованность людей в своей работе, их факторность и самоконтроль, значительное сокращение затрат средств и времени на проведение ревизий создают условия для личного вмешательства руководителей в сельскохозяйственное производство. При этом очевидно стремление к снижению издержек производства, к быстрой адаптации к изменениям спроса.

Предприятиям Агробизнес-маркетинга, придерживающимся концепции маркетинга в своей деятельности, рекомендуется:

В области управления персоналом; поиск потенциальных руководителей (менеджеров) должен быть четко сформулирован и последователен. Необходимо использовать различные критерии оценки талантливых людей. Обучение руководителей строится на глазу, что оно четко формализовано и периодически проводится отдельно от производства. Должна быть налажена постоянная оценка их мастерства. При замене менеджеров, чье мировоззрение и отношение к работе устарели, необходима настойчивость, смелость предлагать молодые, квалифицированные кадры. За отношения с работниками отвечает руководитель; изучение отношений "работник – администрация" носит хронический и научный характер; при рассмотрении жалоб всегда выслушиваются обе стороны конфликта; к практическому участию в управлении привлекаются профсоюзы; работники рассматриваются как залог успеха; переподготовка работников-важные элементы повышения активности. Необходимо создавать различные их формы; оплата труда осуществляется на основе объективных критериев. Заработная плата должна расти в зависимости от успеха агропредприятия на рынке. Рабочие хорошо трудятся с созданными необходимыми условиями; структура управления должна быть свободна от централизации. Деятельность каждого должностного лица должна быть четко определена инструкцией. Широко используются стандарты деятельности; поддерживается и налаживается свободный оборот информации; совершенствование структуры управления рассматривается как важный элемент развития и успешной деятельности предприятия; постоянно используются консультанты.

В области программирования: цели предприятия – развитие и повышение рентабельности; путем прогнозирования определяются факторы развития предприятия, его долгосрочные (ресурсные) возможности, кадровый потенциал, возможный доход, его активы, объемы продаж; определяются возможности развития предприятия на долгосрочной основе; реализуется программа хронически, на 5-10 лет, формализованным образом. (Для удобства включения в экспозицию).

В области контроля: систематическое сравнение деятельности предприятия с деятельностью конкурентов; определение доли рынка; анализ бюджета. Его необходимость и важность для предприятия должны хорошо осознаваться всеми специалистами и руководителями. Бюджет агропредприятия периодически пересматривается; проводится ситуационный анализ, который должен быть включен в систему обратной связи; трудности, возникающие в деятельности предприятия, являются следствием пренебрежения снижением себестоимости продукции; конкуренция рассматривается как Соломенная и необходимая ситуация.

В области управления производством и маркетинга: задачи по масштабам производства и производительности труда основаны на последовательных исследованиях; в отношениях «продажи – производство» производство адаптировано к потребностям покупателя хронически и на основе их изучения. Эти отношения обязательны к регулированию; главной задачей в формировании спроса и налаживании сбыта является создание положительного имиджа предприятия; научные исследования используются для определения оптимальных объемов производства. Проводится в неразрывной связи с производством.

Сегодня в экономически развитых странах невозможно осуществление производственно-сбытовой деятельности без концепции агромаркетинга. Следуя концепции агромаркетинга, маркетинг агробизнеса обеспечивает долгосрочное устойчивое развитие сетей и предприятий.

Агропромышленный комплекс - важнейшая составляющая экономики Республики Узбекистан. В нем создаётся около 30% национального дохода. Работает 35-36% трудоспособного населения.

По данным Государственного комитета по статистике РУз объем валовой продукции сельского хозяйства в январе-декабре 2017 года составил 69 504,2 млрд. сум, или 102,0 процента к соответствующему периоду 2016 года, в том числе продукция растениеводства – 68 906,7 млрд. сум (101,9 процента), в лесном хозяйстве – 117,9 млрд. сум (101,6 процента), в рыбном хозяйстве – 479,6 млрд. сум (126,8%).

В структуре производства валовой продукции сельского хозяйства доля дехканских хозяйств составила 63,7 процента (в январе-декабре 2017 года – 62,9 процента), фермерских хозяйств – 34,7 процента (35,0 процента), сельхозпредприятий – 2,2 процента (2,1 процента). Со стороны государства идёт постоянная поддержка данной отрасли. Так, в 2016 году было выделено дотации на сумму 160 млрд. сум, а в 2017 году – 200 млрд. сум.

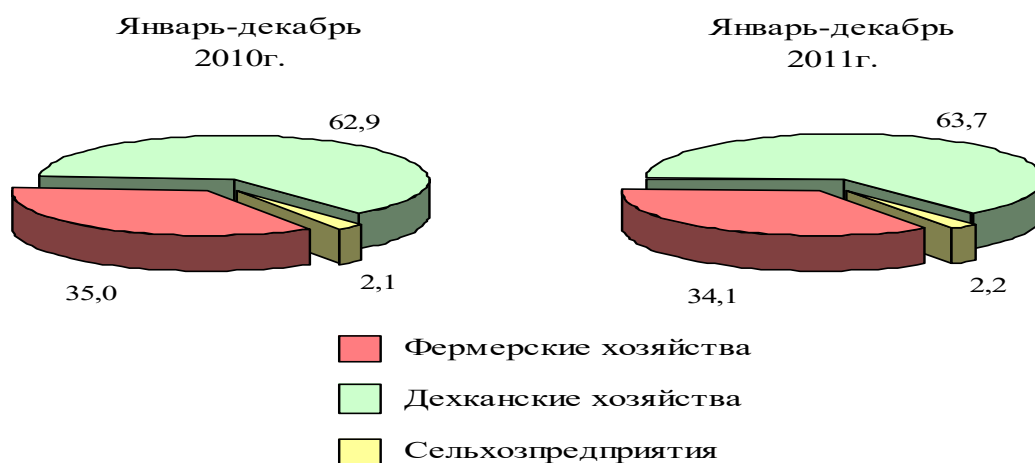


Рис.1. Распределение валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств

Вместе с достигнутыми результатами в агромаркетинговой политике, мы можем выделить несколько проблем, таких как:

1. К большому сожалению, многие фермерские хозяйства не имеют богатого опыта в разработке и составлении не только бизнес-планов и маркетинговых планов, или же, не могут вести свою деятельность придерживаясь готовым разработанным бизнес - маркетинговым планам.

2. Во многих сельскохозяйственных предприятиях, фермерских и дехканских хозяйствах отсутствуют маркетинговые отделы и услуги.

3. Зачастую не проводятся научно-маркетинговые исследования, и многие сельхоз предприятия становятся малоэффективными.

4. В связи с проведением оптимизации фермерских хозяйств их количество сократилось с 220 тыс. до 61,2 тыс.(2012 г.) Естественно увеличилось финансирование, трудовые ресурсы, гектары и, надеюсь они смогут работать используя маркетинговые услуги в своей дальнейшей деятельности.

5. Многие руководители сельскохозяйственных предприятий не имеют представления о функциях и принципах маркетингового плана SMART.

6. Для привлечения брендовых марок мирового значения - Пьер Карден, Валентино, Версаче и т.д., необходимо выпускать качественное сырьё с высокой степенью переработки, а также направить большую часть прибыли, получаемую от финансово-торговых сделок хлопка-волокна на приобретение техники, технологии этих фирм.

7. Многие сельскохозяйственные предприятия финансово-торговые операции проводят без проведения маркетинговых исследований по фьючерским сделкам, что приводит к отрицательному эффекту в долгосрочном периоде, так как цена хлопка волокна имеет в последнее время

постоянную тенденцию роста. В связи с этим отечественные производители иногда теряют прибыли от продажи хлопка волокна.

8. В национальной экономике фрукто-овощная культура тоже занимает значительное место, и она как хлопок имеет возможность быть экспортной продукцией. Но, и у неё есть некоторые проблемы с маркетинговыми услугами как, транспортировкой, упаковкой, рекламой и переработкой. [4]

Мы проводили грантовые маркетинговые исследования на сумму 60 млн. сум. в нескольких фермерских хозяйствах Ташкентской области, Кибрайского района как «ИСТИКЛОЛ-Шукурова» (плодоовощная), Урта Чирчикском районе «Ойбек-Бессори» на сумму 50 млн сум, «Тулабей-Турабеков» (хлопковая культура) на сумму 50 млн сумм в них работают около 500 человек постоянно, в сезоне число работающих увеличивается. Мы рассмотрели их конкурентов в виде потребителя и производителя на внутреннем и внешнем рынке. Провели маркетинговые исследования SWOT, PEST и на их основе разработали маркетинг план и маркетинговую политику.

В связи с этим, на наш взгляд агромаркетинговая политика в Республике Узбекистан должна включает в себя следующие составляющие:

1. *Стратегическое управление инновациями, направленное на разработку мер, программ, проектов достижения намеченных целей, исходя из потенциала НИОКР, производственного потенциала сельхоз предприятий, внешних и внутренних факторов, потребностей потребителей в новшествах;*

2. *Планирование инноваций, включающее совокупность инструментов, правил, информации и процессов, направленных на достижение конечных целей;*

3. *Поддержка и стимулирование инновационной предпринимательской деятельности в сельхоз предприятиях;*

4. *Система финансирования инновационных процессов, включающая многоканальность источников поступления финансовых ресурсов, принципы вложения аккумулируемых средств, механизм контроля за использованием инвестиций, их возвратность и оценку эффективности инновационных проектов;*

5. *Льготное налогообложение сельхоз организаций, создающих и осваивающих новшества, страхование инновационных венчурных рисков;*

6. *Стратегический и тактический инновационный маркетинг, направленный на поддержание конкурентоспособности сельхоз предприятия и освоение новых рынков сбыта;*

7. *Выгодное ценообразование на инновационную продукцию и маркетинговые услуги, которое приводила бы к рентабельности сельхоз предприятий на 15-20%.*



Рис. 2. Структура механизма реализации агропромышленной маркетинговой политики

Агромаркетинговая политика неразрывно связано с решением стратегических приоритетов, которая заключается в объединении научно-технической и инвестиционной политики, с помощью которой создаются новые или улучшенные продукты и технологии. Данная политика имеет дело с процессами предвидения изменений в международной экономической ситуации и ориентировано на достижение будущих результатов непосредственно через создание и освоение новшеств.

Агромаркетинговую политику предлагается осуществлять научно-координационному совету при Министерстве сельского и водного хозяйства республики. В его состав войдут представители организаций науки, образования, отраслевых ассоциаций сельхозтоваропроизводителей, специалистов и руководителей агропромышленных предприятий, региональных и областных органов управления. Основными задачами этого органа является определение стратегии и тактики маркетинговой политики регионального АПК, мониторинг реализации стратегии. Для оценки реализации стратегии, эффективности проектов создается независимая экспертная комиссия.

В качестве основных источников инвестиций в реализации агропромаркетинговой политики могут выступать:

- *собственные финансовые средства сельскохозяйственных предприятий (инвестиции из прибыли и в составе издержек производства);*
- *средства государственного бюджета, бюджетов региона и муниципальных образований;*
- *средства специальных внебюджетных фондов;*
- *льготные кредиты (банков, государственные на возвратной основе);*
- *средства лизингового фонда;*

- денежные средства финансовых структур (инвестиционных и страховых компаний, ФПГ и т.п.), свободные денежные средства населения;
- иностранные инвестиции.

Полезность маркетинга в АПК для покупателей определяется тем, что он увеличивает ценность потребляемой ими пищи по четырем направлениям:

1. Улучшает полезность форм продовольствия.
2. Увеличивает полезность во времени потребления продовольствия.
3. Обеспечивает полезность места потребления продовольствия.
4. Создает полезность обладания продовольствием.

Ключевым элементом агромаркетинговой политики в АПК выступает рынок. Наиболее важными последствиями существования рынков являются: увеличение выпуска продукции, рост эффективности производства и распределения и, как следствие, повышение дохода участников рынка; улучшение стандартов жизни потребителей.

В активизации агропромышленной политики важная роль отводится инновационному маркетингу, связанному с изучением рынка, управлением и регулированием производства и сбыта инновационного продукта (или инновационных технологий). В соответствии с конкретной маркетинговой стратегией строится ценовая политика сельских предприятий на инновационную продукцию. На ее ценообразование оказывают многочисленные факторы (тип рынка, стратегия сельскохозяйственного предприятия, предложение и спрос, уровень доходов покупателя, государственные регуляторы и т.п.). Комплексное решение приоритетных направлений инновационной деятельности обеспечит техническое и технологическое обновление отраслей и сфер регионального АПК и повышение его социально-экономической эффективности. [6]

Заключение. Для успешной реализации агромаркетинговой политики необходимо осуществить следующие меры:

1. В ряде регионов целесообразно провести эксперимент по производству органической продукции сельского хозяйства. Рынком сбыта могут выступать города республики, где в большом объеме аккумулируются финансовые средства. При этом не рассматривается широкий переход к практике органического сельского хозяйства.

2. В условиях республики предпочтительно производить подобную продукцию на крупных сельскохозяйственных предприятиях, выбрав одно-два хозяйства для эксперимента при условии соблюдения требований к производству этой продукции.

3. Использовать минеральные удобрения в таких объемах, которые необходимы для восстановления питательных веществ в почвах, выносимых как с урожаем, так и под воздействием других факторов;

4. Максимально заменить синтетические пестициды биологическими методами борьбы с вредителями и сорняками;

5. Для стимулирования роста и увеличения объема сельхоз продукции не использовать гормональные препараты;

6. Не применять генно-модифицированные организмы, антибиотики, осадки сточных вод и продукты питания, подвергавшиеся радиоактивному (гамма) облучению;

7. При ведении такой практики не происходит деградация агроэкосистем (например, эрозия и истощение почв);

8. Максимально использовать подходы адаптивного земледелия;

9. Продукция органического сельского хозяйства должна подлежать добровольной сертификации, которая гарантирует большую безопасность для человеческого организма со своими санитарно-гигиеническими характеристиками, чем продукция традиционного сельского хозяйства.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Сборник правовых документов Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года, №6, статья 70.

2. Президент Республики Узбекистан от 9 октября 2017 года «Защита прав и законных интересов фермеров, крестьянских хозяйств и приусадебных землевладельцев, коренное совершенствование системы эффективного использования сельскохозяйственных пахотных земель» № 2.2.2. PQ-5199 «О мерах», Lex.Uz

3. Реализация Стратегии действий Президента Республики Узбекистан по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. Указ от 22 января 2018 года № 1. ПФ-5508 «О государственной программе образования».

4. Records Management, 10th Edition, Judy ReadPortl, Community College Mary Lea Ginn Union Institute & University, Cincinnati, USA, 2016, ISBN-10: 1305119169 | ISBN13: 97813051 19161448 Pages.

5. Курсанова М.В. Современное делопроизводство: Учебное пособие. - 2-э изд., испр. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. - 288 с. - (Серия "Высшее образование").

6. Фенова Л.А. Внешнеэкономические контракты: сборник договоров. Контрактов. - М., 2002.

7. Ismoilov A., Murtazaev O. "Qishloq xo'jalik iqtisodiyoti" T.: "O'qituvchi", 2003.

8. Sirojiddinov S. Fermerlik faoliyati qonun himoyasida, T.: "Cho'lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi. 2005.-128b.

9. Olimjonov O. Fermerlik faoliyatining huquqiy va moliyaviy asoslari.-T.: "Universitet". 2005. -212 b.

КОРХОНАЛАРДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

асс., С.Т. Турсунова,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Аннотация: Мақолада корхоналарда инновацион маркетинг стратегияларини жорий этиш йўллари ҳамда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари маркетинг тамойилларига таянган ҳолда маркетинг стратегиясини яратиш ҳақида сўз юритилади.

Калит сўзлар: инновацион маркетинг, стратегия, ижтимоий-иқтисодий салоҳият, интеграция, минтақа, этнографик, манипуляция.

Кириш. Мамлакат иқтисодий қудратини мустаҳкамлаш, инсонларнинг моддий ва маънавий неъматларга бўлган эҳтиёжларини тўлароқ қондириш, келажакда эса — уларнинг фаровонлигини ошириш, иқтисодий ва илмий-техника соҳасида энг ривожланган давлатлар қаторидан жой олиши минтақа ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини ривожлантиришга бевосита боғлиқдир.

Мамлакат иқтисодиёти ривожланишининг инновацион йўлига ўтиши муҳим масала ҳисобланаётган даврда минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва салоҳияти муҳим аҳамият касб этади.

Минтақани ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини жадал ривожлантириш, ташқи савдо, солиқ ва молия сиёсатини либераллаштириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва хусусий мулк дахлсизлигини кафолатлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни ташкил этиш миллий иқтисодиётни ислоҳ қилиш чоралари ҳисобланади.

Жаҳон миқёсидаги мураккаб жараёнларни ва мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт натижаларини чуқур таҳлил қилган ҳолда кейинги йилларда «Инсон кадри учун» тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ҳамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислохотларнинг устувор йўналишлари белгилаб олинди.

Мамлакатимизни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида ўтган давр мобайнида давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан ислоҳ этишга қаратилган 300 га яқин қонун, 4 мингдан зиёд Ўзбекистон Республикаси Президенти қарорлари қабул қилинди. [1]

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиш йўлига ўтаётган шароитда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари олдида турган муҳим вазифалардан бири маркетинг тамойилларидан самарали фойдаланиш

ҳисобланади. Маркетинг тамойиллари – бу маркетинг асосини ва унинг мазмун-моҳиятини очиб берувчи ҳолат, талабдир.

Маркетингнинг вазифасига товар ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш албатта истеъмолчига, ишлаб чиқариш имкониятларини доимо бозор талабига мўлжаллашдан иборат. Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетингнинг асосий тамойилари қуйидагилар ҳисобланади:

✓ *истеъмолчиларга нима керак бўлса шу нарсани таклиф этиш. Бозорга товарлар ва хизматлар таклифи билан эмас, балки истеъмолчиларнинг муаммоларини ечиш воситалари билан ишлаш;*

✓ *харидорлар мотивларини, уларнинг ҳуқ-атворларини таҳлил қилиш;*

✓ *рақобатчиларни, уларнинг стратегияси ва тактикасини ўрганиш;*

✓ *бозордаги рақобатнинг ўзини таҳлил қилиш;*

✓ *истеъмол товарлари бозорини билиш, ҳар бир турдаги товарга харидорлар талабини ҳар томонлама ўрганиш, олинган ахборотдан ҳўжалик юритиш қарорларини қабул қилиш жараёнларида фойдаланиш;*

✓ *товарларни сотиш ва сервис жараёнини мақсадли бошқарилишини таъминлаш;*

✓ *маркетинг изланиши натижасида юзага келган масалаларни ҳал этилишига ижодкорлик билан ёндоишини ривожлантириш ва рағбатлантириш;*

✓ *янги, айниқса юқори сифатли товарларни истеъмолчиларга етказишдан кеч қолмаслик;*

✓ *корхона хизмат кўрсатаётган ҳудудларни гуруҳларга ажратиш (бозорни сегментлаштириш) ва корхонанинг имкониятига яраша иш юритиш;*

✓ *истеъмолчилар талаб-ёҳтиёжини тадқиқ қилгандан сўнг маҳсулот ишлаб чиқаришни ташиқил этиш;*

✓ *маркетинг концепцияси воситаларини қўллаш асосида маркетинг дастурини шакллантиришга олиб келувчи қўйилган мақсадларга эришиш учун комплекс ёндоиш ва мақсадли дастур услубини ишлатиш.*

Юқорида келтирилган маркетингнинг асосий тамойиллари умумий ҳолда истеъмол бозорини билиш, унга мослашиш ва бозорга таъсир ўтказишдан иборат.

Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари маркетинг тамойилларига таянган ҳолда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишади. “Маркетинг стратегияси – фирманинг мақсадли бозордаги маркетинг фаолиятини ифодаловчи бош дастури бўлиб, унинг узоқ муддатга мўлжалланган маркетинг комплекси (маркетинг - МИКС)ни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш орқали кўзланган мақсадига эришиш жараёнларини ўз ичига

олади. Бозордаги ҳар бир сегмент учун алоҳида товар тарқатиш, сотиш ва коммуникация сиёсатларини аниқланади. Маркетинг стратегиясида корхона қайси маҳсулот (хизмат) билан, қайси бозорга қачон кириши кераклиги белгиланади. Шундай қилиб маркетинг стратегияси, корхонани ўз имкониятларидан фойдаланиб, атроф-муҳит (бозор, макро омиллар ва бошқалар) шароитида мақсадига эришиш йўллари аниқлайди.[3]

Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг стратегиясига нисбатан қўйилаётган умумий талаблар қуйидагиларга олиб келиши керак:

- ✚ *бозор ва ўз имкониятларини ҳаққоний баҳолашга;*
- ✚ *қўйилган мақсадларни аниқлаштиришга;*
- ✚ *ҳаракатлар мослашувчанлиги (бирон-бир омилнинг таъсир этиши ҳолатида вазиятнинг ўзгартиришга тез мослашиши)ни таъминлашга ва бошқаларга.*

Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарининг асосий мақсади истеъмолчилар талабини қондириш орқали фойда олиш бўлса, унга эришиш учун фойда келтирадиган товарларни ишлаб чиқариш ва сотишни кўпайтириш, улар ҳиссасини оширишлари зарур бўлди. Бу вазифалар маркетинг вазифалари бўлиб, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишни талаб этади.

Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда энг муҳим муаммо, истеъмолчилар талабини қондириш асосида корхонани фойда олишга йўналтириш ҳисобланади.

Бунда бозорни ўрганиш, таклиф манбаларини топиш, корхонага тегишли ҳар бир товар бўйича конъюнктурани ўрганиш ва хулоса чиқариш жараёни бажарилади.

Маркетинг стратегияси – бу корхонанинг мақсадга эришиш йўлидаги ҳаракат қилиш режаси. Стратегик режалаштириш– корхонанинг нима ишлаб чиқаришлигини, уларнинг истеъмолчиларини, нарх, реклама, сотиш каби йўналишларини аниқлайди.

Режалаштиришнинг мақсади – корхона фаолиятини олиб боришда хавф-хатарни камайтиришдир. Корхоналар бизнес режа асосида иш юритишни йўлга қўйиш учун қуйидагиларга амал қилишлари зарур:

- ❖ *бозор конъюнктурасини ўрганиш;*
- ❖ *ички муҳитни таҳлил қилиш;*
- ❖ *корхона келажак иштиқболларини башорат қилиш;*
- ❖ *бўлажак хавф-хатарни ўрганиш;*
- ❖ *ривожланиш концепциясини ва стратегиясини иқтисодий асослаш;*
- ❖ *бизнес режасини тузиш;*

- ❖ *моддий ресурс таъминотини аниқлаш;*
- ❖ *молиявий натижаларни аниқлаш;*
- ❖ *молиявий ресурслар манбаларини белгилаш;*
- ❖ *харажатларни назорат қилиш тадбирларни ишлаб чиқиш демакдир.*

Бозорга янгиликни киритиш стратегияси ва тактикаси маркетинг тадбирларининг муҳим йўналишларидан ҳисобланади. У ўзида янги маҳсулотларни бозорларда жойлаштириш ва сотиш йўллари шакллантиришга асосланган янгиликнинг рақобатбардош стратегиясини ўз ичига олади.

Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарида маркетинг стратегияси заминиди қуйидагилар ётади:

- ✓ *бозор бир хил эмас, у ўзига хос табақалар (сегментлар)дан иборат;*
- ✓ *корхона бозорда бир ёки бир нечта сегмент талабларини назарда тутиши мумкин. Аммо ҳар доим танланган бозори табақалари (сегментлари)ни ўзига жалб этишда, кўпроқ муваффақият қозонишни ўйлаш лозим;*
- ✓ *корхона бозорда мустақил ёки бошқа корхоналар билан ҳамкорликда фаолият кўрсатиши мумкин;*
- ✓ *маркетинг воситасини танлашда, кўпроқ бир-бирига мос ва ўзаро вазифалари билан бир-бирини тўлдириб турувчиларни ишга солишни кўзда тутиш керак. Масалан, товар упаковка (ўрама)си билан нарх, товар ҳаракати билан сотиш жойини, истеъмолчилар билан алоқаларни рекламага қўшиб ишлатилиши тавсия этилади;*
- ✓ *корхонанинг бозорга чиқишида иқтисодий ҳолатни ҳар томонлама ҳисобга олиш талаб этилади. Масалан, умумий ва савдо конъюнктурасининг ҳолатини, рақобатчиларнинг бозорда тутган ўрни ва бошқалар.*

Хулоса қилиб айтганда, инновацион маркетинг – корхонанинг ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ва бозор шароитига таъсир кўрсатишга асосланган фаолиятдир. Кўзатишлардалолат берадики, инновация ҳаётий даврининг ҳар бир босқичи турли маркетинг усуллари ва ёндашувларини, турли стратегия ва тактикани талаб қилади.

Инновацион маркетинг тадбирлари тизими фақатгина ишлаб чиқаришни янгилаш билан эмас, балки капиталнинг жамланиши ва оқими динамикаси билан узвий боғланган. Инновацион маркетинг рақобатчиларига нисбатан кўпроқ фойда олишни истаган корхоналар учун муҳим бўлиб, инновацияларга ва янгиликларга асосланган устун рақобат стратегиясини шакллантиради. Шунингдек, инновацион маркетинг фақатгина бозордаги янги маҳсулотни ёки мавжуд маҳсулотни реализация қилиш эмас, балки янги технологиялардан: янги маҳсулот ёки технологик жараён бўйича ихтиро ва ноу-хаулар учун

лицензияларни сотиш ҳамда уни тайёрлаш учун ускуналарни тақомиллаштиришни назарда тутди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устивор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Т., Ўзбекистон, 2017. "Gazeta.uz"
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сон Фармони. <https://lex.uz>
3. Michael Spence. Government and economics in the digital economy // Journal of Government and Economics. Volume 3, Autumn 2021, 100020. <https://doi.org/10.1016/j.jge.2021.100020>
4. Насимов Д.А. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида иш билан бандликнинг замонавий шакллари // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2020 йил.
5. Илёсов А.А. Рақамли иқтисодиёт шароитида рақамли ишлаб чиқариш ва саноат маҳсулотлари экспортидаги айрим муаммолар // Иқтисод ва молия, 2020, 3(135), 179 б.
6. Dan Ma, Qing Zhu. Innovation in emerging economies: Research on the digital economy driving high-quality green development // Journal of Business Research. Volume 145, June 2022, Pages 801-813. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.041>
7. Luyanda Dube Williams. Concepts of Digital Economy and Industry 4.0 in Intelligent and information systems // International Journal of Intelligent Networks. Volume 2, 2021, Pages 122-129. <https://doi.org/10.1016/j.ijin.2021.09.002>.

ВЕРТИКАЛ ИНТЕГРАЦИЯЛАШГАН КОМПАНИЯЛАРДА БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ВА ТАШКИЛ ЭТИШ АСОСЛАРИ

**проф., А.Ж. Тошбоев,
асс., С.Н. Нормуродов,
Тошкент давлат аргар
университети, ТДАУ,
талаба., М.Н. Мухаммадиева,
International School of Finance
Technology and Science, ISFT**

Аннотация: Мақолада бошқариш назарияси ёритилиб, вертикал интеграциялашган компанияларни бошқариш принциплари, хусусиятлари ва усуллари кўрсатилган. Вертикал интеграциялашган компанияларнинг ишлаб чиқаришнинг бош қаришнинг ривожланиши ва самарадорлигини ошириш йўллари таҳлил этилган.

Калит сўзлар: интеграция, вертикал интеграция, бошқариш назарияси, принцип, самарадорлик, фойда, харажат, қиймат, таннарх, таркибий ўзгаришлар, инвестиция, диверсификация, рақобат.

Интеграция доимо бирлашиш ёки қўшилиш маъносини англатади. Вертикал интеграция эса корхона ёки компанияларнинг технологик жиҳатдан боғланган ҳолда бошланғич ёки сўнги босқичларда яхлит технологик занжирда маҳсулот ишлаб чиқаришидир. Бундай типдаги компанияларни бошқариш мураккаб жараён бўлиб, бошқа корхоналарга қараганда ўз хусусиятлари билан ажралиб туради. Уларнинг асосий мақсади вертикал интеграциялашган компанияларнинг бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилгандир. Бошқариш ёки менежмент, ўз моҳиятидан келиб чиқиб, технологик жараёнларни, ресурсларни, маҳсулотларни сотиш, харажатларни, рақобатбар дошликни, персонални ва бошқаларни бошқариш фани ҳисобланади. Бошқаришни трансмиллий компанияларни, гигант корхоналарни, қўшма корхоналар ва кичик корхоналарни, бизнесни бошқариш турларига бўлиш мумкин [1].

Бошқариш кўп жиҳатли фандир, чунки у нафақат корхонанинг ички элементларини, балки ташқи ҳолатларни ҳам бошқаради. Шунингдек, бошқариш ва менежмент тушунчалари бир-бирларга яқин бўлса-да, улар ўртасида катта фарқ ҳам бор. Бошқариш менежментга қараганда кенг қамровли фан ҳисобланади. Ҳозир бошқариш фанида жиддий ўзгаришлар содир бўлмоқда. Чунки ишлаб чиқаришни глобал-лаштириш анъанавий бошқаришдан замонавий бошқариш усулларига ўтишни, яъни бошқарувнинг янги концепциясини шакллантириш, янгиликлар киритишни талаб қилмоқда.

Бу борада,

✓ *биринчидан, трансакцион харажатларни ҳисобга олиш натижасида турли бозор, контракт тизими, ички фирма погоналари ва нобозор муносабатлар ва ҳоказо шаклдаги иқтисодий ташкилий тузилмаларнинг пайдо бўлишидир.*

✓ *иккинчидан, иқтисодий ташкилий шакллар компания ичидаги бозор муносабатларини янги фундаментал тизимга йўналтириш, албатта, компаниянинг ташкилий шаклларига таъсир қилади.*

✓ *учинчидан, бошқаришнинг бир фундаментал принципларидан воз кечиш, яъни меҳнат тақсимотидан янги координациялашган яхши жараёнига ўтиши юқори меҳнат унумдорлиги ва корхоналар самарадорлигини таъминлайди.*

✓ *тўртинчидан, иқтисодий реалликка бўлган институционал ёндашув принциплал аҳамият касб эта бошлайди ва ижтимоий ташилотларнинг роли ошиб боради.*

Компания шунчаки иқтисодий субъект бўлиб қолмай, балки ичкаридаги мутахассис ёки товарларни етказиб берувчи ва умумжамиат ўртасидаги зарурий тузилма сифатида ифодаланади. Менежмент назарияси бора-бора

ташкилий назария билан қўшилиб, янги менежерлик пирамидасини ташкил этади. Амалиёт натижасида бундай назарий фикрлаш менежерликнинг янги ўзига хос ресурслардан фойдаланишига сабаб бўлади ва компанияларнинг иқтисодий самарадорлиги ошишига имконият яратади. Бошқариш самарадорлиги ўзига хос хусусиятга эга бўлиб, унинг кўрсаткичлари ҳам бошқа самарадорлик турларидан фарқланади. Масалан, иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари, ресурслар самарадорлиги ва ижтимоий самарадорлик кўрсаткичлари ва ҳоказо. Аммо бошқариш самарадорлигини баҳолашда бошқа самарадорлик турлари кўрсаткичларининг таъсирини эътиборга олиш лозим. Чунки бошқарув фаолиятининг охириги натижаси персонал фаолиятининг охириги натижаси билан тўғри келади, деб ҳисобланса, айтиш мумкинки, бошқарув жараёни самарадорлиги мураккаб, кўп қиррали ижтимоий-иқтисодий натижадир [2]. У бошқарувнинг деярли барча жиҳатларини эътиборга олади ва бошқарув жараёнида юз берадиган иқтисодий, ижтимоий, ташкилий, маркетинг, технологик ҳамда бошқа муносабатларнинг муҳим тавсифларини ёритиб беради. Қуйида исталган даражадаги бошқарув тизими асосига кирган самарадорликнинг муҳим тушунчалари келтирилади: бошқарув ходимларининг меҳнат самарадорлиги; бошқарув фаолияти ёки унинг алоҳида бўлимлари ва тармоқлари самарадорлиги; бошқарув жараёнининг самарадорлиги (аниқ бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш); бошқарув механизмнинг самарадорлиги (услуглар, воситалар, рағбатлар ва режали бошқарув шакллари).

Бошқарув самарадорлигининг асосий иқтисодий кўрсаткичларига қуйидагилар киради: йиллик иқтисодий самара (келтирилган харажатлар тежамкорлиги); бошқарувни такомиллаштиришда бир вақтли харажатларни коплаш муддати; бошқарув меҳнати унумдорлигининг ўсиши. Йиллик иқтисодий самара қуйидаги тенглама орқали аниқланади:

- ❖ $\Delta_{\text{й}} = \Delta_{\text{ий}} - Z_{\text{у}} * E_{\text{х}}$ Бунда;
- ❖ $\Delta_{\text{й}}$ – йиллик иқтисодий самара, сўм;
- ❖ $\Delta_{\text{ий}}$ – йиллик шартли тежам, сўм;
- ❖ $Z_{\text{у}}$ – бир вақтли харажатлар, сўм;
- ❖ $E_{\text{х}}$ – солиштирма иқтисодий самарадорликнинг меъёрий коэффиценти (ўлчам, қоплашнинг қайта меъёрий муддатига боғлиқ).
- ❖ Бошқарув самарадорлиги икки усулда ҳисобланиши мумкин:
- ❖ $\Delta_{\text{й}} = P_{\text{к}} / 3$ ва $\Delta_{\text{й}} = P_{\text{б}} / 3_{\text{б}}$ Бунда;
- ❖ $\Delta_{\text{й}}$ – бошқарув самарадорлиги;
- ❖ $P_{\text{к}}$ – охириги натижа (самарадорлик корхонадан олинади);
- ❖ $P_{\text{б}}$ – фақат бошқарув фаолияти натижаси;

- ❖ *З_б – бошқарув харажатлари.*
- ❖ *Бир вақтли харажатлар бошқарувда қуйидагича аниқланади:*
- ❖ *З_б = К + Н Бунда;*
- ❖ *К – капитал харажатлар, сўм;*
- ❖ *Н – капитал бўлмаган харажатлар [3].*

Вертикал интеграциялашган компанияларнинг бошқарув самарадорлигини аниқлаш ушбу усулда ҳисобланади. Компанияларда бошқарув самарадорлиги ошишининг бир қатор йўналишлари мавжуд. Уларнинг асосийларига қуйидагиларни киритиш мумкин: бошқарув функцияларини такомиллаштириш; бошқарув ахборот таъминотини ривожлантириш; янги бошқарув усулларида фойдаланиш; мотивлаштириш жараёнини яхшилаш; бошқарувда тех-нологик янгиланишни кенгайтириш; иш ҳақи ва рағбатлантириш тизимини ривожлантириш; бошқарув маданияти даражасини ошириш, корпоратив маданиятини жорий этиш. Бошқарув самарадорлигини оширишнинг мазкур йўналишларидан компаниялар бошқарув амалиётида фойдаланиш нафақат самарадорликни, балки бошқарув ходимлари меҳнат унумдорлигини оширади.

Бошқарув функцияларини такомиллаштириш компанияларда бошқарув вазифаларини сифати ва тўлақонлигини таъминлайдиган жараён ҳисобланади. Бунда бошқарув раҳбарлари ва ходимлари олдида қўйилган вазифаларни ўз вақтида бажариш, сансоларликка ва бюрократик ҳолатларига барҳам бериш орқали бошқарув самарасини оширади. Жаҳон бошқарув тажрибасидан келиб чиққан ҳолда бошқарув вазифалари алоҳида меъёр ва стандартларга асосланган ҳолда тез бажарилиши лозим. Иш вақтидан унумли фойдаланиш бошқарув механизмнинг асосий мезонига айланади. Бошқарув ходимлари меҳнати самарадорлигини ошириш. Бошқарув операциялари ҳажми кундан кунга ортиб бормоқда.

Шу сабабли бошқарув меҳнатида электрон ҳисоблаш, компьютер технологияларидан фойдаланиш самара бермоқда. Айниқса, бошқарув тизимида онлайн технологияларни қўллаш катта фойда келтирмоқда. Шу билан бирга, айтиб ўтиш лозимки, компания, корхона ва бошқа соҳалар бошқарувида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиб турли иқтисодий коэффицентлар ҳисоб-китоб қилиниши бошқарув харажатлари таркибида катта ўзгаришларга сабаб бўлаётир. Фикримизча, бу ҳолат бошқарув жараёнида самарадорлик ошишини таъминлайди. Компанияларда бошқарув самарадорлигига билвосита таъсир кўрсатадиган йўналиш бошқарув усуллариини такомиллаштириш ҳисобланади.

Бошқариш тизимида энг пассив элемент бошқарув усулидир. Шундай бўлсада, замон талабларидан келиб чиқиб бошқарув усуллариини

такомиллаштириш зарур. Масалан, бошқарувнинг корпоратив усуллари эки функционал бошқарув усуллари ривожлантириш, жорий этиш ижобий самара беради. Шу билан бирга, корпоратив маданиятдан фойдаланиш бошқарув тизимида иш вақтини тежайди, бунинг натижасида бошқарув самарадорлиги ошади. Компанияларни бошқаришда мотивлаштириш ва рағбатлантириш воситаларидан фойдаланиш бош қарув ходимларининг меҳнатга бўлган муносабатини ўзгартиради. Мотивация рағбатлантиришни кучайтириб боради. Бунда бошқарув ходимларини иш ҳақи, мукофотлар, кўшимча тўловлар эътиборга олиниши лозим. Бошқарув харажатлари таркибида энг катта улуш бошқариш технологияларига, айниқса, инновацияларга тўғри келишини назарда тутадиган бўлсак, ҳозирги ҳақ тўлаш тариф тизимини қайтадан кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Хулоса қилиб айтганда, вертикал интеграциялашган компанияларда бошқариш тизимини такомиллаштириб, унинг самарадорлигини ошириш уларнинг иқтисодий салоҳиятини кучайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. М.Х.Мескон ва бошқалар. Основы менеджмента. М.: Дело, 2012 г.
2. П.В.Шеметов ва бошқалар. Менеджмент. М. : Омега-Л, 2013 й.
3. Ш.Н.Зайнутдинов, А.Т.Шермухамедов. Менежмент назарияси. Т.: Иқтисодиёт, 2014 й.

ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ШАХСНИНГ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

доц., А.А.Ташматов,

*Марказий Осиё ва Жанубий Кавказ илмий
муассасалари ассоциацияси вице-президенти,
Глобал қишлоқ хўжалиги илмий тадқиқотлар
форуми Бошқарув Кенгаши аъзоси, иқтисод
фанлари номзоди, доцент. (1979 й. ТошҚХИ
битирувчиси, 1980-1982 йилларда ёшлар
иттифоқи котиби бўлиб ишлаган)*

Тарихда шахснинг роли ва аҳамияти унинг жамият тарақиётидаги ўрни ҳақида купгина назарий мунозара ва мушоҳадалар куп йиллар ва даврлардан бери юритилиб келинади. Албатта шахснинг роли ва уни жамият тизимларини жонлантиришдаги ўрни бекиёслиги сўзсиз мавжуд бўлган муҳим омил ҳисобланади.

Ушбу мавзуга оид фикр мулоҳазаларни Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожланиш тарихида юритилиши учун унинг тарихига назар ташлаб ўтиш мақсадга мувофиқдир, ривожланиш драйверлари бўлган

таълим, илм-фан ва амалиётдаги ислохатлар ва қилинган ишларни таҳлил қилиниш зарурлигини таъкид этади.

Ўз вақтида, тарихан инқилобдан аввалги даврдан олдинроқ Туркистон чор Россиясининг жанубий Губерниялари сифатида Бухоро амирлигига карашли ҳудудидаги ҳукумронлик сиёсати даврига туғри келади ва шу даврни ахволи жуда қолоқ бўлган қишлоқ ҳўжалигида саноқли агроном мутахассислар ва ўша даврга яраша моддий техника мавжудлиги таъкидланади, дала ишлари эса тўла қонли қўл меҳнат билан олиб борилганлиги таъкидланади. Бу ҳақда сўз юритишни биринчилар қаторида ўзга юртдан келиб ҳаётини шу ўлкага бағишлаб аграр соҳани ривожланишига улкан ҳисса қўшган инсон россиялик олим селекционер Рихард Рихардович Шредерни эслаш мақсадга мувофиқдир. “13 йил 1902 ноябрда у 1898 йилда ташкил этилган Туркистон қишлоқ ҳўжалиги тажриба станциясига илмий ишлар раҳбари ва раҳбари лавозимига юборилди. 1927 йилдан 1944 йилгача – станция директори [Р. Р. Шредер номидаги ўзбек мева-резавор ва субтропик иқтисодиёт тажриба станцияси (1939), Р. Р. Шредер номидаги Ўзбекистон Фанлар Академияси мева-резавор илмий тадқиқот институти (1947), 1967 йилдан боғдорчилик илмий-ишлаб чиқариш бирлашмаси Р. Р. Шредер номидаги узумчилик ва виночилик. Р. Р. Шредер]”. (<https://enc.rusdeutsch.ru/articles/5812>)

Чор Россиянинг ўлкамизга бўлган кизиқиши туфайли пахта саноатини ривожлантириш мақсадида 1892 йилда барпо этилган Туркистон қишлоқ ҳўжалиги тажриба станцияси, Тошкент вилоятининг чеккасида жойлашган илмий станцияси бўлган ҳозирда М.М.Мирзаев номли мевачилик ва узумчилик илмий тадқиқот институти ҳудуди. Ушбу станцияга раҳбарлик қилишга 1902 йилда эндиgina чет элда таълим олиб қайтган, ўзини қишлоқ ҳўжалиги фанига бағишлаган ёш олим мутахассис Р.Р. Шредер билан боғликлиги тан олинади. Биринчилардан бўлиб Р.Р.Шредер бу воҳанинг иқлим шароити ўзига ҳослиги, оби ҳавоси кескин ўзгарувчанлиги, тупроқларини ҳилма ҳиллиги ва айниқса одамларини меҳнатсеварлиги билан уни бу ўлкага меҳрини уйғотиб катта бир жамоа бўлиб пахта, галла ва бошқа қатор сабзавот ҳамда мевали дарахтлар селекцияси ва уриғчилиги билан шуғулланишга бош қoш бўлиб атрофига шу соҳани фидойиларини жалб қилиб янги навларни яратилишга қўл урилган эди. “Асосий ишлар биология, наслчилик, пахта, дон, мева ва сабзавот экинлари агротехникасига бағишланган. У пиллачилик ва узумчиликни ривожлантиришга катта эътибор берган. Г.С. Зайцев билан биргаликда пахта селекцияси ишларини бошлади, Ўзбекистонда пахтачилик ва уриғчиликнинг ягона давлат тизимини яратишда иштирок этди. "Shredder"

(1306-сон) пахта навининг муаллифи, унинг асосида ушбу экиннинг кўплаб замонавий навлари яратилган.” (<https://enc.rusdeutsch.ru/articles/5812>).

Ривожланишни янги даври серкиррали жадал бошланиши эса айниқса инқилобдан сунги йилларга тугри келади. Давр таққазоси билан 1917 йилдаги инқилобдан сўнг Туркистон диёрига ўзгача муносибат билдирилиб, айнан келажак ривожланишига уни аграр мамлакатга айлантирилишга ҳаракат бошланган эди. Об ҳаво иқлими ўзига хос бўлиб, сув танқислиги қатор муаммоларни ҳал қилинишини тақазо этарди, ирригация ва мелиорацияга эътиборни ошириб сув тизимларини яратиш, сув иншоотлари, канналар ва сув омборлари қурилишига эътибор қаратилиб янги ерларни ўзлаштириш, боғ роғлар, катта дала плантациялари барпо этилиб коллективлаштириш жараёни жадал бошланган давр эди.

Айнан шу даврда илм-фан билан шуғилланиш зарурлиги ва мутахассислар кераклиги муҳимлиги аграр сиёсатнинг энг муҳим йуналишлари бўлиб унга катта аҳамият қилинган эди. Биринчи ҳаракатлардан бўлиб катта олимлар жамоаси Миллий университетни қайта тикланишига қўл уриб бир жамоа бўлиб ишлаши ва миллий кадрларни тайерлаш бошланиб юборилган эди. Миллий университет қошида қишлоқ хўжалиги фанлари кафедраси ва Ўрта Осиё қишлоқ хўжалиги факультети Ўзбекистон фанлар академиясини аъзоси, меҳнат қаҳрамони академик Р.Р.Шредер ташаббуси билан ташкил қилиниб Ўрта Осиё республикалари учун қишлоқ хўжалиги мутахассисларини тайерлашга қаратилиб фаолият жадал бошланган эди. Ва у киши биринчи кафедра мудирини бўлиб, амалий илмий станция раҳбари бўла туриб олий ўқув юртида ҳам фаолият юритган ва шу бойис таълим ва илм-фан билан амалиётни боғлаб юритиб ишлаш услуби ўзини муофакиятли ролини уйнаган эди. Айнан ўша даврдан бери илм фан ва амалиёт таълим билан яқиндан чамбарчас боғланиб олиб борилиш зарурлиги уларни интеграциялашувига катта аҳамият қилинган эди. Р.Р.Шредер бошчилигида ва у кишини ташаббуслари билан кичик бир қишлоқ хўжалиги имий станция Россиядан келган ва миллий олимлар ва мутахассислар ёрдамида катта илмий тадқиқод институтига айланиб унинг номи билан аталиб, кейинчалик эса унинг шогирди бўлиб ўз фаолиятини шу институтда бошлаган, институтни директори бўлиб кўп йиллар ишлаб уни довриғини янада баландларга олиб чиққан олим селекционер, қишлоқ хўжалиги фанлари доктори, академик М.М.Мирзаев номи билан аталди. 1930 йилда Миллий университетнинг Ўрта Осиё қишлоқ хўжалиги факультати негизида янги Тошкент қишлоқ хўжалиги институти ташкил қилинди.

Шу олийгоҳни талабаси бўлган яна бир олим иқтисод фанлари номзоди, академик Эркин Турдиевич Шайхов шу институтда таҳсил олиб ёшлар иттифоқи котиби бўлиб етакчилик қилиб шу ердан иш фаолиятини бошлаган эди. Кейинчалик институт билан алоқаларини узмасдан олим мутахассислар ёрдамида куп хайрли ишларни бошида туриб муҳим ҳукумат фаолиятида ҳар ҳил вазифаларни бажариб келган бўлиб аввалда Бука район партия комитаси котиби, Тошкент вилояти партия кумитасини кишлоқ хўжалиги масаллари бўйича котиби, Тошкент вилояти ижроий кумитаси раиси ва Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги вазири бўлиб ишлаб шу даврда иқтисод фанлари номзоди илмий унвонига сазовор булиб аграр соҳани иқтисодиёти ва илмиёти билан шуҳулланиб, унинг аграр сиёсатига ҳисса қўшган арбоб сифатида Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги энциклопедиясига киритилган. Соҳани ривожланиши айнан қишлоқ хўжалиги мутахассисларини тайёрлашга қаратилиб шу негизда илмий мактабларни ривожлантирилиши кенг қамровли олиб борилган эди. Шу даврда пахтачиликда – Г.С. Зайцев А.А.Автономов, боғдорчиликда - Р.Р.Шредер, М.М.Мирзаев, А.А.Рыбаков, С.А.Остроухова, сабзавотчиликда Н.Н.Балашов, В.И.Зуев ва қатор олимлар институтни даслаб ривожланишига ҳисса қўшган буюк олим арбоблар. Шулар каторида ҳар бир фан йуналиши бўйича катта илмий мактаблар шаклланиб юзага кела бошлаган эди. Бу салоҳиятни қўллаб ҳукумат томонидан янги катта ҳудуд танлаб олиниб пойтахтнинг ён бағрида илмий тажриба станциясига эга қишлоқ хўжалиги механизация техникуми жойлашган Тошкент вилоятининг аввалги Орджоникидзе ҳозирги Кибрай районида Тошкент қишлоқ хўжалиги институти айнан шу ҳудудга кучириб келтирилган эди. Институтни илмий салоҳиятини ошириш мақсадида Москвада биология илмиёти бўйича аспирантурани битириб қайтиб келган Ўзбекистон фанлар академиясини ўсимликлар биологияси институтида илмий ходим булиб иш фаолиятини бошлаган ёш олим Тошкент қишлоқ хўжалиги институти ректори, вазифасига тайинди ва кейинчалик Ўзбекистонни пахтачилик илмиётига катта ҳисса қўшган олим биология фанлари доктори, Ўзбекистон фанлар академияси академиги ва Бутуниттифок қишлоқ хўжалиги фанлар академияси академиги буюк олим мураббий Абдували Ималаиевич Имамалиев билан боғланган эди.

У кишини раҳбарлик қилган даврларида институтга етакчи тажрибали олимлар жалб қилиниб Илмий Кенгашлар ташкил қилиниб барча қишлоқ хўжалиги мутахассисликлари бўйича илмий ишлар жадал ривожлана бошланди ва илмий ходимлар салоҳияти кескин оширилди ва катта ташкилий ҳаракат институтни собиқ иттифок қишлоқ хўжалиги олий ўқув

юртлари орасида минтақада ягона катта илмий даргохга айланишига олиб келтирди ва уни дунёда танилган Тошкент қишлоқ хўжалиги институтини жаҳонни барча континентларида яхши билишиб айниқса Яқин Шарқ, Африка, Индоҳитой, Лотин Америка, Осиёнинг Монғлия Афғонистон, Покистон Хитой ва Хиндистон, Вьетнам, Камбоджа ҳамда МДХ мамлакатларида яхши танилган қишлоқ хўжалигига ихтисослашган олий ўқув юрти деб танилди.

Собиқ иттифок раҳбарияти Минтақа республикалари қишлоқ хўжалиги фанига катта аҳамияти туфайли Бутуниттифок қишлоқ хўжалиги академиясини Ўрта Осиё булимини ташкил қилиниш мақсадида академик котиб вазифаси лавозимида шу академиянинг аъзоси, академик А.И.Имамалиевни тайинланиши муносибати билан институтни моддий техника базасини таъминлаш ва уни янгитдан қурилиш мақсадида ҳукумат қарори билан шу ишларга бош қош була оладиган раҳбар, ташкилотчи олим зарурлигини талаб этиб институт ректорлик вазифасига, қатор ҳукумат ишларида узини курсатган қишлоқ хўжалиги вазири бўлиб ишлаётган шу институтни битирувчиси бўлган олим иқтисод фанлари номзоди Эркин Турдиевич Шайхов 1975 йилда тайинланди.

Ўтган сал кам чорак аср даврида у киши институтни бошқариб уни 1991 йилда Тошкент Давлат аграр университети даражасига олиб чиқилишига сабабчи бўлган олим-ташкилотчидир.

Университетни янгитдан қурилишига катта ҳисса қўшган уни илмий тажриба ва ўқув салаҳиётини оширилишига раҳбарлик қилган, янги мутахассисликлар ва факультетлар очилишини ташаббусқори бўлган Э.Т.Шайхов академик олим бўлиб тан олиниб Ўзбекистонни қишлоқ хўжалиги илм фани олий таълим ва амалиётини мужжассамлаштирилишига катта ҳисса қўшган арбобдир. Бугунги кунда долзарб бўлиб олий таълим, илм фан ва амалиёт интеграциясига катта аҳамият қилиниб унинг драйвери бўлмиш Тошкент Давлат аграр университетини замонавий ташкил қилиниш мақсадида Ўзбекистон Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёев соҳани жадал ривожлантириш уни трансформация ва модернизация қилиш жараёнларини жаддалаштириш мақсадида қатор қарорлар қабул қилиб шу ишларга раҳбарлик қилиш мақсадида яқинда муҳим қарор қабул қилиб қишлоқ хўжалиги вазири, вазифасига Олий таълим, илм ва инновациялар вазири, Ўзбекистон фанлар академияси ҳамда ҳалқаро TWAS академиялари академиги, Ўзбекистон Пахтачилик Кенгаши раиси, олим Иброҳим Юлчиевич Абдурахмоновни тайинлади.

Бу муҳим қарор эндиликда Ўзбекистон аграр соҳасини ҳалқаро жараёнга олиб чиқилиши уни нуфузини оширилишига, ҳамда жадал

ривожлантирилишига замин булиб собиқ иттифоқ давридан машхур бўлган ананавий етакчи бўлган МДХ мамлаатлари орасида учинчи Россиянинг Тимирязев номли академияси, Белоруссия кишлоқ хўжалиги академияларидан кейингиси бўладиган Р.Р.Шредер номли Ўзбекистон кишлоқ хўжалиги академиясини ташкил қилинишига замин бўлади деб умид билдириш мумкин. Хамда сохани бой тарихини ифодаловчи катта бир манбаъ буладиган ёшларни тарбияси ва илм фанни ривожлантиришга хисса кўшувчи Ўзбекистон кишлоқ хўжалиги тарихи музейи яратилиши мақсадга мувофиқ буладиган мухим масала хам ўз ечимини тез орада топади деб ният қилиш билан бир қаторда авлодлар эстафетасида бой уринга эга бўлади. Дунёнинг купгина мамлакатларида бу муассасага катта аҳамият берилган, шулар қаторида аҳолиси миллиарддан зиёд Хиндистонда эса мужассам бир жойда катта худудда пойтахтнинг чегара қисмида жойлашган Миллий ва халқаро кишлоқ хўжалиги тадқиқотлари марказлари, катта халқаро конгресслар саройи қаторида Хиндистон кишлоқ хўжалиги тарихи музейи биносихам мавжуд бўлиб, унинг кириш қисмида Хиндистоннинг бирринчи Премьер министри Джавахарлал Неру сузлари: “Хамма нарса кутиши мумкин, аммо кишлоқ хўжалиги эмас!” Деган ибораси билан ифодаланган бўлиб ҳаммани эътиборини ўзига тортадиган замонавий мажмуа хисобланади.

Уни Ўзбекистон ғалаба ҳиёбони шаклида мужассамлаштириб қуриб университетни катта мажлислар саройи орқа қисмида яқин жойда жойлаштирилса ва у ерда катта кишлоқ хўжалиги анжуманлари билан бир ўринда кишлоқ хўжалигига оид хужжатли филмалар намоиш этилиш билан ажойиб намунали тадбирлар утқазиладиган зиёрат масканини ташкил қилса бўлади. Шу билан бир қаторда ТошДАУ қошида 2022 й. сентябрь ойидан ишини бошлаган Буюк Британиянинг Роял университети билан ҳамкорликда Хақаро кишлоқ хўжалиги университети ташкил қилиниб янги таркибий тузилма - академия очилишини тақазо этиб Марказий Осиё мамлакатлари ва шу ва бошқа минтақалар учун керакли бўлган аграр соҳа мутахассисларини тайерлашга ва янги замонавий йуналишлар Агрогеномика, биотехнология хамда ўсимликларни биологик химоя қилиш буйича хам етакчилик қилади деб умид билдирамиз.

Шунинг билан бирга, кишлоқ хужалиги тарақиётида инсон омилини урни мавзусига оид ушбу мақолада келтирилган авторни баъзи шахсий фикр ва мулохазаларидаги хулосалар ўз ўрнида хозирги мураккаб замонда мамлакатимиз Марказий Осиё минтақасида аграр сохани ривожлантирилишда таълим, илм-фан ва амалиётни интеграциялашувида халқаро тажрибага асосланиб Европа Иттифоқи ва Жахон банкларининг

техник кумаги ёрдамида соҳада АКИС (қишлоқ хўжалиги билим ва маълумот тизимини) барпо этилиши билан деярли 2020 йилдан буён вилоятлар ва туманлар миқёсида Ягона ойна давлат хизматлари шаклида маслаҳат марказларини ташкил қилиниш борасида минтақада етакчилик қилиб бу экстеншн тизимини яратилиш тажрибасини келажакга катта аҳамиятлилигини тақазо этади ва бу ҳаракат ўз ўрнида уни минтақа мамлакатлари орасида тадбиқ қилинишига олиб келади.

TURIZMDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR O'RNI

katta o'qituvchi., M.U. Mirzayev,
talaba., S.O. Abdimo'minova,
Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU

***Annotatsiya:** Turizmدا raqamli texnologiyalar tushunchasi ochib berilgan va turizmда foydalaniladigan raqamli texnologiyalar turlari tavsiflangan. Raqamli texnologiyalarning hozirgi holati va raqamlashtirishning turli mamlakatlarda turizm industriyasi rivojiga ta'siri tahlil qilingan.*

***Kalit so'zlar** raqamli iqtisodiyot, tadbirkorlik, turizm, turizm sohasi, axborot, texnologiyalarning rivojlanishi.*

Zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalar inson faoliyatining barcha sohalariga joriy etilmoqda. Ular sanoat va boshqa korxonalarda xaridorlar bilan ishlash yoki yangi mahsulotlar ishlab chiqarish jarayonini tezlashtiradi. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi turizm sanoatiga ham ta'sir ko'rsatdi. Turizmда raqamli texnologiyalar axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) yoki axborot texnologiyalarini (IT) mehmondo'stlik va turizm sanoatini axborot bilan ta'minlash va qo'llab-quvvatlash uchun qo'llashni anglatadi. Turizmдаги raqamli texnologiyalar elektron sayohat yoki elektron turizm bilan ham sinonimdir. Ushbu xizmat turizm sanoatida elektron tijorat va axborot texnologiyalari sohasidagi yechimlarni tahlil qilish, ishlab chiqish, joriy etish va qo'llashni ta'minlaydi. Shuningdek, u turli xil mijozlar munosabatlari, bozor tuzilmalari va iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishni o'z ichiga oladi. Turizmга joriy etilgan raqamli texnologiyalarni Respublikamizda quyidagi guruhlar bilan ifodalash maqsadga muvofiq:

–sayyohlarni bir nuqtadan ikkinchisiga ko'chirish jarayonini tezlashtirishga yordam beradigan transport texnologiyalari

–ekologik tozalik, yo'lovchilar xavfsizligi darajasining oshishi bilan tavsiflanadi va ular qisqa vaqt ichida ko'proq mamlakatlar va diqqatga sazovor joylarni qamrab olishga yordam beradi.

–internetdan foydalangan holda ishlaydigan va ishchilar boshqa turistlarga bilan har qanday ma'lumot almashishi mumkin bo'lgan tezkor xabarchilar (xabarlar, fotosuratlar, videolar, hujjatlar yuborish);

–aqli mobil texnologiyalar (sayohatchilar uchun mobil ilovalar, jumladan, ekskursiya ilovalari, qr-kodni aniqlash ilovasi, mehmonxona va turlarni qidirish ilovalari va boshqalar) boshqa texnologiyalar orasida eng tez o'sib bormoqda, chunki odamlar smartfonlardan ko'proq foydalanadilar;

–sun'iy intellekt va uning turli ilovalari (turistga qiziqarli mavzu bo'yicha ma'lumot topishda yordam beradigan robot ilovalari);

–qo'shimcha va virtual haqiqat (dunyo muzeylari va shaharlari bo'ylab virtual sayohatlar yaratish, rasmning tasvirini yoki harakatlarini yaxshiroq etkazish uchun muzey eksponatlarida ushbu texnologiyalardan foydalanish);

–" blockchain " (ikki kishi o'rtasidagi tranzaksiyalar haqidagi ma'lumotlarni xavfsiz va tekshirilishi mumkin bo'lgan tarzda saqlash).

Hilton mehmonxonalar tarmog'i 2020 yilda HiltonHons ilovasini yaratilishi natijasida, mehmon o'zi xohlagan xonani tanlashi, buning uchun pul to'lashi mumkin, lekin eng muhimi, u xonani o'z ehtiyojlariga moslashtirishi qo'shimcha xonaning mavjudligini to'shak, yostiq turi, mini-barning mavjudligi yoki yo'qligini oldindan ko'ra olish imkoniyatlarini ochib berdi. Barcha davlatlarda turizmni raqamlashtirishga katta miqdorda sarmoya kiritmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoniga binoan 2022-2026 yilgacha bo'lgan davrda "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" nomli ustuvor yo'nalishi 16 ta maqsadni o'z ichiga olgan. Shuningdek, «O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling» dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga etkazish – maqsadi 10 ta asosiy yo'nalishni o'z ichiga oladi, bular quyidagilar:

–to'siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026 yilgacha turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga etkazish.

–turizm va madaniy meros ob'ektlari infratuzilmasini rivojlantirish hamda 8 mingdan ortiq madaniy meros ob'ektlaridan samarali foydalanish bo'yicha davlat dasturini qabul qilish.

–zomin, forish, baxmal tumanlari va «aydar-arnasoy» ko'llar tizimida qo'shimcha turistik zonalar va dam olish maskanlarini barpo etish, 300 million aqsh dollariga teng loyihalarni amalga oshirish, 25 ming ish o'rinini yaratish.

–samarqandni «turizm darvozasi»ga aylantirish orqali kelgusi besh yilda turizm xizmatlari hajmini kamida 10 baravarga oshirish. turizm sohasida 40 ming kishi bandligini ta'minlash. 2022 yilda «abadiy shahar» tarixiy majmuasini o'z ichiga olgan samarqand turizm markazini va zaruriy infratuzilmani tashkil etish.

–qoraqalpog'iston respublikasi va orol bo'yida ekoturizmni rivojlantirish bo'yicha alohida dasturni amalga oshirish. bunda, mo'ynoqning yangi aeroporti imkoniyatlaridan keng foydalanish.

–xorazm viloyatida turizm yangi ish o'rinlarini yaratishda asosiy drayver soha bo'lishi uchun alohida dastur qabul qilish.

–buxoro viloyatida turizmni jadal rivojlantirish bo'yicha alohida dasturni amalga oshirish.

–navoiy viloyatida ziyorat va ekoturizm salohiyatidan samarali foydalanish.

–toshkent shahrida turizm infratuzilmasini yanada yaxshilash.

–toshkent viloyatida turizm salohiyatini yangi bosqichga olib chiqish bo'yicha alohida dastur ishlab chiqish.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ko'plab iqtisodiy faoliyat turlarini, jumladan turizmni infratuzilma bilan ta'minlashni sezilarli darajada o'zgartiradi. Raqamli iqtisodiyotning asosi katta hajmdagi axborotni qayta ishlash ekanligini hisobga olsak, axborotni saqlash, qayta ishlash va uzatishning yuqori texnologiyali tizimi alohida ahamiyatga ega. Potensial sayyohlarga qulaylik yaratish maqsadida aviachiptalarni xarid qilish, mehmonxonalarni bron qilish, hudud bo'ylab sayohat qilish, diqqatga sazovor joylar, madaniy va tarixiy meros haqida ma'lumot, reytinglarni taqdim etish kabi keng funksiyalarni ta'minlovchi mobil texnologiyalar faol rivojlanishini kutishimiz kerak. Raqamli iqtisodiyot turizm korxonalarining potentsial yangi shakllarini yaratish imkoniyatini yaratadi. Kadrlar infratuzilmasi sohasida ham jiddiy o'zgarishlar bo'ladi. Ijtimoiy hayotimiz va sayyohlik faoliyatimiz tobora texnologik tus olmoqda, jahon turizmi sohasida yangi yagona axborot makonini shakllantirmoqda, axborot bilan ta'minlash va turizmni boshqarish tizimi ishlab chiqilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. *O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni.*

2. *Raximov Z.O. Turizm sohasida mehmonxonalar xo'jaligini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy muammolari.// Monografiya. – Samarqand: SamISI, 2021. 212 bet.*

3. *Tashkenbayeva Z.U., O'zbekiston Respublikasida turizm sohasining hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalari, "Raqamli iqtisodiyot sharoitida investitsiya faoliyatini rivojlantirishning dolzarb masalalari" — mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasining materiallari to'plami, 5- may 2021-yil. 500-503 betlar "Iqtisod-moliya"*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА

ст.преп., Д.З. Хаитбаева,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Продовольственная безопасность являются одними из основных и важных вопросов развития страны. Технологический прогресс, использование современных информационных технологий дало новый импульс в развитии сельского хозяйства. Именно цифровая экономика позволит выйти на новый уровень развития сельского хозяйства. Правительство Узбекистана включило в план стратегического развития государства программу цифровой экономики, целью которой является формирование полноценной цифровой среды и цифрового поля в республике. «Цифровизация» экономики позволит стране в кратчайшие сроки решить вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

Цифровая экономика - это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. Развитие цифровой экономики подразумевает тотальную глобализацию, сверхвысокую конкурентную среду, наличие квалифицированных кадров и качественного образования, новое качество жизни, бизнеса и государственных услуг, развертывание современной интернет-инфраструктуры на территории современных городов, повышение уровня цифровой грамотности населения и системное обучение IT-специалистов во всех областях экономики.

Для современного общества цифровая экономика – явление относительно новое. В общем смысле под ней принято понимать экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях. На правительственном уровне цифровая экономика определяется в качестве хозяйственной деятельности, ключевым фактором производства в которой выступают данные в цифровом виде. Она основана на обработке больших объемов оцифрованных данных, результаты анализа которых позволяют повышать эффективность производственной деятельности, совершенствовать технологические решения и оборудования, развивать системы хранения, реализации, доставки готовой продукции конечным потребителям. Экономика

цифрового типа имеет множество преимуществ. Сегодня цифровая экономика проникает во все сферы жизни общества и все отрасли экономики. Не является исключением и сельское хозяйство.

Аграрный сектор играет огромную роль в экономике страны. Оно не только обеспечивает государство и его население продовольствием, но также формирует сельскохозяйственное сырье для отраслей обрабатывающей промышленности, в первую очередь, легкой и пищевой. Уровень его развития предопределяет экономическую безопасность страны. Развитие сельского хозяйства является одним из приоритетных направлений экономики Республики Узбекистан. Эта отрасль, обеспечивает население необходимыми продуктами питания, а различные отрасли промышленности сырьём. В 2022 году в Узбекистане получены высокие урожаи практически всех основных сельскохозяйственных культур. Рост сельскохозяйственных продукт вырос на 103,6 % от нынешнего года и составила 364522,8 млрд сума. Земледельцами страны был получен богатый урожай - 7 994,9 тысяч тонн зерновых культур, более 11163,5 тысяч тонн овощи, 3441,7 тысяч тонн картошки, 2 983,5 тысяч тонн фрукты и 1760,6 тысяч тонн винограда. В животноводстве произведено более 2726,0 тысяч тонн мясо, 11629,4 тысяч тонн молока, 8129,3 миллион штук яйцо. Сельское хозяйство составляет более 30% внутреннего валового продукта Республики Узбекистана.

В настоящее время сельское хозяйство сталкивается со множеством трудностей. Основными из них являются: проблема истощения земельных ресурсов; высокая зависимость от природно-климатических факторов; сезонность производства; упадок перепроизводства продовольствия и прочие. За последние 30 лет компьютеры, а вместе с ними и информационные технологии прочно вошли в жизнь общества, включая производственные и непроизводственные сферы экономики. Не стало исключением и сельское хозяйство. Сегодня ускорение информатизации выступает основой обеспечения устойчивости будущего развития. В основе же прогрессивного роста экономики лежат инновации. Как уже говорилось ранее, сельское хозяйство как одна из основополагающих отраслей национальной экономики многих государств, сталкивается с множеством трудностей и проблем. Для их решения необходимы: снижение нагрузок техногенной среды на аграрное хозяйство; совершенствование используемых технологий; рост человеческого капитала повышение защищенности продуктов кормления в процессе их производства.

Именно цифровая агрокультура позволяет повысить эффективность сельского хозяйства. Современные информационные технологии прочно вплетаются в аграрную культуру, начиная от планирования посевов,

автоматизации поливов и цифрового моделирования урожая и заканчивая расчетом кормов для кормления крупного рогатого скота. Благодаря разработке и внедрению современных информационных технологий в сельское хозяйство повышается не только его производительность, но также сокращаются затраты, как финансовые, так и трудовые. В результате качество продукции растет, а прибыль – увеличивается. В результате возможности аграрного сектора, в том числе производственные, расширяются, а эффективность использования ресурсов отраслей сельского хозяйства – повышается.

Постоянно развивающийся научно-технический прогресс создает новые технологии, позволяющие аграриям повышать урожайность сельхозкультур, снижать издержки и минимизировать ущерб для экологии. На сегодняшний день в мире большим спросом пользуются такие инновационные технологии в растениеводстве, как:

- ✓ *электронные карты полей, садов и огородов. благодаря такому методу можно с наивысшей точностью зафиксировать не только площадь каждого поля, но и расположение всех прилегающих объектов. в отличие от бумажной карты электронный паспорт поля, более наглядно показывает все характеристики поля, что упрощает планирование производственных процессов. работая с электронной картой, легче рассчитать точное количество необходимых семян, удобрений, топлива для техники, лучше спланировать порядок обработки поля.*

- ✓ *навигационные системы для сельхозтехники. они помогают трактористу или комбайнеру более точно обрабатывать поле - делать минимальные полосы двойной обработки между смежными проходами, легко ориентироваться на поле ночью, в условиях сильного тумана или запылённости.*

- ✓ *благодаря разработке и внедрению современных информационных технологий в сельское хозяйство повышается не только его производительность, но также сокращаются затраты, как финансовые, так и трудовые. в результате качество продукции становится конкурентоспособным, постепенно увеличивается прибыль, развивается аграрный сектор.*

Этапы цифровизации в управлении предприятиях аграрного сектора:

- ✓ *автоматизация-создание автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов, которые отличались малой мощностью и крупногабаритностью;*

- ✓ *электронизация- внедрение в сельскохозяйственное производство компьютеров и электронных датчиков;*

✓ информатизация- применение более совершенных компьютеров и использование информационного потенциала интернета. наряду с этим начали активно использоваться специализированные учетные программы по бухгалтерскому учету, планированию и управлению расчетами с контрагентами, поставками, активами предприятий. начали создаваться государственные информационные системы;

✓ цифровизация- использование в управленческой и производственной деятельности компьютеров, электронных датчиков, смартфонов, при помощи которых можно не только оптимизировать учет, но и контролировать широкий спектр производственных процессов, максимально автоматизировать текущие технологические задачи.

Цифровая экономика в сельском сейчас хозяйстве, позволит сектора выйти на новый уровень развития экономики страны. Быть более конкурентоспособными и занимать лидирующие позиции на мировых рынках. Выход на новый уровень развития сельскохозяйственного предприятия возможен благодаря технологическому, техническому прогрессу. Цифровая экономика даст возможность повышение качества производимой продукции, выход на новые рынки сбыта. Важным для страны является продовольственная безопасность, благодаря цифровизации сельского хозяйства позволит полностью удовлетворять внутренний рынок, с выходом на международные.

Список литературы:

1. Бабкин А.В. Цифровая экономика и индустрия. / Труды научно- практической конференции с международным участием., 2018. – 573 с.
2. Грамматинов А. Цифровая реальность // Эксперт, 2017, №29, с. 12-17
3. Статистика Министерство сельского хозяйство. www.stat.uz.

AGROSANOAT MAJMUIDA IQTISODIYOT VA BOSHQARUV,
MOLIYA, BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDITNING
NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ
САЛОҲИЯТИНИ БОШҚАРИШ ЙЎЛЛАРИ

кат.ўқ., Б.С. Касимов,

Академик фаолият ва регистратор
бошқармаси бошлиғи,

доц., У.Х. Беглаев,

Академик фаолият ва регистратор
бошқармаси бошлиғи ўринбосари,

асс., С.Н. Нормуродов,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ,

E-mail: s.n.normurodov@bk.ru

***Аннотация:** Мақолада қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини бошқариш усулларида самарали фойдаланиш масалалари ёритилган. Шунингдек хориж тажрибалари ҳам ўрганилиб, таҳлил қилинган.*

***Калит сўзлар:** диверсификация, агробизнес, ресурстежамкор технологиялар, рентабеллик, импорт, интеграция.*

Мамлакатимизда жорий йилда 1 миллион гектардан ортиқ ерга такрорий экинлар экилди. Натижада 2,5 триллион сўм даромад кутилмоқда. Афсуски, бугунги кунда аҳоли ихтиёридаги 480 минг гектардан ортиқ томорқа экин майдонларидан фойдаланиш самарадорлиги паст даражада қолмоқда. Мамлакатимизда бу каби ҳолатларнинг олдини олиш, экин майдонлари ва томорқалардан унумли фойдаланиш мақсадида зарур чора-тадбирлар кўрилмоқда.

Давлатимиз раҳбари Ш.М.Мирзиёевнинг 2017-йил 9-октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони, жорий йил 10-октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини янада ривожлантириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори бу борада муҳим дастуриламал бўлмоқда. Эндиликда мазкур ҳужжатлар асосида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини янада қўллаб-қувватлаш, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа экин майдонларидан фойдаланиш самарадорлигини

таъминлаш, пировард натижада ер эгаларининг даромадларини кўпайтиришга бўлган муносабатлар тубдан ўзгаради. [1]

Аввало, фермер, деҳқон хўжаликлари, томорқа ер эгаларининг манфаатлари ва қонуний ҳуқуқларини ҳимоя қилишга қаратилган янги тузилма ташкил этилди. Унинг ҳуқуқий мақоми, вазифа ва функциялари кучайтирилди. Ер эгаларининг ерга бўлган муносабатини тубдан ўзгартиришга қаратилган мезонлар ва ниҳоят ердан фойдаланишни рағбатлантириш, фермер хўжаликлари, томорқа ер эгаларининг ишлаб чиқариш қувватини оширишга доир чора-тадбирлар мустаҳкамлаб қўйилди. Қисқа вақт оралиғида тегишли қонун ҳужжатларига мазкур фармон ва қарордан келиб чиқадиган ўзгартириш ва қўшимчалар киритилади.

Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030-йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги қарорга кўра кейинги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш, хусусан соҳада давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш, бозор муносабатларини кенг жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи, қайта ишловчи ва сотувчи субъектлар ўртасидаги муносабатларнинг ҳуқуқий асосини мустаҳкамлаш, соҳага инвестицияларни жалб қилиш, ресурстежамкор технологияларни жорий этиш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни замонавий техникалар билан таъминлаш борасида муайян ишлар амалга оширилмоқда.[1]

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш бўйича узоқ муддатга мўлжалланган стратегиянинг мавжуд эмаслиги ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланишга, соҳага инвестицияларни кенг жалб этишга, ишлаб чиқарувчиларнинг юқори даромад олишига ва маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Қишлоқ хўжалиги жуда маълумот талаб қиладиган соҳага айланмоқда. Маълумотлар далада, фермада жойлашган турли хил қурилмалардан, сенсорлар, қишлоқ хўжалиги техникаси, метеорология станциялари, дронлар, сун'ий йўлдошлар, ташқи тизимлар, ҳамкор платформалар, этказиб берувчилардан келади. Бир жойда тўпланган ишлаб чиқариш занжирининг турли иштирокчиларининг умумий маълумотлари сизга янги сифатдаги маълумотларни олиш, нақшларни топиш, жалб қилинган барча иштирокчилар учун қўшимча қиймат яратиш, замонавий илмий ишлов бериш усуллари (маълумотлар фанини) қўллаш ва улар асосида, хавфларни минималлаштирадиган тўғри қарорлар қабул қилиш, ишлаб чиқарувчиларнинг бизнес ва мижозлар тажрибасини яхшилашдан иборат.

Мобил ёки онлайн иловалар фермерлар, агрономлар, маслаҳатчилар учун мавжуд бўлиб, улар ўз далалари ҳақидаги маълумотларни

(координаталар, майдонлар, экинлар тури, ўтган ҳосил) юклашда тақдим этадилар. аниқ тавсиялар ва ҳаракатлар кетма-кетлиги ускуналар, сенсорлар, дронлар, сун'ий йўлдошлар ва бошқа ташқи иловалар маълумотларини бирлаштирган ҳолда, ўз сайтида ҳам, ташқи муҳитда ҳам кўплаб тарихий ва жорий омилларни таҳлил қилишни ҳисобга олган ҳолда.

Энди дастур уруғларни экиш, ўғитлаш, намлаш ёки йиғиш учун энг яхши вақтни аниқлашга ёрдам беради, юкни юклаш ва харидорга этказиб бериш вақтини ҳисоблаш;

✓ *бузилмаслиги ва янги маҳсулотларни етказиб бериш учун сақлаш ва ташиш жойидаги ҳароратни кузатиб боринг;*

✓ *ҳосил ва даромадни башорат қилинг ва ўтмишдаги натижаларга нисбатан экинларни қайта ишлашни яхшилаш бўйича маслаҳат олинг.*

Агар 2010 йилда дунёда қишлоқ хўжалиги соҳасида 20 дан ортиқ юқори технологияли компаниялар ишламаган бўлса ва венчур капитал бозори 400 минг долларни ташкил этган бўлса, 2013 йилдаёқ венчур капиталининг экспоненциал ўсиши бошланди. 2016 йилга келиб 1300 дан ортиқ янги технология стартапларига сармоя киритилди, ҳар йили 500 дан ортиқ юқори технологияли стартаплар яратилмоқда.

2020-йилда қишлоқ хўжалигига йўналтирилган инвестициялар энг юқори кўрсаткичга етди ва 5,6 миллиард долларни ташкил этди. Сармоя жалб этувчи энг фаол давлатлар АҚШ, Хитой, Ҳиндистон, Канада, Исроилдир. Умумий атама АгроТеч қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш тизими доирасида ҳам, ундан ташқарида ҳам ҳосилдорлик, самарадорлик ва рентабелликни ошириш учун фойдаланиладиган маълумотларни олиш ва қайта ишлашга асосланган турли техника ва технологияларни бирлаштиради. [2]

Қишлоқ хўжалиги мамлакат ялпи миллий маҳсулотининг қарийб икки фоизини таъминлайди ва иқтисодиётининг энг муҳим тармоқларидан бири бўлиб қолмоқда. Бу соҳада аҳолининг олти ярим фоизи ишлайди. Япония қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий қисми озиқ-овқат маҳсулотларида тўпланган.

Япония етмиш фоиз ўзини озиқ-овқат эҳтиёжлари билан таъминлайди. Ҳудуднинг 13 фоизи қишлоқ хўжалигига ажратилган. Этакчи ўрин ўсимликчиликка, хусусан, гуруч ва сабзавот экинларини этиштиришга тегишли; боғдорчилик кенг тарқалган.

Чорвачилик ҳам жадал суръатлар билан ривожланмоқда. Шундай қилиб, Японияда қорамол, парранда боқилади, чўчқачилик ривожланган. Жуда қулай жой ҳар бир японнинг рациониди балиқ ва денгиз маҳсулотларининг кўплигини аниқлайди. Балиқ овлаш Жаҳон океанининг деярли барча ҳудудларида олиб борилади. Японияда тўрт юз мингдан ортиқ кемалардан

иборат кенг балиқ овлаш флоти мавжуд. Бундан ташқари, мамлакат уч мингдан ортиқ балиқчилик портига эга. Япония қишлоқ хўжалиги Таркибига кўра япон қишлоқ хўжалиги кўп тармоқли турларга бўлиниши керак. У қишлоқ хўжалигига, асосан, гуруч ва бошқа донли экинлар, техник экинлар ва чой экишга асосланган. Боғдорчилик, боғдорчилик, ипчилик ва чорвачилик муҳим ўрин тутати. Японияда қишлоқ хўжалигига ўрмончилик, балиқчилик ва денгиз балиқчилиги ҳам киради. Мамлакатнинг экин майдонлари 5,4 миллион гектарни ташкил этади ва экиш майдони ундан ошиб кетади, чунки бир қатор вилоятларда улар йилига 2-3 ҳосил йиғиб олишади.

Хулоса қилиб айтганда, Экин майдонининг ярмидан кўпини бошоқли, 25% га яқинини сабзавотлар, қолганини ем -хашак ўтлари, техник экинлар ва тут дарахтлари эгаллайди. Қишлоқ хўжалигида доминант ўринни гуруч эгаллайди. Шу билан бирга, буғдой ва арпа йиғим -теримининг пасайиши кузатилмоқда (рентабеллик пастлиги ва импорт билан рақобат). Сабзавотчилик асосан шаҳар атрофи ҳудудларида ривожланади. Қоида тариқасида, бутун йил давомида иссиқхона тупроқларида. Шакар лавлаги Хоккайдо, жанубда шакарқамиш экилади. Иссиқхоналарда чой, ситрус мевалари, олма, нок, олхўри, шафтоли, хурмо (Японияда эндемик), узум, каштан, тарвуз, қовун, ананас ҳам этиштирилади. Хонсю жануби -ғарбида катта майдонлар қулупнайга бағишланган.

Чорвачилик фақат Иккинчи жаҳон урушидан кейин фаол ривожлана бошлади. Қорамол подаси 5 миллион бошга этади (ярми соғин сигир).

Чўчқачилик жанубий вилоятларда ривожланмоқда (тахминан 7 миллион бош). Чорвачилик маркази - мамлакат шимоли - Хоккайдо ороли, у эрда махсус фермер хўжаликлари ва кооперативлар ташкил этилмоқда.

Япония чорвачилигининг ўзига хос хусусияти шундаки, у четдан келтириладиган озуқага асосланган (кўп маккажўхори четдан олиб келинади). Мамлакатнинг ўрмон майдони 25 миллион гектарга яқин.

Тарихан, ўрмонларнинг ярмидан кўпи хусусий мулкка тегишли (бамбук плантатсиялари билан бирга). Асосан, ўрмон эгалари 1 гектаргача бўлган кичик деҳқонлардир.

Балиқ овлаш йирик монопол компанияларнинг устунлиги билан ажралиб туради. Балиқ овлашнинг асосий объектлари - селд, треска, лосос, камбағал, оркинос, ҳалибут, аюла, саурий, сардина ва бошқалар. Денгиз ва моллюскалар ҳам қазиб олинади.

Япония балиқчилик флоти бир неча юз минг кемаларни (асосан майда кемаларни) ўз ичига олади. Балиқнинг 1/3 қисми Хоккайдо ҳудудидаги сувлардан келади. Муҳим балиқ овлаш жойи - Хонсю шимоли -шарқий

қирғоғи. Аквакултура кенг тарқалган: лагунларда, тоғ кўллари ва шоли майдонларида сунъий балиқ этиштириш ва марварид мидия етиштирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат Ҳокимияти портали www.gov.uz
2. Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020 - 2030-йилларга мўлжалланган стратегияси.
3. Давлат бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари. умумий тушунчалар. жаҳон тажрибаси. Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари. Тошкент 2015, www.ddi.uz.

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ОФИСНЫХ СОТРУДНИКОВ

доц., Э.Х. Нуримов,
Тульский филиал федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация: Рассмотрена адаптация известных подходов к оценке и выявлению резервов повышения производительности управленческой, административной и иной офисной работы вследствие меняющихся в результате цифровизации формата и технологий ее выполнения. Предложен научный подход к измерению и оценке производительности интеллектуального труда основывается на методике расчёта резервов производительности как величины, зависящей от времени организационных и квалификационных потерь. Показана специфика расчетов таких критериев оценки производительности труда, как возможная и максимальная производительность, величины их резервов и коэффициент потерь времени для конкретного сотрудника или различных организационных структур управленческой, административной или офисной деятельности.

Ключевые слова: производительность труда, временные потери, производительность офисного работника, офисные структуры, производительность фирмы.

Повышение эффективности отечественной экономики является одной из наиболее давних проблем, которую пытается решить и бизнес, и государство. По показателям эффективности оценивают не только уровень организации производства и уровень развития экономики, но и общественно-политический строй страны. После затяжной инновационной паузы, возникшей в результате сокращения финансирования реального сектора экономики, сегодня особенно остро стоят вопросы и проблемы стимулирования экономического роста на основе достижений четвертой промышленной революции, основу которой

составляют информационные и цифровые технологии. Если третья промышленная революция характеризовалась как процесс передачи от человека к машине функции управления производственным процессом по заданному алгоритму при сохранении главенствующей роли человека, то четвертая промышленная революция основывается на возможностях вычислительной техники самостоятельно определять наиболее эффективный алгоритм решения не только производственных, но и множества социальных задач.

Согласно отчету Всемирного экономического форума «The Future of Jobs 2018» до настоящего времени еще ни одна рабочая задача не была выполнена полностью машиной или алгоритмом. Однако, увеличение доли рабочего времени машин, затрачиваемого на решение рабочих задач, неуклонно растет. Если в 2018 году уровень автоматизации при выполнении рабочих задач достигал только 29%, то к 2022 году в 12 исследованных отраслях промышленности он должен составить 42%, а к 2025 году доля машинного времени может составить уже более половины – 52% [11]. Таким образом, изменения в организации труда, обусловленные технологиями цифровизации, потребуют адаптации известных подходов к оценке и выявлению резервов повышения производительности в новых условиях практически для всех стран и России в особенности.

Отличительным свойством управленческой, административной или офисной работы, анализ которой до недавнего времени препятствовал развитию теории производительности в этой сфере, является нематериальность управленческих решений, регламентов, документов и т.п. Однако, массовое использование компьютеров (ботов) для выполнения рутинных операций, а также советующего и контролирующего программного обеспечения, позволяют начать использовать хронометрию в офисах. Появление возможности количественно измерять результативность умственного труда позволяет экстраполировать постулаты и методики теории производительности промышленных предприятий на оценку производительности сотрудников управленческих структур.

Производительность как экономическая категория является объектом исследований еще с периода Нового времени. Уже в работах У. Петти и А. Смита была выявлена связь между производительностью и «богатством народов», получившая впоследствии свое развитие на макроэкономическом уровне в теориях экономического роста кейнсианского, неоклассического и институциональных направлений. На микроуровне существенный вклад в современную теорию производительности в промышленности внесли теоретики и практики:

- второй промышленной революции Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. Гилбрет, А.К. Гастев, О.А. Ерманский и др., исследовавшие производительность с позиций научной организации труда при выполнении операций и проектировании производственных процессов. Они внедряли основной принцип тейлоризма: все должно быть рассчитано до секунды [10];

- третьей промышленной революции Д.Д. Чайлдс, Н.О. Олестен, Р.Б. Торнхилл, Г.А. Шаумян, Н.И. Капустин, В.Ф. Прейс, Л.И. Кошкин [9], исследовавшие производительность рабочих машин-станков и выявление резервов их повышения, а также вопросы и проблемы замены «живого» труда машинами;

- четвертой промышленной революции А.И. Анчишкин, О.Т. Богомолов, Д.С. Львов, Л.Г. Соколова и многие другие исследователи [3], [8].

В настоящее время получили развитие теории и концепции, позволяющие оптимизировать производственные процессы не только на уровне предприятия или цеха, но и позволяющие отыскивать резервы повышения производительности на уровне рабочих мест в офисах и администрациях, такие как «бережливое управление» (LDMS), «непрерывное совершенствование» (Kaizen) и «улучшение рабочих мест и процессов» (Gemba Kaizen) [6]. В частности, Gemba Kaizen основана на трех правилах: 1) поддержание порядка; 2) устранение потерь (муда); 3) стандартизация. При этом именно устранение потерь (муда) «может стать самым рентабельным способом роста производительности и снижения производственных затрат» [5]. Устранение действий, не добавляющих ценности, возможно и на производстве, и в сфере услуг и в государственном управлении.

Основные виды потерь в сфере умственного труда, согласно М. Имаи можно классифицировать по четырем основным группам: 1) потери рабочего времени; 2) потери наемного работника; 3) потери системы работы и 4) потери бизнес-процессов, а их совокупная величина может достигать 27-38% от работы «белых воротничков» [4]. Методические рекомендации по повышению производительности указанных концепций носят в целом универсальный характер и позволяют выявлять проблемы на уровне рабочих мест, но не позволяют проводить количественную оценку резервов повышения производительности, а также оценивать рост производительности в результате устранения потерь.

Большинство руководителей считают, что на практике объективно оценить затраты времени на выполнение обязанностей офисных сотрудников невозможно. Основной аргумент, выдвигаемый в этом случае, – работа требует принятия решений, раздумий, а зачастую творческого, нестандартного мышления [1]. Таким образом, разработка инструментария, позволяющего

оценивать резервы повышения производительности труда отдельного сотрудника или группы офисных работников, связанных между собой технологическим процессом и компьютерными средствами в условиях цифровизации остается пока без внимания специалистов.

Известно, что производительность труда – это отношение результатов труда к затратам времени на его выполнение $P_t = N/T$ [2]. Применительно к офисной или административной работе результатом труда может выступать объем документооборота N , а T – это затраты времени отчетного периода (минуты, часы, дни и т.д.) в течении которого этот документооборот обрабатывается. Если через t обозначить среднее время, затрачиваемое на обработку единицы документооборота ($t = T/N$), то тогда производительность труда можно записать $P_t = 1/t$. Основываясь на данной формуле, повысить производительность труда в офисе можно, если минимизировать t , т.е. $t \rightarrow \min$.

Рассмотрим резервы повышения производительности труда офисного работника, выполняющего определенные действия и выпускающего интеллектуальный продукт или экземпляр документа. Время на выполнение единицы работы офисного работника можно представить в виде двух слагаемых:

$$t = t_{\pi} + t_p,$$

где t_{π} – время потерь на единицу документооборота; t_p – рабочее время на обработку единицы документооборота. В свою очередь рабочее время t_p также можно представить как сумму:

$$t_p = t_{p\pi} + t_{pp},$$

где $t_{p\pi}$ – время на работу не добавляющую ценности (потери времени); t_{pp} – время на работу создающую ценность.

Рассмотрим сначала структуру и оценку последствий устранения потерь времени t_{π} . В состав основных причин потери времени за период T , которые необходимо минимизировать входят: T_o – опоздания и ранний уход; $T_{пз}$ – подготовительно-заключительное время (потери времени в начале рабочего дня на приведение себя в соответствующий вид, время на адаптацию к рабочей обстановке, включение компьютера, сервера и т.п., а также аналогичные потери времени в конце рабочего дня); $T_{орг}$ – потери по организационным причинам (отсутствие у сотрудника задания на работу, заседания и совещания в рабочее время); $T_{лн}$ – потери по естественным и личным надобностям; T_n – потери по необоснованным причинам; T_k – потери независимые от сотрудника (поломка или зависания компьютера, оргтехники и др.); T_6 – потери по болезни или отгулам. Тогда время потерь на единицу документооборота составит [7]:

$$t_{\pi} = (T_o + T_{пз} + T_{орг} + T_{лн} + T_n + T_k + T_6)/N.$$

Для оценки доли потерь времени t_n в величине t введем коэффициент потерь времени q_1 , который рассчитывается так:

$$q_1 = t_n/t.$$

По результатам экспертных данных наблюдений и хронометража работы офисных сотрудников, полученных авторами, среднее значение коэффициента q_1 в среднем составляет $0,18 \div 0,19$. Это значит, что до 20% времени t расходуется непроизводительно.

Рассмотрим возможные решения способные обеспечить минимизацию этих потерь, т.е. $t_n \rightarrow 0$:

- установить требование прихода на работу на некоторое время раньше начала рабочего дня (по согласованию с персоналом) для выполнения личных подготовительных процедур;
- все собрания и заседания проводить после завершения основного времени работы;
- обязать руководителей структурных подразделений планировать деятельность своих сотрудников на следующий рабочий день до ухода с работы, чтобы избежать простоев персонала;
- для устранения потерь времени по личным надобностям и необоснованным причинам, необходимо вводить регламентированные перерывы, продолжительность которых не включается в рабочее время;
- профилактику оргтехники необходимо проводить ежедневно, причем до зачетного времени начала рабочего дня офисных сотрудников.

Выполнение перечисленных организационных решений возможно, если в офисе действует жесткий регламент распределения общего времени на рабочее время и время потерь. Такой регламент потребует изменений в трудовом соглашении (трудовом договоре) и общее время нахождения сотрудника на работе неизбежно вырастет. Это может спровоцировать конфликты, если руководство не применит компенсационные меры.

Если эти организационные решения удастся воплотить, то возможная производительность составит

$$Пт1 = 1/t_p.$$

Величина резерва возможной производительности труда $\Delta П1$ составит $\Delta П1 = Пт1 - Пт = t_n/(t_p t)$. Коэффициент оценки резерва возможной производительности w_1 рассчитывается следующим образом:

$$w_1 = Пт1/Пт = t/t_p.$$

Он показывает, во сколько раз можно повысить производительность труда после исключения потерь t_n .

Теперь рассмотрим структуру и оценку последствий устранения потерь времени t_{pn} . В структуру рабочего времени, не создающего ценность входят:

$T_{роп}$ – потери времени на исправление ошибок; $T_{рн}$ – потери из-за недопонимания требований к выполняемому заданию; $T_{рнз}$ – потери из-за нечетко поставленной задачи руководством; $T_{рнз}$ – потери из-за недостаточного уровня знаний (низкой квалификации); $T_{роп}$ – потери из-за неправильной организации процесса выполнения задания; $T_{род}$ – потери из-за отсутствия данных выполнения работы; $T_{рон}$ – неправильного распределения выполняемой нагрузки и др. Тогда потери времени $t_{рп}$ можно рассчитать по формуле

$$t_{рп} = (T_{роп} + T_{рн} + T_{рнз} + T_{роп} + T_{род}) / N.$$

Для оценки доли потерь времени $t_{рп}$ в величине t_p введем коэффициент потерь времени q_2 , который рассчитывается следующим образом:

$$q_2 = t_{рп} / t_p.$$

Его величина по результатам экспертных оценок в среднем составляет 25%.

В основном все перечисленные потери связаны с квалификацией персонала, поэтому задачами руководства, в первую очередь, являются: введение наставничества, прохождение тренингов, организация школы качества (во внерабочее время); широкое внедрение современных компьютеров и профессионального программного обеспечения; набор и отбор высококвалифицированных кадров или кадров с высоким потенциалом обучаемости; направление на дополнительное обучение в лидирующие центры, участие в тематических конференциях, зарубежные стажировки; установку в компьютер программы отслеживания рабочего времени сотрудника.

Деятельность по разработке и внедрению рекомендаций, направленных на снижение $t_{рп}$, в результате чего $t_{рп} \rightarrow 0$, позволит достигнуть максимальной производительности труда

$$Пт2 = 1 / t_{рп}.$$

Величина $Пт2$ будет лимитироваться квалификацией работников и рациональностью организации труда.

Величина резерва возможной максимальной производительности труда $\Delta П2$ составит $\Delta П2 = Пт2 - Пт1$. Коэффициент резерва производительности можно рассчитать так:

$$w_2 = Пт1 / Пт2 = t_p / t_{рп}.$$

Он показывает во сколько раз можно повысить производительность труда, используя квалифицированный персонал при рациональной организации труда. Общий коэффициент резерва производительности труда рассчитывается по формуле:

$$w_3 = Пт / П2 = t / t_{рп} = w_1 w_2.$$

Таким образом, суммарный коэффициент потерь времени можно рассчитать $\sum q = q_1 + q_2$, и согласно оценкам авторов, он может достигать более 35% от Т.

Проведем следующее преобразование в формуле производительности:

$$ПТ = \frac{1}{t} = \frac{t_{\pi}}{t} \cdot \frac{t_{pp}}{t_p} \cdot \frac{t_p}{t_{\pi}} \cdot \frac{1}{t_{pp}} = q_1 q_2 a_1 a_2,$$

где: a_1 – коэффициент эффективности организации труда офисного работника ($a_1 = t_p / t_{\pi}$); a_2 – потери производительности из-за низкой квалификации работника ($a_2 = 1 / t_{pp}$). Данное выражение производительности труда позволяет оценить её величину через значения коэффициентов потерь времени.

Однако, в условиях цифровизации часть офисной работы начинает передаваться искусственному интеллекту. Это обстоятельство позволит повысить производительность труда уже за счет сокращения рабочего времени, создающего ценность. Дальнейшее повышение производительности труда возможно при выполнении условия $t_{pp} \rightarrow 0$. Это связано с внедрением советующих и контрольных программных систем взаимодействия человека и компьютера. В эпоху цифровой революции сотрудник через систему датчиков соединяется с компьютером и его программным обеспечением и тем самым становится био-кибермашиной, которая не только минимизирует проанализированные выше потери времени, но и находит варианты решения проблемы $t_{pp} \rightarrow 0$. В системе человек-машина рабочее время t_{ppm} на обработку единицы документооборота включает: $t_{ppч}$ – время, затрачиваемое человеком, t_{pm} – время, затрачиваемое машиной в помощь человеку. Тогда

$$t_{ppm} = t_{ppч} + t_{pm} \rightarrow \min.$$

С повышением производительности компьютеров и программного обеспечения $t_{pm} \rightarrow 0$, а $t_{ppч}$ останется неизменной величиной, определяемой психо-физиологией. В этом случае производительность труда человека интегрированного с машиной станет:

$$Пт3 = 1 / t_{ppч}.$$

При полной замене труда человека искусственным интеллектом производительность труда био-кибермашины $Пт4$ будет ограничена лишь производительностью компьютеров:

$$Пт4 = 1 / (t_{ppm} \rightarrow 0) \rightarrow \infty.$$

Рассмотренные выше методические рекомендации по оценке и повышению производительности труда на рабочих местах необходимо дополнить рекомендациями, позволяющими оценить и повысить результативность деятельности офиса, администрации или государственного органа в целом. В зависимости от масштаба их деятельности и сложности

принимаемых решений, процесс создания ценности в них может быть организован последовательно, параллельно или последовательно-параллельно (комбинировано).

Рассмотрим производительность организационных структур офисной деятельности при условии, что характеристики составляющих структуру элементов, т.е. производительностей сотрудников $\{\pi_i(t): i=1, 2, \dots, k\}$ известны. В качестве структур рассмотрим широко известные: последовательного, параллельного и комбинированного действия.

1. Управленческая офисная структура S_1 , состоящая из элементов (сотрудников) расположенных по технологической цепочке последовательного действия, т. е. $S_1 = \pi_1 \wedge \pi_2 \wedge \dots \wedge \pi_k$, где $\wedge$ - знак конъюнкции, k – число элементов (рабочих мест) в структуре. В качестве элементов структуры могут выступать сотрудники, машины или их комбинация. Элемент π_i структуры характеризуется конкретным временем t_i выполнения операции в рамках должностной инструкции.

Если время выполнения операций всеми элементами структуры S_1 на рабочих местах $\pi(t)$ равны ($t_1=t_2=\dots=t_k$), то производительность структуры максимальна и равна $\Pi_{TS_1} = 1/t_i, i=1, 2, \dots, k$. Однако, такое идеальное состояние никогда не встречается на практике. Если же в структуре S_1 время выполнения операций не равно ($t_1 \neq t_2 \neq \dots \neq t_k$), что обуславливается самой технологией создания ценностей и разными функциональными обязанностями составляющих структуры S_1 , то производительность такой структуры может быть рассчитана так:

$$\Pi_{TS_1} = 1/t_i, \text{ где } t_i = \max(\{t_i: i=1, 2, \dots, k\}).$$

В этом случае «создание ценности» и производительность будут зависеть от длительности прохождения операций на рабочем месте, характеризуемом $t_{\max}$. Таким образом, производительность структуры S_1 определяется самым слабым элементом с характеристикой:

$$\Pi_{TS_1} \leq \min(\{\Pi_{TS_{1i}}: i=1, 2, \dots, k\}).$$

Слабое звено $\pi(t_{\max})$ тормозит рост производительности всей структуры S_1 , при этом остальные элементы подсистемы простаивают. Следовательно, это рабочее место должно быть реорганизовано до производительности элемента, характеризующегося минимальным временем выполнения операций $t_{\min}$. В качестве организационных мероприятий могут быть предложены: повышение квалификации или переквалификация, организация параллельного рабочего места (компенсирующее звено), в крайнем случае поиск нового более продуктивного сотрудника. Для синхронизации процесса необходимое количество n_i параллельных звеньев для i -ого элемента определится из выражения: $n_i = t_{\max}/t_i$. В результате максимально возможная

производительность структуры Pts_1 будет зависеть от элемента π_j , у которого $t_j = \min(\{t_i: i=1, 2, \dots, k\})$, т. е.

$$\text{Pts}_1 = \max(\{\Pi_i: i=1, 2, \dots, k\}).$$

Резерв повышения производительности труда будет находиться в диапазоне: $\text{Pts}_{1\min} < \Delta \text{Pts}_1 < \text{Pts}_{1\max}$.

Все эти рассуждения и расчеты будут справедливы при условии, что период τ между поступлениями заданий структуре S_1 будет принадлежать интервалу $t_{\min} < \tau < t_{\max}$, т.е. частота «входов» обеспечивает частичную или полную загрузку рабочих мест. Если же поступление заданий структуре происходит редко т.е. $\tau > t_{\max}$, то производительность структуры зависит от частоты входов и рассчитывается исходя из продолжительности этого периода τ :

$$\text{Pts}_1 = 1/\tau_{\text{cp}},$$

где τ_{cp} – средний интервал времени поступления работы. Если же поступление заданий структуре происходит чаще, т.е. $\tau < t_{\min}$, то необходимо иное расположение рабочих мест в пространстве, которое будет рассмотрено далее.

2. Структура S_2 параллельно работающих элементов $\{\pi_i\}$, $S_2 = \pi_1 \vee \pi_2 \vee \dots \vee \pi_k$, где $\vee$ - знак дизъюнкции, k – это количество параллельных элементов. Если время выполнения работы всеми элементами структуры S_2 на рабочих местах $\pi(t)$ равно ($t_1=t_2=\dots=t_k$), то производительность структуры Pts_2 рассчитывается следующим образом: $\text{Pts}_2 = k/t_i$, где $i=1, 2, \dots, k$. Если t_i стремится к минимуму ($t_i \rightarrow t_{\min}$), то структура достигает максимальной производительности:

$$\text{Pts}_{2\max} = k/t_{\min}.$$

Достижение максимальной производительности возможно при выполнении следующих условий: искусственный интеллект контролирует выполнение работы, под управлением искусственного интеллекта осуществляется и синхронизация, и минимизация времени выполнения операций.

Если же в структуре S_2 время выполнения операций на рабочих местах не равно ($t_1 \neq t_2 \neq \dots \neq t_k$), то производительность такой структуры может варьироваться от минимального до максимального значения в зависимости от разницы времени выполнения операций на этих местах. Минимальная производительность структуры будет зависеть от рабочего места с наибольшим временем выполнения операций $t_j = \max(\{t_i: i=1, 2, \dots, k\})$ и рассчитывается как: $\text{Pts}_{2\min} = k/t_j$. Следовательно, производительность параллельной структуры не может быть ниже производительности каждого из

элементов в отдельности. Максимальная производительность рассчитывается по формуле

$$ПТС_{2max} = \sum k/t_i, \text{ где } i=1, 2, \dots, k.$$

Рабочий диапазон $\Delta ПТС_2$ производительностей исследуемой структуры определится так: $\Delta ПТС_2 = ПТС_{2min} \div ПТС_{2max}$.

3. Комбинированная структура S_3 (параллельно-последовательно работающих элементов) может быть записана как $S_3 = \pi_1 \wedge \pi_2 \vee \pi_3 \wedge \dots$. Процедура расчёта производительности в этом случае разбивается на два этапа. Сначала структура подвергается анализу рабочих мест, по результатам которого выбирают, а затем агрегируют последовательные и/или параллельные группы элементов $(\pi_i, \pi_j, \pi_k) \subset S_3$. Агрегирование рабочих мест проводится до тех пор, пока структура примет вид или последовательного или параллельного работающих элементов. На заключительном этапе в зависимости от полученного типа конечной обобщающей структуры расчеты производительности и резервов ее повышения проводят по методикам, представленным в п.1 или п.2.

Заключение. Изменение формата офисной деятельности, обусловленное цифровизацией, привело к увеличению доли работы, выполняемой кибермашинами и повышению производительности труда в сфере управления и оказания услуг. Величина резервов производительности в этих условиях зависит от требований, предъявляемых окружающей средой, может быть ограничена уровнем технологий и физическими характеристиками элементов структур.

Представленные методические подходы к оценке производительности и выявлению резервов ее повышения отдельных рабочих мест или их совокупностей, результатом деятельности которых являются документы, распорядительные акты, указания или нормативно-правовые акты позволяют не только провести реинжиниринг коммерческих организаций и государственных учреждений, но и существенно повысить качество оказываемых таким образом услуг.

Литература:

1. Бушмин С.В. Нормирование офисного и управленческого персонала URL:<http://bushminsergey.blogspot.com/2018/06/Normirovanieofisnihrabotnikov.html> (дата обращения 20.03.2021)
2. Гайфутдинова С.В. Экономика предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 507 с.
3. Голованов А.И. От производительности к эффективности труда // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 376. С. 137–141
4. Имаи М. Гемба Кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества. М.: Альпина Паблишер, 2015. 324 с.

5. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. 274 с.
6. Ларо У. Офис-кайдзен. Преобразование офисных операций в стратегическое преимущество. Минск: Гревцов Паблицер, 2009. 224 с.
7. Поляков В.А., Фомичева И.В. Анализ факторов производительности труда офисного персонала // Научные исследования и разработки. Экономика. 2021. Т. 9. № 3. С. 56-61.
8. Соколова Л. Г. Методология расчета производительности управленческого труда // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2016. Т. 26, № 2. С. 213-219. DOI: 10.17150/1993-3541.2016.26(2).213-219.
9. Шаумян Г.А. Комплексная автоматизация производственных процессов М.: Машиностроение, 1973. 640 с.
10. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. М.: Экономика, 1992. 217 с.
11. The Future of Jobs 2018. URL: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2018/key-findings/> (дата обращения 20.03.2021)

INVESTITSIYALAR SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI

dots., N.Mardiyev,

Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU

Annotatsiya: Maqolada qishloq xo'jalik mahsulotlarini saqlashga yo'naltirilgan investitsiyalar samaradorligini oshirish imkoniyatlari algoritmi keltirilgan va hisob-kitoblar asosida ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: strategik boshqaruv, baholash mezonlari, mahsulotlarni saqlash, omborxona, qaror qabul qilish.

Qishloq xo'jalik korxonalarini strategik boshqarish, jumladan rejalashtirish – tashkilot maqsadlarini belgilash va ularga erishish uchun tadbirlar (hatti-harakatlar)ning umumiy mantig'ini ishlab chiqishdir. Tashkilotning butun faoliyati davomida qabul qilinadigan boshqarish qarorlari uning strategiyasiga asoslanadi. Strategiyasi noaniq tashkilotning hatti-harakatlari tartibsiz, chunki, qarorlar bir mantiqiy (aniq maqsad) yo'nalishida bo'lmaydi.

Qishloq xo'jalik korxonalari boshqaruv jarayonida asoslangan qaror qabul qilishning quyidagi usullarini ko'rib chiqamiz [1]:

1. Optimallik mezonlari bilan birgalikda echim qabul qiluvchi shaxs tomonidan qo'shimcha evristik ma'lumotlarni jalb qilish talab qilinadi;

Valdning maksimallik mezoni yoki kafolatlangan natija prinsipi, optimallik sifatida W_i variant tanlanadi, bunda matritsadagi me'yorlashgan ko'rsatkichning minimal qiymatlaridan maksimali tanlanadi:

$$W_i = \max_i \min_j \overline{P_{ij}}, \quad (1)$$

bu erda P_{ij} - investitsion loyiha ko'rsatkichlari ($i = \overline{1, n}, j = \overline{1, s}$).

Gurvits mezoni (pessimizm-optimizm mezoni deb atalib, loyiha variantlarini baholashda o'ta pessimizmga ham, o'ta yuzaki optimizmga ham berilmasdan baholashni taklif qiladi) quyidagi ko'rinishga ega:

$$H_i = \max_i \{ \alpha \min_j \overline{P}_{ij} + (1 - \alpha) \max_j \overline{P}_{ij} \}, \quad (2)$$

bu erda α – koeffitsient, qiymatlari 0 va 1 oralig'ida bo'ladi.

Laplas mezoni variantlar ko'rsatkichlarining nafaqat “eng yomon” va “eng yaxshi” qiymatlarini, balki barcha qiymatlarini hisobga oladi, oraliq qiymatlari quyidagi ko'rinishda bo'ladi:

$$\max S_j = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m P_{ij} \quad (3)$$

Bu erda n – ustun bo'yicha ko'rsatkichlarning umumiy soni.

Sevidj mezoni bo'yicha har bir variant uchun baholar to'plamidan bahoning maksimal qiymati tanlanadi va hosil bo'lganlar ichidan minimali tanlab olinadi:

$$C = \min_i \max_j (\max_i P_{ij} - \overline{P}_{ij}). \quad (4)$$

bu erda $\overline{P}_{ij}$ -ko'rsatkichlarning normallashtirilgan qiymatlari, ya'ni

$$\overline{P}_{ij} = \frac{P_{ij}^{\max} - P_{ij}}{P_{ij}^{\max} - P_{ij}^{\min}}$$

2. Additivlik mezoni vektorli mezonlarni taqqoslash usullaridan biridir. Bu holda qo'shimcha evristik ma'lumotlar echim qabul qilish sohasining etuk mutaxassislari bo'lgan ekspertlar guruhidan olinadi. Bunday ma'lumotlar og'irlik koeffitsienti sifatida qo'llanilib, dastlabki ko'rsatkichlar to'plamiga beriladigan ustunlikni xarakterlaydi. Umuman olganda har bir variant bo'yicha baholash shkala rangi sifatida ifodalanadi.

Additivlik mezonida ahamiyatli o'rinni ekspert baholash usuliga asoslangan α_j egallaydi. Variantlar quyidagi formula bo'yicha baholanadi:

$$\min F(X) = \sum_{j=1}^s \alpha_j P_{ij}^-(x) - \sum_{j=s+1}^m \alpha_j P_j^+(x), \quad (5)$$

bu erda $P_{ij}^-(x), P_j^+(x)$ - ko'rsatkichlarning qiymatlari mos ravishda minimallashtiriladi ($j = \overline{1, s}$) yoki maksimallashtiriladi ($j = \overline{s+1, m}$);

3. Ranglar bo'yicha yoki ranglar summasi bo'yicha integral reyting, bunda yuqoridagi ikkala yondoshuv bo'yicha natijaviy baholar umumlashtiriladi, bu esa variantlarni nisbatan ob'ektiv natijaviy baholash imkonini beradi.

Boshqaruv qarorlarini ko'p mezonli baholash usullari yordamida ko'rib chiqamiz, ya'ni mini-maks va maks-min mezonlari, Gurvits va Sevidj mezonlari yordamida baholashni ko'ramiz.

Masalaning qo'yilishi. Qishloq xo'jalik korxonasi yangi sotuv bozorlariga chiqmoqchi. Shuning uchun korxona o'z mahsulotlarini jahon standartlari asosida saqlash maqsadida obmorxona qurishni rejalashtirdi. Mahsulotga bo'lgan talab noma'lum, shuning uchun mahsulotlarni sotishdan keladigan daromad ham noma'lumdir. Omborxona hajmiga, joylashuv joyi va uning avtomatlashtirish tizimiga qarab besh xil variant (strategiya) mavjud, ya'ni omborxonalarning o'lchami - 60 m², 90 m², 120 m², 140 m², 180 m². Korxona mahsulotiga bo'lgan talab to'rtta holatdan iborat, ya'ni – yiliga 180, 230, 280 i 300 ming tonna. Mahsulotga talabning ushbu holatlarda bo'lish ehtimoli mos ravishda 0.1, 0.3, 0.4 va 0.2 ga teng. Variantlarni baholash: Vald, Laplas, Gurvits mezonlari bo'yicha barcha strategiya (variantlarning) qiymatini topish va ularning ichida eng yaxshi strategiyani aniqlash talab etiladi.

Masalani echish: Omborxona qurilishining har bir variantlari uchun mumkin bo'lgan foyda miqdori 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Strategiyalardan keladigan foyda matritsasi

Strategiya	Strategiyalardan keladigan foyda (talabning holatlari), mln. so'm			
	1 (180)	2 (230)	3 (280)	4*(300**)
1 (60 m ²)	20	22	24	24
2 (90 m ²)	15	28	34	36
3 (120 m ²)	-5	22	39	47
4 (140 m ²)	-14	6	47	55
5 (180 m ²)	-32	-5	50	60

*qishloq xo'jalik korxonasi mahsulotiga bo'lgan talab holatlari (4 ta holat),

** qishloq xo'jalik korxonasi mahsulotiga bo'lgan talab holatlar bo'yicha, ya'ni – yiliga 180, 230, 280 i 300 ming tonna.

Strategiyalardan keladigan foyda manfiy bo'lishi shuni ko'rsatadiki mahsulotlarga bo'lgan talab kam bo'lgan holatda katta hajmdagi omborlardan zarar ko'riladi.

(1) formulaga ko'ra to'lov matritsasining har bir qatoridan eng kichik foyda olinadi. Barcha holatlarda (strategiya) minimal foyda talabning 1-holatiga mos keladi, ya'ni mahsulotga bo'lgan talab minimal bo'lgan holat. Vald mezoni bo'yicha eng yaxshi strategiya bu 1-raqamli strategiya, chunki bu holatda korxonaning yo'qotishi kamroq, aniqrog'i talab kam bo'lganda ham uning foydasi 20 mln. so'm bo'ladi.

(4) formulaga ko'ra risk matritsasini tuzish uchun talabning har xil

holatlaridan foydaning eng kattasi topiladi. Bizning misolda 20, 28, 50, 60 mln. so'm. To'lov matritsasining mos ustunlaridagi elementlardan mana shu sonlarni ayirib risklar matritsasini hosil qilamiz. (2-jadval).

2-jadval

Risklar matritsasi

Strategiya	Strageyalardan keladigan foyda (talabning holatlari), mln. so'm				Maksimal yo'qotish mln. so'm
	1 (180)	2 (230)	3 (280)	4 (300)	
1 (60 m ²)	0	6	-26	-36	-56
2 (90 m ²)	-5	0	-16	-24	-35
3 (120 m ²)	-25	-6	-11	-13	-55
4 (140 m ²)	-34	-22	-3	-5	-66
5 (180 m ²)	-52	-33	0	0	-85

Risklar matritsasining oxirgi ustunida har bir strategiya bo'yicha riskning (yo'qotish) maksimal qiymati keltirilgan. Minimal yo'qotish (risk) 2 strategiyalarga to'g'ri keladi. SHuning uchun o'lchami 90 m² bo'lgan omborxona qurilganda yo'qotish 35 mln. pul birligidan ko'p bo'lmaydi.

(2) formuladan foydalanamiz: zahiraning kamayish va ko'payish ehtimollari bir xil bo'lsin, ya'ni $\alpha=0,5$. Ushbu mezon bo'yicha strategiyalarning qiymati quyidagicha bo'ladi:

$$H_1 = 20 \cdot 0,5 + 24 \cdot 0,5 = 22;$$

$$H_2 = 15 \cdot 0,5 + 36 \cdot 0,5 = 25,5;$$

$$H_3 = -5 \cdot 0,5 + 47 \cdot 0,5 = 21;$$

$$H_4 = -14 \cdot 0,5 + 55 \cdot 0,5 = 20,5;$$

$$H_5 = -32 \cdot 0,5 + 60 \cdot 0,5 = 14.$$

Gurvits mezoni bo'yicha eng yaxshi strategiya ikkinchi, ya'ni yuzasi 90 m² bo'lgan ombordir.

(3) formula bo'yicha talabning holatlar ehtimoli bir xil ($P_1=P_2=P_3=P_4=0,25$) bo'lganda turli strategiyalar uchun kutilayotlan foyda quyidagicha bo'ladi:

$$S_1 = 20 \cdot 0,25 + 22 \cdot 0,25 + 24 \cdot 0,25 + 24 \cdot 0,25 = 22,5$$

$$S_2 = 15 \cdot 0,25 + 28 \cdot 0,25 + 34 \cdot 0,25 + 36 \cdot 0,25 = 28,5$$

$$S_3 = -5 \cdot 0,25 + 22 \cdot 0,25 + 39 \cdot 0,25 + 47 \cdot 0,25 = 37,5$$

$$S_4 = -14 \cdot 0,25 + 6 \cdot 0,25 + 47 \cdot 0,25 + 55 \cdot 0,25 = 23,5$$

$$S_5 = -32 \cdot 0,25 - 5 \cdot 0,25 + 50 \cdot 0,25 + 60 \cdot 0,25 = 18,25$$

Laplas mezoni bo'yicha eng yaxshi strategiya - 3.

Kutilayotgan foyda. Foyda matritsasiga ko'ra talabning variantlariga bo'lgan ehtimol mos ravishda 0,15; 0,2; 0,35; 0,3 ya'ni miqdori 220 ming tonna bo'lgan mahsulotning talabi ehtimolliroq.

$$S_I = 20 \cdot 0,15 + 22 \cdot 0,2 + 24 \cdot 0,35 + 24 \cdot 0,3 = 23,$$

$$S_2 = 15 \cdot 0,15 + 28 \cdot 0,2 + 34 \cdot 0,35 + 36 \cdot 0,3 = 30,55,$$

$$S_3 = -5 \cdot 0,15 + 22 \cdot 0,2 + 39 \cdot 0,35 + 47 \cdot 0,3 = 31,4,$$

$$S_4 = -14 \cdot 0,15 + 6 \cdot 0,2 + 47 \cdot 0,35 + 55 \cdot 0,3 = 32,05,$$

$$S_5 = -32 \cdot 0,15 - 5 \cdot 0,3 + 50 \cdot 0,4 + 60 \cdot 0,2 = 37,7.$$

Bu erda 5 raqamli strategiya yaxshi hisoblanadi.

Shunday qilib mezonlar bo'yicha barcha natijalarni 3-jadvalga joylashtiramiz.

3-jadval

Hisob-kitoblar natijasi

Strategiya	Baholash mezonlari				Kutilayotgan foyda
	Vald	Sevidj	Gurvits	Laplas	
1 (60 m ²)	20	-56	22	22,5	23
2 (90 m ²)	15	-35	25,5	28,25	30,55
3 (120 m ²)	-5	-55	27	37,5	31,4
4 (140 m ²)	-14	-65	20,5	23,5	32,05
5 (180 m ²)	-32	-85	14	18,25	37,2

Xulosa. Mezonlarning natijalarini jamlovchi 3-jadvalga ko'ra eng yaxshi variant bu – 5-strategiya, ya'ni yuzasi 220 m² teng bo'lgan omborxona qurish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Мардиев Н. Многокритериальная оценка вариантов использования инвестиционных ресурсов.// Вопросы моделирования и информатизации экономики. Bun.20.- Т.:НИСО АН РУз. 2001.- с.51-62.

MAMLAKATIMIZDA ERKIN IQTISODIY ZONALARGA XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHNI FISKAL INSTRUMENTLAR ORQALI RAG'BATLANTIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

ass., S.T. Tursunova,

Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda erkin iqtisodiy zonalarga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni fiskal instrumentlar orqali rag'batlantirish mexanizmini takomillashtirish chora-tadbirlari chet el mamlakatlari tajribasi misolida o'rganilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, erkin iqtisodiy zona, mehnat taqsimoti, eksport.

Dunyoning ayrim mamlakatlarida erkin iqtisodiy hududlarning tashkil etilish darajasini tahlil etish natijalari shuni ko'rsatadiki, eng ko'p erkin iqtisodiy hududlar AQSH, Xitoy, Indoneziya mamlakatlarida tashkil etilgan bo'lib, shunga mos ravishda ushbu hududlarda eksport qilingan mahsulotlar va xizmatlar hajmi, aholini bandlik darajasi yuqori hisoblanadi. Tayvan, Pokiston, Koreya Respublikasida erkin iqtisodiy hududlarning tashkil etilish darajasi ancha past bo'lib, oxirgi yillarda ushbu mamlakatlarda olib borilgan iqtisodiy islohotlarni ustuvor yo'nalishlarida erkin

iqtisodiy hududlarni rivojlantirish masalasi asosiy vazifalardan biri bo'lib qolmoqda. Olib borilgan tadqiqot natijalariga ko'ra, industrial rivojlangan mamlakatlardan farqli o'laroq, rivojlanayotgan mamlakatlarda EIZlarni tashkil etishda chet el kapitali, texnologiyalarni jalb qilish, sanoatni modernizatsiyalash va ishchi kuchi malakasini oshirishga alohida e'tibor qaratilganligi o'ziga xos xususiyat sifatida ajratishimiz mumkin.

Qoloq hududlar va tarmoqlarni rivojlantirish maqsadida tashkil etilgan erkin iqtisodiy zonalar industrial rivojlangan mamlakatlarda keng tarqalgan (Buyuk Britaniya, Germaniya, AQSH, Fransiya) bo'lib, bunday EIZlarni boshqarish mexanizmining o'ziga xos xususiyati milliy korxonalar uchun qulay iqtisodiy, ma'muriy va huquqiy shart-sharoitlarni yaratish va ular ishini faollashtirishga yo'naltirilganligida ko'rishimiz mumkindir. Xorij tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, ko'pchilik xorijiy mamlakatlarda erkin iqtisodiy zonalarini muvaffaqiyatli ishlashi uchun ularni moliyaviy qo'llabquvvatlash va turli xil imtiyozlarni belgilash amaliyoti qo'llaniladi.

Bu birinchi navbatda, iqtisodiy imtiyozlarga tegishli bo'lib, jumladan:

➤ *import tovarlarni qayta ishlash bilan shug'ullanadigan firmalarga yordam ko'rsatilishi;*

➤ *erkin savdo zonalarini uchun import masalalari bo'yicha maslahatlar beradigan, ko'rgazmalar va biznes-konferensiyalarni o'tkazishni ta'minlaydigan axborot markazlarini tashkil etilganligi;*

➤ *zona firmalari uchun soliq va bojxona qonunchiligiga maxsus qo'shimchalar kiritish asosida uning soddalashtirilgan tizimini taqdim etilganligi;*

➤ *kichik biznes sub'yektlariga alohida soliq rejimlarini qo'llanilishi, kreditlarni sug'urtalash bo'yicha maxsus shartlarini amal qilishi va h.k.*

Xorijiy mamlakatlar erkin iqtisodiy hududlarida amaldagi soliq rejimlarida asosan soliqqa tortiladigan daromadni kamaytirilishi, korxonalarning eksport operatsiyalariga nisbatan yengilliklarning mavjudligi, daromadning ushbu hududlarga qayta yo'naltirilgan qismi foyda solig'idan ozod etilishi, erkin iqtisodiy hududlarida iste'mol tovarlari importi soliqqa tortilmasligi, import qilingan asbob-uskunalar, butlovchi qismlar, transport vositalari bojxona bojaridan ozod etilganligi kabi soliq imtiyozlari va preferensiyalari berilganligini ko'rishimiz mumkin.

O'zbekiston Respublikasi hududida erkin iqtisodiy hududlar faoliyatini soliqlar vositasida rag'batlantirishga yordam beradigan quyidagi ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar muhim ahamiyat kasb etadi:

1. *Maxsus iqtisodiy zonalarining ishtirokchilariga soliq solish shartlarida maxsus iqtisodiy zonalarining ishtirokchilariga kiritilgan investitsiyalar hajmiga qarab, mol-mulk solig'idan, yer solig'idan va suv resurslaridan foydalanganlik*

uchun soliqlardan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori bilan belgilangan muddatga ozod qilish tarzida soliq imtiyozlari berilishi lozim.

2. Maxsus iqtisodiy zonalar ishtirokchilari: Respublikada ishlab chiqarilmaydigan va investitsiya bitimiga muvofiq investitsiya loyihasini amalga oshirish uchun qurilish davrida belgilangan tartibda olib kirilgan qurilish materiallari uchun bojxona to'lovlarini (bundan qo'shimcha qiymat solig'i va bojxona rasmiylashtiruv uchun yig'imlar mustasno); tasdiqlangan ro'yxat bo'yicha texnologik uskunalarning o'xshashi O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilmaydiganini olib kirishda bojxona to'lovlarini (bundan bojxona rasmiylashtiruv uchun yig'imlar mustasno) to'lashdan ozod etilishi maqsadga muvofiqdir. Maxsus iqtisodiy zona ishtirokchilari tovarlarni import qilganda qo'shilgan qiymat solig'ini 120 kungacha muddatga kechiktirib to'lashi mumkinligi, hisoblangan soliq summasidan hisobga olinadigan qo'shilgan qiymat solig'i summasining oshib ketishi natijasida hosil bo'lgan qo'shilgan qiymat solig'i summasining o'rnini maxsus iqtisodiy zona ishtirokchisiga yetti kun davomida soddalashtirilgan tartibda qoplab berilishi lozimdir.

3. «Navoiy» EIZ direksiyasi» AJ erkin iqtisodiy zonalar faoliyatining butun davrida soliqlar to'lashdan ozod etilishi bo'yicha berilgan imtiyozini bekor etish.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 26-oktabrdagi "Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini faollashtirish va kengaytirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-4853-sonli Farmonining 3-bandi ikkinchi xatboshisi: "Erkin iqtisodiy zonalar ishtirokchilari yer solig'i, daromad solig'i, yuridik shaxslar mulk solig'i, mikrofirmalar va kichik korxonalar uchun yagona soliq to'lovini to'lashdan ozod etilsin",-aks ettirilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. "O'zbekiston" NMIU, 2017.

2. Rossiya Federatsiyasining 2005-yil 22-iyuldagi "Rossiya Federatsiyasi hududidagi erkin iqtisodiy zonalar to'g'risida"gi №116-FQ-sonli Qonuni.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник под ред. А.С.Булатова. 3-е изд., стер.-Москва: КНОРУС, 2017.

G'OR TURIZMINING IQTISODIYOTGA TA'SIRI

kat.o'q., X.S. Qodirova,

Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU,

Annotatsiya: Maqolada g'or turizmining ahamiyati va undagi joylashuvlar, sohalar bo'yicha keng qamrovli ishlar mavjud ekanligi, g'orlarning mazmuniga ko'ra o'zaro turlari, speleoturistik obyektlarning hududiy tarqalishdagi muamolari keng yoritilgan.

Speleoturizm-turizm toʻgʻrisidagi qonunning 36-moddasida turoperatorlar va turagentlar tomonidan turistlar va ekskursantlarning xavfsizligini taʼminlashga doir chora-tadbirlar boʻlimida “gʻor turizmi va turizmning boshqa maxsus turlarini tashkil etish va oʻtkazishda havfsizlikning alohida talablarini ishlab chiqishlari va amalga oshirishlari shart” deb belgilab qoʻyilgan. Darhaqiqat, gʻor turizmi qattiq nazorat va toʻla havfsizlikka rioya qilingan holda tashkil etishni taqozo etadi. Binobarin, gʻorlar toʻla sir sinoatga boy turistik obyekt hisoblanadi. Rekratsiya va turizm sohalarini rivojlantirishda tabiat muzeylari oʻzining alohida diqqatga tortishi, estetik zavq berishi, hayron qoldirishi bilan umumiy koʻrinishdan ajralib turadi. Mintaqada joylashgan muzeylar ichida eng qiziqarli, shu jumladan, muhim tarixiy ahamiyatga ega boʻlganlaridan biri gʻorlar hisoblanadi. Gʻorlarning inson hayotida muhimligi shundan iboratki, gʻorlardan chiqqan suvlarning koʻpligi har xil kasalliklarni davolovchi-shifobaxshlik xususiyati bilan ajralib turadi. Shuni aytish lozimki, gʻorlar iqlimi yer yuzidagi biror joy iqlimiga oʻxshamaydi. Buning sababi, gʻorlarda turli mikroblar nihoyatda kam boʻlib, tozaligi jihatdan u oʻrmon yoki togʻhavosiga oʻxshaydi. Insonlar gʻorlarni koʻrishga borganda gʻor ichida oʻzini juda yaxshi his qiladi. Gʻorlardagi suv har xil bemorlarni, ayniqsa, teri kasalliklarni, buyrak, asab, oshqozon, yurak xastaliklariga duchor boʻlgan bemorlarni darddan qutilishiga yordam beradi. Lekin bunday joylarda davolanish maskanlari va kurortlar barpo etilmagan. Biz bilamizki, gʻorlarni yana bir xususiyati sovuqxona vazifasini bajaradi. Qishin-yozin bir xil haroratda boʻladi. Harorat bir xil boʻlganligi tufayli mahalliy aholi sovuqxona sifatida foydalanib kelgan. Hozirgi iqlim sharoitida gʻorlarda goʻsht, yogʻ, baliq, sut-qatiqlar, meva va boshqa oziq-ovqat mahsulotlarini saqlash imkoniyati yuqori. Shuning uchun ham gʻorlarda turli maqsadlarda va yer osti sayohatini yoqtiruvchilar uchun ajoyib manzilgohlar hisoblanadi. Shu jihatdan speleoturizmni tashkil etish va rivojlantirish katta ahamiyatga kasb etadi. Gʻorlar mazmuniga koʻra yesaspelofauna, arxeologik topilma, gʻor suvlari, gʻor shifobaxsh havosi, gʻor uylar, davolovchi gʻorlar, kungilochar gʻorlardir. Ular katta kichikligiga koʻra turli masshtabda va yoʻnalishda (gorizontal va vertikal xolatda) boʻladi. Gʻorlar yer ostida yashiringan tabiiy yoki antropogen topilmalardir. Gʻorlarni ilmiy va amaliy jihatdan oʻrganadigan fanspeologiyafanidir. Speleoturizm esa uning bir boʻlagi hisoblanadi. Gʻorlarning kelib chiqishiga koʻra eng keng tarqalgan turikarst hisoblanadi. Ular ohaktosh, marmar, dolomit, boʻr, gips va tuzli togʻlarda keng tarqalgan boʻlib, yumshoq togʻjinslarini suv yuvilishi natijasida karst gʻorlari vujudga keladi. Gʻorlar ichida eng kattasi karst gʻorlari hisoblanadi. Maʼlumki, yurtimizda 7000 dan ortiq tarixiy qadamjolar, meʼmoriy-arxitektura yodgorliklari mavjud. Ammo hududlarda milliy va xalqaro turizmni rivojlantirishning istiqbolli

modeli yaratilmagan. Birgina Samarqand viloyati hududida 1105 ta arxeologik, 60270 ta me'moriy, 37 ta diqqatga sazovor joylar, 18 ta monumental, 21 memorial, jami 1851 ta moddiy-ma'naviy meros obyektlari mavjud. Bu obyektlardan turizm maqsadida samarali foydalanilmayapti. Chunki, obyektlarda infratuzilma shakllanmaganligi va boshqa sabablarga ko'ra turizm maqsadida ishlatilmayapti. Ko'pgina tabiat yodgorliklari inson xo'jalik faoliyatida foydalanish uchun yem xashak yig'iladigan, mol boqiladigan, tomorqa yerlari sifatida e'tibordan chetda qolib ketgan. Jumladan, tabiatning noyob yodgorliklari hisoblangan Qoratepa tog'ining shimoliy yonbag'ridagi Bulbulzorsoyda joylashgan o'rta tosh davrida odamlar yashagan g'or mavjud. Tabiatning noyob yodgorliklaridan turizm keng foydalanish katta samara beradi. Binobarin, inson bu tabiat bilan chambarchas bog'liq mavjudot bo'lib, hamma vaqt uning sir sinoatlari odamni o'ziga ohangrabodek tortib keladi. Shuning uchun bo'lsa kerak, inson tabiat qo'ynidagi sodir bo'lgan va vujudga kelgan xodisa va jarayonlarni o'rganishga qiziqishi tabiiy xoldir. Tabiat bilan jamiyat o'rtasidagi munosabatlar jiddiy tus olgan bir davrda undan oqilona foydalanishning eng samarali yo'li turizm sohasidir. Shuning uchun Yevropa davlatlarida noyob yodgorliklardan turizm maqsadida keng foydalanib kelmoqda. Tabiatning noyob yodgorliklari atamasini ham birinchi bo'lib, fanga mashhur nemis sayyohi, geograf va tabiatshunos olim Aleksandr Gumbold 19-asrda kiritgan. Speloturistik obyektlar hududiy tarqalishi juda notekis taqsimlangan. Bunga sabab yer osti geologik tuzilishi va orografiyaga bog'liqdir. Biroq dunyo bo'yicha speloturistik resurslar to'liq o'rganilmagan. Turizm rivojlangan mamlakatlarda turizmning bu turiga kata e'tibor qaratgan va mavjud imkoniyatlardan foydalana olgan. Ammo g'orlar ko'p tarqalgan bo'lsada ular turizm maqsadida chuqur o'rganilmagan hududlar nihoyatda ko'pdir. G'orlarni turizm maqsadida foydalanish Yevropa va Amerika mamlakatlarida yaxshi yo'lga qo'yilgan. Masalan, Slovakiyada Postoin Yama g'orini 170 yildan ortiq vaqt ichida butun dunyodan sayyohlar kelib tomosha qilishadi. Bu g'or 1818 yilda birinchi marta sayohatlar uchun ochilgan. Uning 4 km masofasi elektrlashtirilgan va natijada ertaklardagidek manzara hosil bo'lgan. G'orda juda chiroyli manzarali hosilalar va daryolar bor. 1818 yilda g'orga faqat 104 kishi kirib tomosha qilgan bo'lsa, hozirgi kunda unga yiliga 1 mln ortiq turist keladi. Xatto g'orshunoslarning dunyo bo'yicha o'tkaziladigan seyzdi shu zalda ochilgan va hozirda bu zal «seyzdlar zali» deb yuritiladi. Bundan tashqari g'orda 10 ming kishilik konsent zali har xil tomosha va konuyentlar berib boradi. G'orlarni foydali qazilmalar xazinasi, davolovchi maskan hamda turizm xizmati sifatida ahamiyati oshib borish bilan birgalikda ekologik vaziyatini tang ahvolga keltirib qo'ymoqda, g'orlarga tartibsiz kirish ularni landshaftiga katta ziyon keltiradi. Umuman O'zbekistonda ilmiy amaliy va estetik

jihatdan ahamiyati katta g'orlarni o'rganib tabiat yodgorliklari deb qarashni maqsadga muvofiq deb bildim.

So'zinning oxirida shuni aytishim mumkinki, g'orlarning ilmiy va amaliy ahamiyati juda katta bo'lib yer osti landshaftlarini va ulardasodir bo'layotgan tabiiy jarayonlarni o'rganishni, tabiatdan estetik zavq olishni ko'pchilikni qiziqtirishini hisobga olib, O'zbekistonda hali yaxshi rivojlanmagan speleoturizm, hamda rekreatsion ahamiyani yanada oshirib mahalliy sayyohlardan tashqari chet el sayohatchilarini ham jalb etgan holda g'orlarning ahamiyatini yanada oshirishni o'z oldimga maqsad qilib qo'ydim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Абдужабборов. М.А. Карст гор Южного Узбекистана. -Т.: 1990. -112 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник-М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
3. Аъзамов С. Тармольнинг ойдин йўли; туризм-жамъарма манбаи //Илтисод ва кисобот 1997, No 11-12 –б. 36-37.
4. Безбородов А. Еще раз о международном туризме //Экономика и статистика, 1998, No3 -с 52.
5. Джумаев Т. Горы Узбекистана, природа, хозяйство, отдых, (Региональные проблемы) -Т.: Мекнат, 1998.- 224 с.
6. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. - Смоленск: СГУ, 2000.-224 с.

EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF PRODUCTION LOGISTICS TECHNOLOGIES

PhD.Ecs., Doc., G.A. Karieva,
Tashkent State Agrarian University, TSAU

Annotation: The article is about evolutionary development of concept of production logistics, and that reserves of production capacity exist when there is qualitative and quantitative flexibility in production systems. The qualitative flexibility is ensured due to the presence of universal service personnel and flexible production, and quantitative flexibility is formed by a reserve of labor or equipment, which in practice constitutes logistics technology and concept.

Key words: logistics, technology, resource planning, value added logistics, product distribution, inventory, supply, globalization.

Nowadays it is impossible to separate the concepts of logistics concept and technology. Logistics technology can be defined as a standard sequence (algorithm) for performing a separate logistics function or logistics process in a functional area of logistics or in a logistics system, supported by a corresponding information system and embodying a certain logistics concept.

In its turn, the logistics concept is a platform for business support and a tool for optimizing the company's resources when managing main and related flows.

The logistics concept of production includes the following main provisions: rejection of excess inventories; refusal of inflated time for performing basic and transport and warehouse operations; refusal to manufacture series of parts for which there is no customer order; elimination of equipment downtime; mandatory elimination of defects; elimination of irrational intra-factory transportation; transforming suppliers from opposing parties into benevolent partners.

If the traditional concept of production is most acceptable for the conditions of a "seller's market", which existed in the history of economic development in countries with planned economies, then the logistics concept is acceptable for the conditions of a "buyer's market" in an entrepreneurial market economy.

In market conditions, production survives only if it is able to quickly change the range and quantity of products produced. Reserves of production capacity exist when there is qualitative and quantitative flexibility in production systems. Moreover, qualitative flexibility is ensured due to the presence of universal service personnel and flexible production, and quantitative flexibility is formed by a reserve of labor or equipment. That is, in practice, production flexibility is a certain business management strategy, which constitutes logistics technology and concept.

In the history of the formation and improvement of logistics, such logistics technologies as: requirements/resource planning have received intensive development; JIT - Just-in-time (just in time); lean production ("flat production"), demand-driven techniques (demand-oriented logistics); SCM - supply chain management; based logistics (real-time logistics); added logistics (value added logistics); logistics (virtual logistics); logistics (electronic logistics) are the latest technologies. The modern broad interpretation of the concept of "logistics" is associated with two main reasons: the historically short development of logistics in business and the genesis of the logistics concept in Western countries with the improvement of market relations.

Since logistics is a relatively young and rapidly developing science, many issues related to its concepts and terminology are constantly changing. The evolutionary development of logistics and its stages are characterized by the degree of integration of all components of the logistics chain and the functions implemented at one stage or another, as well as the types of flows. Research has shown that logistics costs account for up to 70% of the cost of a product reaching the end consumer. Certain logistics activities were important from the point of view of reducing component costs, for example in production, transportation, etc. Indicative in this regard is the stage of development of the economies of Western countries, which had a rapidly growing market, characterized by the introduction of new

production technologies, a good investment climate, high level of specialization, abundance of natural resources and minimal government regulation of the economy. Manufacturers of goods and services could barely cope with the needs of the expanding market. Under these conditions, the main attention of management was aimed at saturating the market, searching for technical and technological reserves in the production of products. At the same time, other logistics assets (distribution development, purchasing management, inventory management, etc.) were ignored. This circumstance had a significant impact on the overall costs of manufacturers and consumer satisfaction.

The main factor in the rapid development of logistics was the emergence of the concept of total costs in distribution. There is no doubt that the costs of individual logistics operations are closely related to each other: savings on transport costs can lead to a significant increase in inventory and storage costs, and savings on packaging can lead to additional costs associated with damage to goods during processing, etc. Therefore, there was a need to integrate various functions of product distribution in the flow, while developing the optimal cost ratio for various parts of the logistics chain.

The concept of total cost is that costs can be rearranged. This will be done in such a way that the overall level of costs for promoting goods from producer to consumer will decrease (the overall result of the activity will exceed the sum of the individual operations). For example, by switching the transportation of goods from road to air transport, you can avoid the creation of intermediate warehouses and eliminate warehousing costs. And although local air transport costs will increase, their overall level in the supply chain will decrease. Subsequently, the concept of total costs became the main concept of integrated logistics.

World economic development and business globalization contribute to the creation of international logistics systems. Large firms strive to develop global strategies, i.e. produce products for the world market in those places where the cheapest raw materials, components, and labor can be found. At the international level, logistics activities have become complex, and problems such as the location of production and distribution centers, the choice of modes of transport, types of service, methods of inventory management, and the design of adapted communication and information systems have required new logistics management skills. These companies (mainly formed from freight forwarding firms, public warehouses, cargo terminals) began to be called logistics operators, or ZPL providers. At the end of the 20s- beginning of the 21st century. A new type of intermediary companies has emerged - 4PL providers (supply chain system integrators), whose main functions are the development of logistics projects for companies' orders, the formation and management of integrated supply chains. An

increasing number of companies in the world have begun to transfer their logistics operations and functions to 3PL and 4PL providers, i.e. use a logistics outsourcing strategy.

The development of logistics today is proceeding at a rapid pace, interweaving the positive experience of companies and creating the latest logistics technologies.

Reference:

1. Anikin, B.A. *Logistics: Textbook* / B.A. Anikin - M.: INFRA-M, 2000. - 352 p.
2. Anikin, B.A. *Supply chain management. Theory and practice* / ed. B.A. Anikina and T.A. Rodkina - M.: prospectus, 2011. - 216 p.
3. Bauerox, D. J. *Logistics: Integrated Supply Chain*. - 2nd ed./Trans. from English / Donald J. Bowerox, David J. Kloss - M.: Olympus-Business, 2005. - 640 p.
4. Gadzhinsky, A.M. *Fundamentals of logistics: Textbook*. / A.M. Gadzhinsky - M.: IVC Marketing, 2001. - 124 p.
5. Goldsby, T. *Lean manufacturing and 6 sigma in logistics: A guide to optimizing logistics processes* / T. Goldsby, R. Martichenko; translated from English THAT. Ezhov - Minsk: Grevtsov Publisher, 2009. - 416 p.

БАЛАНСШУНОСЛИК МАЗМУНИ ВА МОҲИЯТИ ҲАМДА РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ

доц., Г.Турсункулова,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Аннотация: Ушбу мақолада балансунослик фанининг фан сифатида пайдо бўлиши, ривожланиш босқичлари, мутахассислар томонидан берилган фикр- мулоҳазалар баён қилинган.

Калит сўзлар: балансунослик, ҳисобшунослик, ҳисобчилик, бухгалтерия экспертизаси, ҳисоблаш таҳлили, ҳисоблаш тизими, ҳисоб назарияси, баҳолаш назарияси, баланс тадқиқотлари.

Балансунослик фанининг пайдо бўлиши ўрта аср компанияларининг молиявий-хўжалик фаолияти тўғрисида, уларни тарқатиб юбориш ёки қайта ташкил этиш, мулкӣ ҳуқуқи талабларига жавоб берадиган ҳисоботларни тузиш объектив зарурати туфайли пайдо бўлди. Баланс назарияларининг яратилиши фан сифатида ривожланиши ва баланс шакли ва мазмунига илмий ёндашувни қўллаш натижаси бўлди.

Балансунослик бухгалтерия ҳисобининг элементларидан иборат тизимни шакллантириш, шунингдек, иқтисодий таҳлилнинг мустақил илмий билим соҳаси сифатида пайдо бўлиши учун зарур шарт-шароитларни яратиш имконини берди.

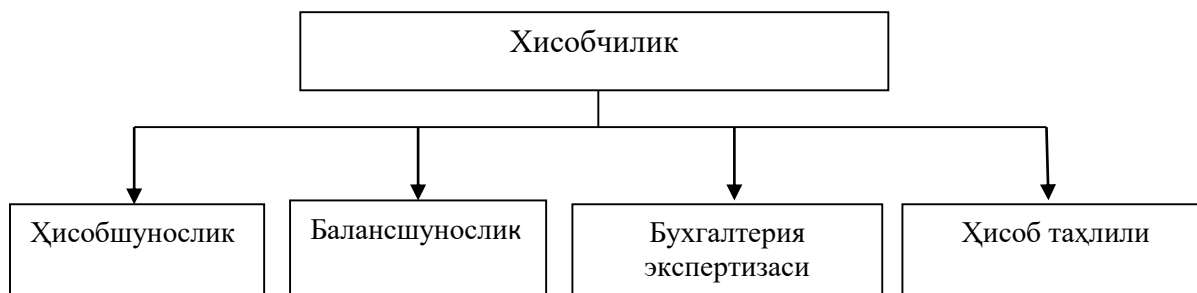
Балансшунослик – баланснинг иктисодий моҳияти ҳақидаги фан бўлиб, уни тузиш тамойиллари, моддаларни баҳолаш қоидалари ҳамда корхона бошқаруви учун баланс маълумотларидан фойдаланишни ўз ичига олади.

Бухгалтерия баланси ҳақидаги таълимот билимнинг илмий тармоғи сифатида 19-асрнинг иккинчи ярмида шаклланган. У хориж ва рус олимлари томонидан ўрганилган. Бунинг асоси нуфузли хорижий ва рус олимларининг, жумладан: Г. Никлиша, И.Ф. Шерра, Э. Шмаленбаха, Н. А. Кипарисов, И. А. Кошкин, Н. Р. Вайзман ва бошқаларнинг асарларига асосланади. Ушбу муаллифларнинг асарлари баланс усулининг моҳиятини, бухгалтерия баланси моддаларини таҳлил қилиш усуллари, корхона капиталининг яратилиш ва фаолият кўрсатиш механизмини акс эттиради. Балансшунослик фан сифатида шаклланди. Бу халқаро ҳисоб макталари ва йўналишлари, яъни италия мактаби, француз мактаби, немис мактаби, рус мактаби яратилишига асос солди.

Мазкур олимларнинг илмий изланишлари бухгалтерия ҳисобининг иккита асосий йўналиши ҳисобчилик ва ҳисобшунослик каби балансшуносликнинг умумий йўналишларида катта аҳамиятга қаб этди. Шу боисдан балансшунослик фан сифатида шаклланишида юқоридаги соҳа мутахассиларнинг фикр ва мулоҳазаларини келтириб ўтамиз.

Ҳисобчилик-бу иктисодий маълумотларни кузатиш, гуруҳлаш, умумлаштириш, таҳлил қилиш ва узатишнинг амалда ташкил этилган жараёни, унинг вазифаси бошқарув қарорларини қабул қилиш учун маълумот беришдир. Бухгалтерия ҳисоби назарияси ҳисобчилик доирасида вужудга келган.

Соҳа мутахассиси Н. Р. Вайзман фикрига кўра, баланс фани бухгалтерия ҳисоби фанининг бир қисмидир. Унинг таъкидлашича, бухгалтерия ҳисоби билан имкониятлардан моҳирона фойдаланган ҳолда, корхона фаолиятини ўргананишда активларнинг ҳолати ва корхона эришган натижаларнинг хусусиятлари, ундаги ишнинг ҳолати тўғрисида умумий маълумот беришга, балки унинг даражасини ҳам тақдим этишга қодир. Унинг фикрича, ҳисобчилик тўртта алоҳида қисмга ажратган.



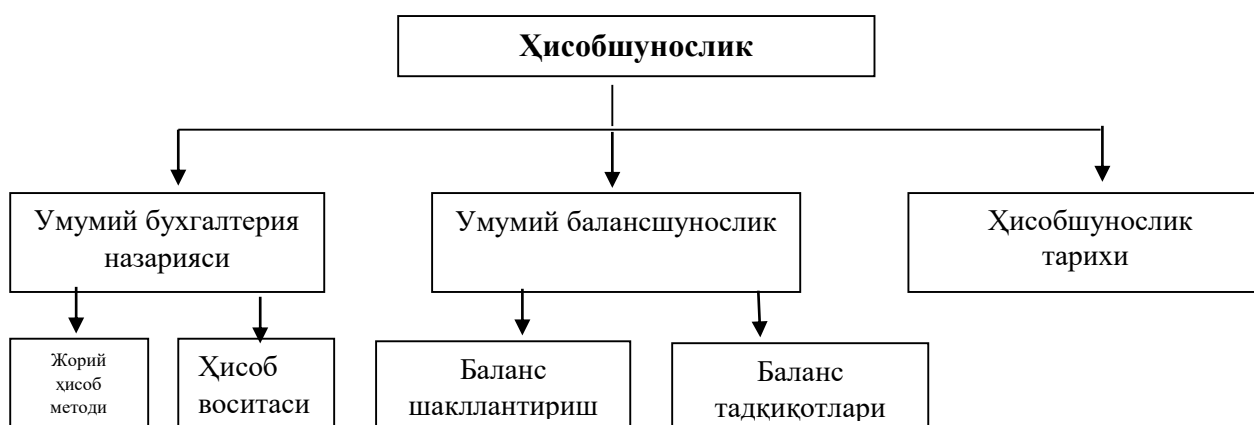
1-расм. Ҳисобчилик ривожланиш элементлари

Бундай ҳолатда тўртта базавий ривожланиш элементлари тенг даражали аҳамиятга эга бўлиб, ҳисобшунослик, балансшунослик, бухгалтерия экспертизаси (ёки бухгалтерия аудити), ҳисоблаш таҳлили гуруҳини ташкил этади.

Иқтисодчи Н. Р. Вайзман балансни тузиш ҳеч қачон якуний мақсад эмас деб ҳисоблаган. Баланс маълум бир корхонанинг муваффақияти ёки муваффақиясизлигини, унинг молиявий барқарорлигини ва мавжудлигининг иқтисодий мақсадга мувофиқлигини баҳолаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Унинг сўзларига кўра, балансшунослик ва балансни таҳлил тушунчаларини чегара белгилаб, бу тушунчаларини ажратиб кўрсатди.

Ҳисобшунослик - бу корхонанинг иқтисодий фаолияти, моҳияти ва тузилиши ҳақидаги фан. Ҳисобшунослик асосий вазифаси - иқтисодий жараёнларнинг мазмунини ва улар орасидаги боғлиқликни очиб беришдир.

Соҳа мутахассиси Н. А. Кипарисов "Баланс асослари" асарида балансшуносликни уч қисмга бўлинади: балансшунослик, баланс тарихи ва баланснинг умумий назарияси. Демак, ҳисобшунослик қуйидаги кўринишга эга бўлади.



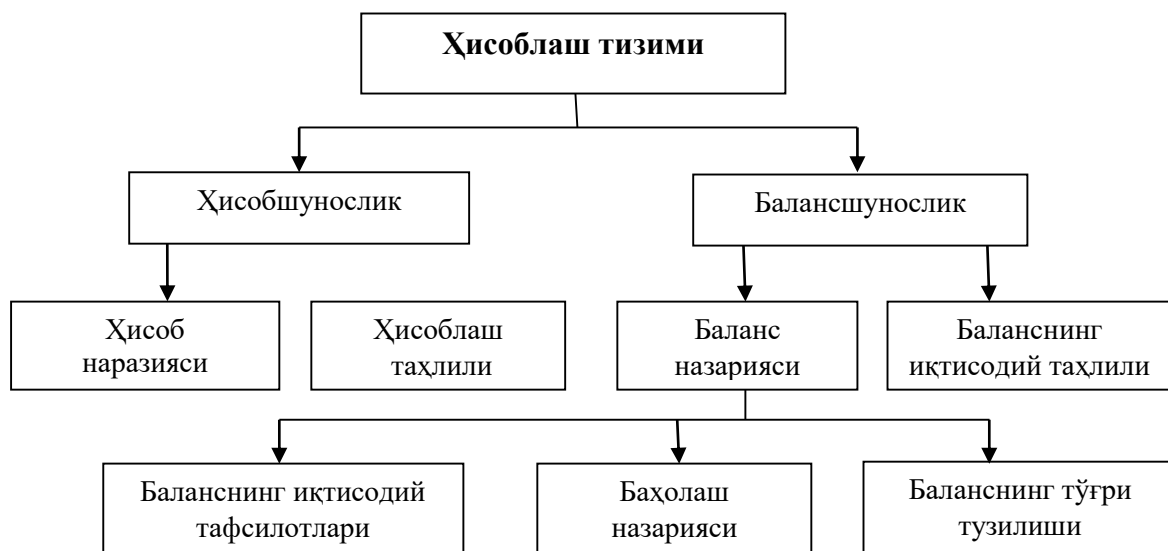
2-расм. Ҳисобшунослик босқичлари

Соҳа мутахассиси Н.Р. Вайзман фикрича бухгалтерия ҳисоби бухгалтериянинг ядроси деб ҳисоблаган. Бухгалтерия экспертизаси алоҳида эканлигини таъкидлайди. Буни ҳўжаликларда бухгалтерия ҳисоби усулларида фойдаланиш тўғрилигини текшириш орқали амалга оширган. Бу кўпинча бухгалтерия аудитига айланади.

Балансшунослик ёки баланс таҳлили жараёнида турли хил усуллар қўлланилади, уларнинг ёрдамида корхонанинг жорий бухгалтерия ҳисоби ва даврий ҳисоботи маълумотлари ўзаро боғлиқликда тан олинади ва тўғри талқин қилинади.

Иқтисодчи И.А. Кошкин “Операцион балансни ҳисобга олиш методологияси” номли асарида “Балансшунослик” фани ҳисоб фанлар тизимининг бир қисми эканлигини таъкидлаган. Унинг ёзишича “ҳисобчилик”

ва “ҳисобшунослик” фанлари сўнгги йилларда балансшунослик ёки бухгалтерия баланси деб аталади. Балансшунослик назариясида баланс хусусиятлари, методологияси, шунингдек баланс моддаларини ўз ичига олади деб ҳисоблаган. Унинг фикрича “бухгалтерия баланси ҳўжалик фаолиятининг жорий ҳисобини юритиш усули” деб ҳисоблаган. Юқоридаги фикрларга қўшилиб, қуйидаги кўринишда акс эттиришимиз мумкин (3-расм).



3-расм. Ҳисоблаш тизими босқичлари

Хулоса қилиб, балансшунослик фани ривожланиши ҳуқуқшуносларни баланс далил сифатида келтириши, мулкдорлар ва кредиторларнинг тўлаш қобилиятини кўрсатиб, низоларни ҳал қилишда муҳимлигини исботлаб берди. Бундан ташқари баланс ҳақиқатда тасдиқловчи асосий ҳужжат далил сифатида белгиланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сигидов Ю.И., Рыбьянцеа М.С., Ясменко Г.Н. и др. Балансоведение. Учебное пособие. – М.: Рид.Групп, 2011, -352 с.
2. Заббарова О.А. Балансоведение: учебное пособие / -М.: КНОРУС, 2007. - 256 с.
3. Шахбанов Р.Б. Балансоведение: учебное пособие / -М.: ЮРАЙТ, 2023. - 174 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К ВОЗМОЖНОСТЯМ ПРОГРАММЫ SAP В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

магистрант., Ш.С. Орынбаева,
Ташкентского государственного
экономического университета

Развитие промышленности и производства способствует распространению среди предприятий Республики Узбекистан современных мировых стандартов управления.

В современных условиях экспоненциального роста количества информации, норм и правил регулирования производственных и финансовых сфер деятельности, форм и видов отчетности, все чаще для сопровождения бизнес-процессов предприятия применяются информационные системы, офисные приложения, корпоративные базы данных.

Мы живем в уникальное время бизнес-инноваций. Революционные технологии достигают зрелости и набирают обороты, поддерживая пять ключевых трендов, обозначающих переход к цифровой экономике. Технологические лидеры всех отраслей пересматривают бизнес-процессы на протяжении всей цепочки добавленной стоимости, понимая важность соответствия этим трендам.

Информатизация представляет собой процесс создания, развития и массового применения информационных технологий и является важнейшим фактором развития современного общества.

Информационные технологии в свою очередь выступают инструментарием управления в экономической системе. Для качественного управления экономическим объектом важно не только иметь доступ к информации, а также необходимо знать методы и способы ее обработки, уметь эффективно распределять и пользоваться [3, с. 7].

Современное информационное общество развивается быстрыми темпами, каждый день обрабатывается огромное количество информационных потоков, не смотря на это, в системе управления существуют проблемы, связанные с информационным обеспечением. Под информационным обеспечением принято понимать концепцию классификации и кодирования данных, систему документации и схемы информационных потоков, циркулирующих в экономической системе, а также методологию построения, структуру и содержание баз данных [4, с. 36].

М.Н. Стефаненко и М.К. Ильясова отмечают, что информационное обеспечение менеджмента подразумевает взаимосвязь между управлением предприятием и управленческим процессом, что образует информационную систему на предприятии [5, с. 485].

Н.Р. Шевко и Л.Р. Гарипова под основной задачей информационного обеспечения понимают предоставление полной, достоверной и объективной информации для принятия управленческих решений. Для эффективного управления информационным потоком на предприятии необходимо разработать и внедрить единую информационную систему, которая будет обслуживать все функции менеджмента [8].

Любая компания, нацеленная на успешную деятельность, нуждается в бизнес-процессах, адаптированных для функционирования в условиях жесткой конкуренции и динамичности рынка.

Применение в компании формализованных методов управления предприятием позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать деятельность, более полно учитывать риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ предприятия [2, с. 418].

Одним из таких методов является применение информационных систем управления предприятием.

И.Г. Акперов под информационной системой понимает совокупность связанных между собой компонентов, которые собирают, обрабатывают и распределяют информацию для функционирования организации [6, с. 16].

По мнению Л.Г. Гагариной, эффективность функционирования информационных систем осуществляется на основе внедрения средств вычислительной техники, то есть автоматизированной информационной системы предприятия. Автоматизированная информационная система - это совокупность программных, аппаратных, информационных, технологических и человеческих ресурсов, предназначенных для обработки информации⁸ и принятия управленческих решений [7, с. 5].

Применение в компании формализованных методов управления предприятием позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать деятельность, более полно учитывать риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ предприятия.

Информационная система управления предприятием - это программно-технический комплекс для организации процесса управления информацией, который помогает в необходимые сроки с максимальной точностью управлять процессами предприятия [2, с. 419].

Любая информационная система, используемая в деятельности предприятия или фирмы, должна содержать основные модули, которые отобразим на рис. 1.1 [2, с. 418].

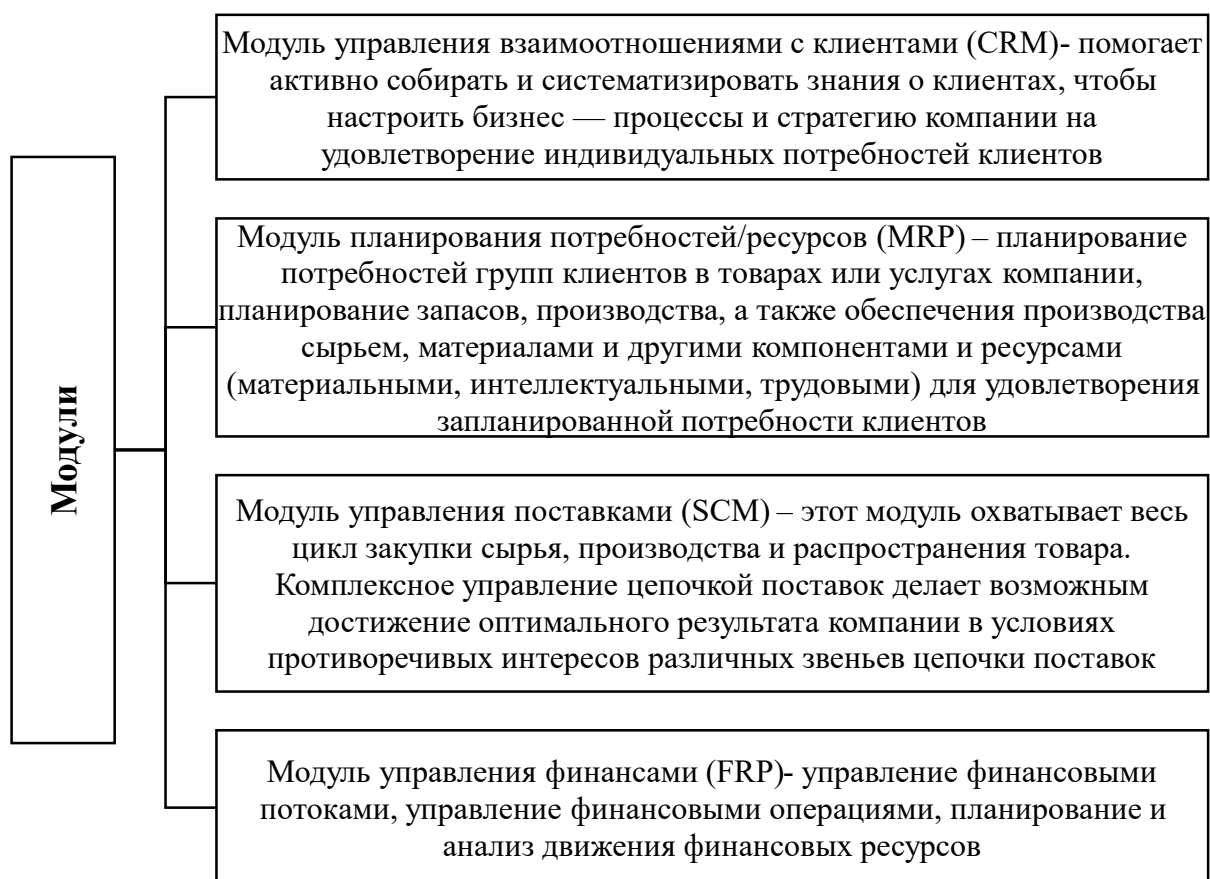


Рис. 1.1. Модули информационной системы

Как отмечает Е.А. Вострикова, наше время характеризуется резким возрастанием требований к внутренней и внешней бухгалтерской отчетности, которую компании обязаны предоставлять. Помимо того, в настоящий момент огромное значение отдается ценности времени, а также четкости и структурированности информации [1, с. 87].

В числе самых известных программных продуктов, реализующих концепцию ERP, следует назвать в первую очередь системы mySAP ERP, MySAP All-in-One и SAP BusinessOne компании SAP AG и Oracle E-Business Suite, JD Edwards и PeopleSoft Enterprise компании Oracle, а также infor: COM, MAX+, SSA ERP LN (Baan) и SyteLine от фирмы Infor.

Несмотря на огромное количество профильных программ, которые предоставляют возможности для ведения бухгалтерского учета, стоит отметить, что особую разработку предложили немецкие программисты: SAP ERP.

Использовать данную программу могут любые компании, независимо от ее форм собственности и количества штатных сотрудников. В промышленном секторе Узбекистана поддержкой SAP ERP пользуются крупные корпорации, например, АО «Узбекуголь», и ряд других.

SAP — немецкая транснациональная корпорация программного обеспечения, предоставляющая корпоративное программное обеспечение для управления бизнес-операциями и отношениями с клиентами. Компания была основана в 1972 году пятью бывшими инженерами IBM, а ее название расшифровывается как «Systeme, Anwendungen und Produkte in der Datenverarbeitung» (Системы, приложения и продукты в области обработки данных).

Группа основала компанию с целью разработки нового вида программного обеспечения для бизнеса, которое могло бы автоматизировать и интегрировать различные бизнес-функции, включая бухгалтерский учет, закупки и продажи. Они назвали свое новое программное обеспечение «Systemanalyse und Programmentwicklung», или «Системный анализ и разработка программ» на английском языке, которое позже стало известно, как SAP.

Первая версия SAP была разработана для немецкого филиала Imperial Chemical Industries (ICI) — транснациональной корпорации, производящей химикаты и краски. Программное обеспечение имело успех, и вскоре другие компании начали проявлять интерес к его использованию для управления своими операциями.

К середине 1970-х годов SAP превратилась в значимого игрока на немецком рынке программного обеспечения, уделяя особое внимание программному обеспечению для планирования ресурсов предприятия (ERP). Компания продолжала расширяться на протяжении 1980-х и 1990-х годов, выпустив новые продукты, такие как ERP-система SAP R/3 и пакет бизнес-программного обеспечения mySAP.com.

Основным продуктом SAP является программное обеспечение для планирования ресурсов предприятия (ERP), которое объединяет различные бизнес-функции, такие как финансы, логистика и человеческие ресурсы, в единую систему. Это позволяет предприятиям оптимизировать свою деятельность, сократить расходы и повысить эффективность. SAP также предлагает ряд других программных продуктов, включая программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), управления цепочками поставок (SCM) и бизнес-аналитики (BI).

За прошедшие годы SAP превратилась в одну из крупнейших компаний-разработчиков программного обеспечения в мире, присутствующую более чем в 180 странах и имеющую более 437 000 клиентов. Компания расширила свои предложения за пределы программного обеспечения ERP, сосредоточив внимание на облачных решениях и цифровой трансформации. В последние годы SAP вложила значительные средства в новые технологии, такие как

искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и блокчейн, чтобы помочь своим клиентам стимулировать инновации и рост.

SAP также сыграла важную роль в развитии немецкой индустрии программного обеспечения и получила признание за свой вклад в экономику страны. Штаб-квартира компании находится в Вальдорфе, Германия, а крупный центр исследований и разработок находится в соседнем Карлсруэ. Помимо деятельности в Германии, SAP имеет значительное присутствие в других странах мира, включая США, Индию и Китай.

В целом программные решения SAP помогли предприятиям всех размеров и отраслей улучшить свою деятельность и добиться большего успеха. Акцент компании на инновациях, обслуживании клиентов и цифровой трансформации помог ей оставаться лидером в индустрии программного обеспечения на протяжении более четырех десятилетий.

SAP предлагает широкий спектр корпоративных программных решений, призванных помочь предприятиям всех размеров и отраслей управлять своей деятельностью и повышать производительность.

Ключевые продукты и услуги, предлагаемые программой SAP представлены на рис. 1.2.



Рис. 1.2. Продукты и услуги программы SAP

Далее охарактеризуем данные продукты SAP более подробно.

Планирование ресурсов предприятия (ERP). Программное обеспечение ERP SAP разработано, чтобы помочь предприятиям управлять своими операциями и ресурсами, такими как финансы, цепочка поставок, человеческие ресурсы, продажи и обслуживание клиентов. Оно обеспечивает единое представление всех бизнес-процессов и данных, позволяя предприятиям оптимизировать свою деятельность и повысить эффективность. Программное обеспечение SAP ERP можно настроить в соответствии с конкретными потребностями различных отраслей и бизнес-моделей.

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Программное обеспечение CRM от SAP помогает предприятиям управлять взаимоотношениями с клиентами по всем каналам, включая маркетинг, продажи и обслуживание клиентов. Он обеспечивает комплексное представление о взаимодействии с клиентами и позволяет предприятиям персонализировать свои услуги и повышать

удовлетворенность клиентов. Программное обеспечение SAP CRM также предоставляет аналитику и отчетность в режиме реального времени, помогая предприятиям отслеживать свою эффективность и принимать обоснованные решения.

Управление цепочками поставок (SCM). Программное обеспечение SAP SCM помогает предприятиям управлять своей цепочкой поставок, от управления закупками и запасами до планирования и составления графиков производства. Оно обеспечивает прозрачность операций цепочки поставок в режиме реального времени, позволяя предприятиям оптимизировать уровень запасов, сократить время выполнения заказов и повысить производительность доставки. Программное обеспечение SAP SCM также включает в себя возможности аналитики и отчетности, которые помогают предприятиям контролировать эффективность своей цепочки поставок и определять области для улучшения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Вострикова Е.А. Ведение бухгалтерского учета в SAP ERP: «за» или «против»? / Е.А. Вострикова // *Современные технологии*. – 2019. – № 3. – С. 87-91.
2. Юдина С. В. Практика внедрения информационных систем управления предприятием в зарубежных компаниях / С. В. Юдина, М. А. Кузнецова // *Молодой ученый*. – 2017. – № 13 (147). – С. 418-421.
3. Волкова В.Н. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 402 с.
4. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике: учебное пособие / А.О. Горбенко. – 4-е изд., электрон. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 295 с.
5. Стефаненко М.Н. Информационное обеспечение менеджмента на предприятии / М.Н. Стефаненко, М.К. Ильясова // *Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия Сборник научных трудов. Под общей редакцией Р.А. Абдуллаева*. – 2018. – С. 483-487.
6. Акперов И. Г. Информационные технологии в менеджменте: учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 400 с.
7. Гагарина Л. Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 384 с.
8. Шевко Н.Р. Роль информационных технологий в системе управления предприятием / Н.Р. Шевко, Л.Р. Гарипова // *Современные научные исследования и инновации*. – 2020. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2020/04/91944> (дата обращения: 13.01.2024).
9. Слащева Д. А. Рационализация движения материальных запасов с использованием инструментов SAP ERP / Д. А. Слащева, С. А. Тиньков // *Молодой ученый*. – 2019. – № 26 (264). – С. 384-387.
10. Мохаммади Н. Особенности и актуальность использования ERP-систем в современном бизнесе / Н. Мохаммади // *Молодой ученый*. – 2022. – № 44 (439). – С. 26-29.

AGRAR SOHADA KADRLAR TAYYORLASHDA TA'LIMNI INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOX XUSUSIYATLARI

BOG'DORCHILIK MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH (TOSHKENT VILOYATI MISOLIDA)

i.f.d., prof., I.B. Rustamova,

kat.o'q., F.M. Jo'rayev,

Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU,

i.f.f.d (PhD), A.E. Primov,

Xalqaro qishloq xo'jaligi universiteti

Annotatsiya. Respublikamiz aholisining sifatli va arzon oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojini to'laroq qondirish asosan qishloq xo'jaligi tarmog'ini rivojlantirishga qaratilgan faoliyatiga bevosita bog'liq. Tadqiqotning maqsadi: Toshkent viloyatida ekonometrik modellar asosida ishlab chiqarish jarayonlarini va resurslardan samarali foydalanish holatlarini tahlil qilishda prognoz parametrlarini baholashdan iborat.

Kalit so'zlar: Qishloq xo'jaligi, ishlab chiqarish samaradorligi, ekonometrik modellar, koeffitsientlar, regressiya, prognoz parametrlari.

Hozirgi vaqtda agrar soha mamlakatimizda asosiy tarmoqlardan biri bo'lib, olib borilayotgan har bir jarayonlar ma'lum xususiyatga ega. Bog'dorchilik tarmog'ini va issiqxona xo'jaliklarida boshqaruv tizimini takomillashtirish hamda davlat tomonidan qo'llab-qo'vvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etish, shuningdek, zamonaviy resurs tejamkor texnologiyalar asosida yuqori sifatli, raqobatbardosh va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish hajmlarini kengaytirish zamon talabi hisoblanadi [1]. Shu maqsadda, qishloq xo'jaligi tarmoqlarida ishlab chiqarish jarayonlarini va resurslardan samarali foydalanish holatlarini tahlil qilishda ekonometrik tahlillardan foydalanish qulay hisoblanadi. Ekononometrik tahlillarda asosiy funksiyalardan biri bu - ishlab chiqarish funksiyasi (IChF) hisoblanadi va keng miqyosida iqtisodiy adabiyotlarda foylaniladi. Ko'pgina iqtisodchi olimlar tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqot ishlarida yer resurslari, mehnat resurslari, kapital, o'g'itlarni qishloq xo'jaligida mahsulot chiqarishi samaradorligi uchun asosiy ko'rsatkichlar sifatida o'rganishgan [2] Toshkent viloyati bo'yicha bog'dorchilik mahsulotlari ekin maydoni, sug'orishda sarflangan suv miqdori, bog'dorchilikda bandlar soni, qishloq xo'jalik texnikalar soni va

tarmoqda jalb etilgan innovatsiyalar soni kabi omillar bilan hisob-kitoblarni olib borishga harakat qildik.

Bog'dorchilik mahsulotlari yalpi qiymatiga kutilayotgan ta'sirni Kobb-Duglas ishlab chiqarish funksiyasiga asoslangan logarifmik-chiziqli modelini qo'llash orqali tadqiqot oldiga qo'yilgan maqsad va vaziflar doirasida hamda ularning ilmiy-uslubiy yechimlari asoslab berildi. Modelda erksiz o'zgaruvchi va ayrim erkli o'zgaruvchilar qiymati katta bo'lganligi sababli ularni miqdoriy jihatdan qisqartirish maqsadida logarifmli, qolgan erkli o'zgaruvchilar esa chiziqli holda qo'llanildi va quyidagi model tuzib chiqildi.

$$\ln Y_i = \alpha_i + \beta_1 \ln x_{i1} + \dots + \beta_6 x_{i6} + u_i \quad (1)$$

bu yerda,

$\ln Y$ – erksiz o'zgaruvchi, modelda bog'dorchilik tarmog'ida olingan yalpi mahsulot qiymati (mln.so'm);

$\ln x_1$ – erkli o'zgaruvchi, jami yer maydoni (ga);

$\ln x_2$ – erkli o'zgaruvchi, sarflangan jami suv miqdori (m^3);

$\ln x_3$ – erkli o'zgaruvchi, bog'dorchilikda bandlar soni, kishi;

$\ln x_4$ – erkli o'zgaruvchi, qishloq xo'jalik texnikalar soni, dona;

$\ln x_5$ – erkli o'zgaruvchi, innovatsion (yangi) texnologiyalar soni, dona;

$\ln x_6$ – erkli o'zgaruvchi, o'z kuchi bilan ishlab chiqilgan innovatsiyalar hajmi, mln.so'm;

$\beta_1 \dots \beta_n$ – har bir o'zgaruvchining koeffitsientlari, ya'ni regressiya natijalaridan olingan erkli o'zgaruvchilarning koeffitsientlari;

α_1 – o'zgarish kuzatilmagan omillar;

u_i – standart xatoliklar.

Tadqiqot ishini yoritish maqsadida ma'lumotlar bazasini yaratishga harakat qildik. Bunda, tanlab olingan omillar bo'yicha quyidagi tarzda tanlab olindi:

(1) bog'dorchilik fermer xo'jaliklarida bog'dorchilik mahsulotlari ishlab chiqarish miqdori;

(2) bog'dorchilikda jami yer maydoni, sarflangan suv miqdori, bandlar soni, texnikalar soni va innovatsion texnologiyalar soni va hajmi.

1-jadvaldagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, modeldan olingan natijalar va modelning natijalari shuni ko'rsatadiki, sarflangan suv miqdori va jami ekin maydoni bog'dorchilik yalpi mahsulot qiymatiga ijobiy ta'sir ko'rsatganligini va statistik jihatdan ahamiyatli ekanligini ko'rishimiz mumkin. Shuningdek, model natijalariga ko'ra, ekin maydonining 1 foizga ortishi viloyatda bog'dorchilikda yalpi mahsulot qiymatini 5,7 foizga oshishiga olib kelgan. Ushbu natija suv miqdori va ekin maydonlari hajmi uchun bog'dorchilik yalpi mahsulot qiymatiga ijobiy ta'sir ko'rsatishi haqidagi tadqiqotimiz gipotezasiga ham mos keladi.

Ekonometrik modelning hisoblangan parametrlari¹

O'zgaruvchilar (Omillar)	Koeffitsientlar
ln_Jami yer maydoni (ming ga)	0.565**(0.125)
ln_Sarflangan jami suv miqdori (ming m3)	0.403*** (0.381)
ln_Bog'dorchilikda bandlar soni, ming kishi	0.547**(0.081)
ln_Qishloq xo'jalik texnikalar soni, dona	-0.261*(0.148)
Innovatsion (yangi) texnologiyalar soni, dona	0.650*(0.295)
ln_O'z kuchi bilan ishlab chiqilgan innovatsiyalar hajmi, (mln.so'm)	0.852*(1.051)
R ²	0.819
Ehtimollik (F-statistika)	0.000

* p<0.1, ** p<0.05, *** p<0.01 tarzda olindi.

Ammo texnikalar soni modelda bog'dorchilik yalpi mahsulot qiymatiga manfiy ta'sir ko'rsatganligini ko'rishimiz mumkin. Texnikalar soni va yalpi mahsulot qiymati o'rtasidagi manfiy bog'liqlikni shunday izohlash mumkinki, ya'ni qishloq xo'jalik texnikalarining katta qismida jismonan va ma'nan eskirgan traktor va mashinalarning ko'p ishlatilishi bog'dorchilik yalpi mahsulot qiymatiga ijobiy ta'sir ko'rsatmaganligini ko'rishimiz mumkin, chunki ular ishlab chiqarish tannarxini oshishiga ta'sir qiladi. Shu o'rinda, qishloq xo'jaligidagi islohotlarda davlat investitsiyalari va qishloq xo'jaligi texnikalarini modernizatsiya qilishga ham alohida e'tibor qaratish lozim.

Shuningdek, regressiya natijalari shuni ko'rsatdiki, tadqiqot ishimizning asosiy ko'rsatkichlarini ifodalash uchun tanlab olingan ikkita o'zgaruvchilar, ya'ni *“innovatsion (yangi) texnologiyalar soni”* va *“o'z kuchi bilan ishlab chiqilgan innovatsiyalar hajmi”* ham yalpi mahsulot qiymatiga ijobiy ta'sirga ega va koeffitsientlari statistik jihatdan muhimligi asoslandi. Xususan, innovatsion texnologiyalar sonining va o'z kuchi bilan ishlab chiqilgan innovatsiyalar hajmining 1 foizga oshishi bog'dorchilik yalpi mahsulot qiymatining mos ravishda 6,5 va 9 foizga oshirishi mumkinligi ilmiy asoslandi.

Demak, olib borilgan tadqiqotlar va yalpi mahsulot qiymati bo'yicha tuzilgan. Kobb-Duglas ishlab chiqarish funksiyasi parametrlari tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, respublikamizda qishloq xo'jaligi tarmog'ini innovatsion texnologiyalar orqali rivojlantirish hamda unga kiritilayotgan investitsiyalardan samarali foydalanish yo'nalishlarini belgilab olish zarur bo'ladi. Zero, zamonaviy qishloq xo'jaligini targ'ib qilmasdan yuqori hosildorlikni ko'zlash qiyin.

Oxirgi yillarda olib borilgan keng ko'lamli raqamlashtirish dasturlari doirasida respublikamiz qishloq xo'jaligi tarmog'ida ham qator amaliy ishlar olib

¹ Davlat statistik qo'mitasi agentligi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi asosida.

borildi. Xususan, Toshkent viloyatida qishloq xo'jaligida joriy etilgan turli katta va kichik innovatsion ishlanmalar soni 2014 yilda 221 tani tashkil etgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich 2021 yilga kelib 3,02 martaga oshganligini ko'rishimiz mumkin. Ushbu keltirilgan ko'rsatkichlardan foydalangan holda keyingi besh yil uchun tarmoqda oshirilishi mumkin bo'lgan innovatsion ishlanmalar uchun prognoz parametrlarini hisobladik.

Prognoz parametrlarini ishlab chiqishda qishloq xo'jaligida innovatsion jarayonlarning ko'p omilli ekonometrik modelidan foydalandik[3].

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_n x_n + u_i \quad (2)$$

bu yerda,

y_i - natijaviy omil (qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti);

$x_1 \dots x_n$ - ta'sir etuvchi omillar;

$\beta_1 \dots \beta_n$ - model parametrlari;

u_i - standart xatolik.

Toshkent viloyati qishloq xo'jaligida innovatsion jarayonlarni tahlil qilish maqsadida yuqoridagi model parametrlari sifatida quyidagi omillar tanlab olindi:

Natijaviy omil sifatida - qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti, mlrd. so'm (Y);

Ta'sir etuvchi omillar sifatida esa - qishloq xo'jaligi asosiy fondlari qiymati, mlrd. so'm (X_1), joriy etilgan innovatsiyalar soni (X_2), qishloq xo'jaligi bo'yicha tadqiqotlar soni (X_3), qishloq xo'jaligida kashfiyotlar va ixtirolar bo'yicha patentlar soni (X_4).

Shuningdek, ko'p omilli ekonometrik modelda ishlatilgan omillar uchun normal taqsimot qonuniga tekshirildi. Modelda normal taqsimot funksiyasi quyidagi formula orqali hisoblandi:

$$f(x|\mu, \sigma) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}\sigma} e^{\left(-\frac{1}{2\sigma^2}(x-\mu)^2\right)} \quad (3)$$

Normal taqsimot funksiyasidan olingan natijalardan shuni aniqladikki, barcha omillar normal taqsimot qonuniga bo'ysunar ekan. Bu esa omillar o'rtasida bog'lanishlarni tadqiq etishga imkon beradi.

2-jadvaldagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, oxirgi yillarda Toshkent viloyatida bog'dorchilik mahsulotlarini yetishtirish ko'rsankichlari shuni ko'ratib turibdiki, viloyatda o'sish suratlari eng yuqori bo'lgan gilos mahsulotini yetishtirish 7,8 ming tonnadan 9,9 ming tonnaga yoki (127 %) oshayotganligini ko'rishimiz mumkin. Bundan tashqari o'rik 3,4 ming tonnadan 6,8 ming tonnaga (200 %), shaftoli 3,5 ming tonnadan 3,6 ming tonnaga (102,8 %) yetishtirish hajmi yuqori ulushga teng bo'lgan.

Respublikasi qishloq xo'jaligiga qo'llanilayotgan innovatsiyalar oxirgi yillarda oshib bormoqda. Shuning uchun ham viloyatda qishloq xo'jaligiga joriy

etilgan innovatsiyalarni prognozini ishlab chiqish zarur hisoblanadi. Zero, tarmoqda innovatsiyalarni joriy etish orqali yalpi mahsulot hajmini bir muncha oshirish va ortiqcha sarf-harajatlarni oldini olish imkonini beradi (1-rasm).

2-jadval

Toshkent viloyati bo'yicha meva va rezavorlar yalpi hosili to'g'risida ma'lumot (ming tonna)²

Yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 yilda 2017 yilga nisbatan %
Olma	38,0	64,5	54,5	39,6	37,1	97,6
Nok	10,4	3,7	5,1	5,9	5,3	51
Behi	4,9	3,6	3,2	4,6	4,6	93,9
Olho'ri	19,3	22,3	24,4	14,3	12,9	66,8
Olcha	6,7	2,8	4,6	5,1	5,2	77,6
Gilos	7,8	10,5	11,2	9,8	9,9	127
O'rik	3,4	5,3	5,7	7,4	6,8	200
Shaftoli	3,5	2,9	3,8	3,6	3,6	102,8
Meva va rezavorlar, jami	101,2	141,1	129,6	114,3	109,3	108

Tahlillari shuni ko'rsatdiki, bog'dorchilikda olma, nok, gilos va shaftoli hosili 2030 yilgacha bo'lgan prognoz ko'rsatkichlari ishlab chiqilgan bo'lib, ushbu prognozga ko'ra, olma 2017 yilda 38 ming tonnadan 2030 yilga kelib, 9,39 ming tonnaga kamayishi kuzatiladi. Nok 2017 yilda 10,4 ming tonna hosildorlik bo'lgan bo'lsa, 2030 yilga kelib, 1,39 ming tonna yoki (51 foizga) hosildorlik kamayishi prognoz qilingan, chunki ohirgi yillarda qishloq xo'jaligi ajratilgan yer maydonlari ham parallel ravishda kamayib borayotganligi hisobiga bog'dorchilik mahsulotlarining hajmiga ham katta ta'sir ko'rsatmoqda. Lekin gilos mahsulotining hajmi boshqa turdagi ekin turlariga nisbatan oshganligini ko'rishimiz mumkin. Viloyatda 2017 yilda bog'dorchilik mahsulotlari hajmi 7,8 ming tonna bo'lgan bo'lsa, 2030 yilga kelib, bu ko'rsatgich 12,7 ming tonnaga oshishi prognoz qilingan.

Xulosa qilib aytganda Bog'dorchilik sohasida innovatsion texnologiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llarining ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirishning ilmiy - nazariy, amaliy jihatlarini o'rganish va tadbiq qilish natijasida quyidagi xulosalar keltirib chiqarildi:

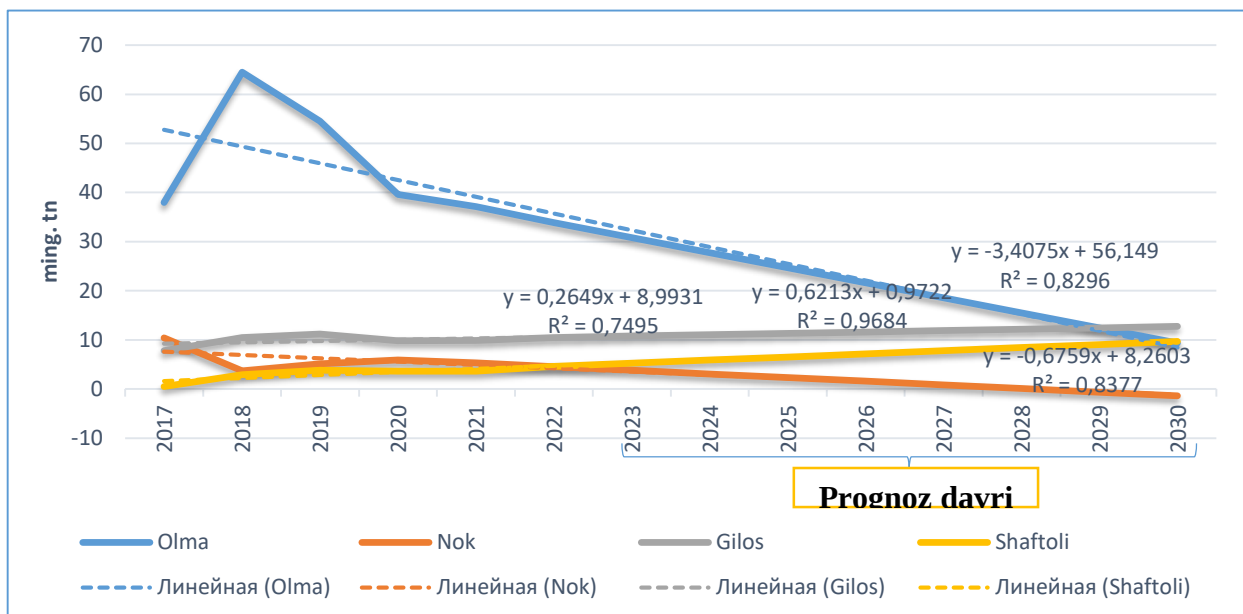
Prognoz parametrlarini ishlab chiqishda qishloq xo'jaligida innovatsion jarayonlarning ko'p omilli ekonometrik modelidan foydalanib takomillashtirildi. Qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirish asosan qishloq xo'jaligida ilm ko'p talab qilinadigan yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilishini talab qiladi.

² Toshkent viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Shuningdek, buning natijasi esa o'z navbatida qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotining oshishiga hamda qishloq aholisi farovonligining o'sishiga yordam beradi.

1- rasm

Toshkent viloyati bog'dorchilik mahsulotlari hajminining 2017-2022 yillardagi dinamikasi va 2023-2030 yillarga prognozi³



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. 2019 yil 21 martdagi O'zbekiston Respublikasida bog'dorchilik va issiqxona xo'jaligini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida PQ-4246- sonli qarori.
2. . Lerman, Z., Kislev, Y., Biton, D., & Kriss, A. (2003). Agricultural output and productivity in the former Soviet Republics. *Economic Development and Cultural Change*, 51(4), 999-1018;
3. Норт Д.К. Институты и экономический рост: историческое введение. // – М.: Фонд экономической книги. «Начало», 1997. –158 с. 6

ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

доц., З.Т. Сиддиқов,
доц., Г.К. Наринбаева,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Организационно – экономическая сущность инновационных процессов связана с целями и задачами их развития, которые заключаются в постоянном организационно-экономическом, техническом и технологическом обновлении агропромышленного производства, направленном на его совершенствование с учетом достижения техники, науки и мирового опыта. Конечная цель этих

³ O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika agentligi ma'lumotlariga asoslangan holda muallif tomonidan tuzildi.

процессов – формирование аграрной экономики инновационного типа, при которой освоение достижений науки и передового опыта будет идти в опережающем режиме.

Инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических или технологических идей на основе научных разработок в новые технологии, доведения их до использования непосредственно в производстве в целях получения качественно новой продукции. Применять инновационные процессы к АПК является основой развития отраслей АПК. В инновационном процессе участвуют сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления производством, обслуживающие и внедренческие формирования, сами товаропроизводители.

Инновационные формирования в сельском хозяйстве имеют принципиальные отличия, как по характеру финансирования, так и экономической основе функционирования. Значительны различия и в главной цели деятельности таких формирований – от технико-технологической идеи до ее научного воплощения, реализации (внедрения) и оказания информационных и консультационных услуг. Весьма существенна разница и в масштабах функционирования – от международного и национального уровня до уровня конкретного сельскохозяйственного предприятия.⁴

Исследования позволяют выделить основные этапы развития инновационных процессов в АПК. Изначальным этапом инновационного процесса является создание в результате деятельности научных учреждений инноваций, а заключительным - их освоение непосредственно в АПК.

Этот процесс наиболее продолжителен. Проведение фундаментальных и прикладных исследований разработок, несмотря на то, что это связано с определенным риском получения неудовлетворительных результатов, - абсолютно необходимый подэтап в процессе создания научно-технической продукции.

Для распространения инноваций используются разные направления и конкретные каналы проникновения их в агропромышленное производство. Важная роль при этом отводится функционированию органов управления АПК, подготовке и переподготовке кадров руководителей, специалистов и работников массовых профессий, информационно-пропагандической деятельности. К сожалению, в современных условиях этому этапу не придается должного внимания. В дальнейшем, по мере развития и совершенствования информационных технологий, должны быть созданы

⁴ Управление исследованиями и инновациями. М.: Наука, 1993. –148 с.

условия для того, чтобы товаропроизводители узнавали об инновациях не только по производственному опыту передовых предприятий, но и непосредственно от науки еще на стадии создания новшеств.

Успешность распространения инноваций в значительной мере будет зависеть от информационной обеспеченности отрасли. Ответственность за это должны взять на себя органы управления АПК и научные организации - создатели инноваций. Они прямо и непосредственно заинтересованы в оперативном информировании товаропроизводителей о созданных и создаваемых разработках.

Освоение инноваций как заключительный этап инновационного процесса, способствует систематическому и все более прогрессирующему, организационно-техническому и технологическому его обновлению, повышению эффективности агропромышленного производства – экономической категории, подразумевающей широкий комплекс условий функционирования производительных сил и производственных отношений, обеспечивающих в совокупности процесс расширенного воспроизводства. Применительно к сельскому хозяйству эта категория отражает степень рационального использования земли и других средств производства, а также окупаемость затрат на производство сельхозпродукции. Инновационный процесс направлен на решение этой задачи.

Так, четкость организации самого процесса освоения новшеств, экономические и инвестиционные возможности его проведения, качество нововведения, технико-технологическое оснащение процесса, подготовка, навыки и заинтересованность работников в совокупности могут определять вероятность повышения эффективности производства. Особое значение имеют экологические факторы, так как от них зависит сохранение природной среды и возможность получения экологически чистой сельхозпродукции.

Таким образом, очень важно иметь на предприятии достаточно четкий организационно-экономический механизм освоения инноваций. Здесь основное внимание должно быть уделено заключению договорных отношений товаропроизводителей как с создателями инноваций, так и с информационно - консультационной службой АПК.

Список литературы:

1. *Инновационный менеджмент. Справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина и др. – СПб: Наука, 1998. – 540 с.*
2. *Качанова Т.Л., Фомин Б.Ф. Реконструктивный 21. Управление инновациями, фактор успеха новых фирм / Под общ.ред. Н.М. Фомштейн. М.: Дело лтд., 1995. – 227 с.*
3. *Управление исследованиями и инновациями. М.: Наука, 1993. –144 с.*

АГРАР СОҲАДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ТАТБИҚ ЭТИШНИ РАЎБАТЛАНТИРИШ ВАЗИФАЛАРИ

**и.ф.н., доц. Х.Қ. Қувноқов,
кат.ўқ., Р.Б. Азимов,**

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Республикада инновацион технологияларни ютуқларини иқтисодиёт ва унинг бошқа соҳаларга тезкор жорий этиш иқтисодиётни жадал ривожланишининг муҳим шарт ҳисобланади. Шу билан бирга, ишлаб чиқаришни модернизация, диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтиришда инновацион технологияларни жорий этиш борасидаги илмий ва амалий тадқиқот ишлари олиб бориш долзарб масала ҳисобланади

Иқтисодиёт ва ижтимоий соҳа тармоқларининг илмий муассасалар билан ўзаро ҳамкорлиги даражаси пастлиги, вазирлик ва идоралар, шунингдек, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг инновацион ривожланиш соҳасидаги фаолияти лозим даражада мувофиқлаштирилмаётгани бу борадаги биринчи навбатдаги мақсадлар ва вазифаларга эришиш имконини бермаяпти.

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётини модернизациялаш шароитида давлат томонидан миллий инновацион тизимни изчил ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётганлиги, саноат корхоналари ишлаб чиқаришда юқори технологияларни жорий этиш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилиш борасида улкан ишлар амалга оширилмоқда.

“Илм-фан ва инновацияга асосланган агрохизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш. Агросаноат корхоналарини хом ашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5 баравар ошириш. [1]⁵

Шу мақсадда, Ўзбекистонда биринчи навбатда, етакчи саноат тармоқлардаги ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда бунинг учун барча имкониятлар мавжуд, жумладан катта илмий-техник ва кадрлар салоҳиятига эга. Шу сабабли ишлаб чиқаришни жадаллаштириш ва рақобатбардошлигини ошириш учун хорижий технология ва ишланмалардан эмас, балки улардан кўра самаралироқ бўлган ўзимизнинг технология ва ишланмаларни яратиш лозим.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “ Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони.

Мулкдорлар, тадқиқотчи ва олимлар мазкур муаммонинг ечимига миллий хусусиятларни эътиборга олган ҳолда ривожланган хориж тажрибасини қўллаш ва улар билан ўзаро ҳамкорлик тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш орқали эришилади. Чунки жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақобат муҳитини кучайиб бориши, жаҳон бозорида маҳсулотлар ҳаётийлик даврини кескин қисқаришига, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар эҳтиёжларини тез ўзгаришига олиб келди. Натижада ҳар бир хўжалик юритувчи субъектдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқишни ёки мамлакатнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш ва уни самарали бошқаришни талаб этмоқда.

Ҳозирги кунда замонавий тараққиёт тенденциясида барқарор иқтисодий ўсишнинг самарали ресурсларидан бири сифатида иқтисодиётни инновацион ривожланишини рағбатлантириш биринчи ўринга қўйилмоқда. Барча ривожланган мамлакатлар ўзларининг юксак тараққиёт даражасига фан ва техникада эришилган энг сўнги инновацияларни ишлаб чиқаришга тез ва кенг қўламли жорий этиш ҳисобига эришмоқдалар.

Ҳозирги вақда илм-фан ва ишлаб чиқариш вазифалари белгиланди, улар ўртасида ўзаро яқин ҳамкорлик ўрнатилган бўлиб, унинг натижалари бугун ўз самараларини бераётир. Ўзбекистонда илмий-таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш ташкилотлари иштирокида инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳалар республика ярмаркасини ўтказиш анъанага айланди [2].

Иқтисодиётнинг энг муҳим тавсифномаси фан, илм-технологиялар, технологик базаларнинг қандай ҳолатда эканлиги бўлиб, бу ўз навбатида мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар рақобатбардошлик даражасини белгилаб беради. Натижада ҳукумат томонидан чиқарилаётган фармон ва фармойишлар юқори ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион технологияларни ривожлантириш ва шакллантиришга ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Бизга маълумки инновацион иқтисодиётни ривожлантириш бир тарафдан таълим тизимининг ривожланиши, иккинчи тарафдан бизнес муҳитини шакллантириш билан боғлиқ. Чунки айнан бизнес муҳитини шакллантириш рақобатни шакллантиришга, ишлаб чиқарилган маҳсулотни экспортга йўналтиришга ёрдам беради.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, инновацион фаолиятнинг муваффақияти кўпроқ даражада уни ташкил қилиш шакллари ва молиявий қўллаб қувватлаш усуллари билан белгиланади. Янги илмий ишланмалар ва технологиялар мамлакатни жаҳон миқёсида рақобатдошлигини таъминлашнинг асосий жиҳатларидан бири ҳисобланади.

Маълумки, илмий салоҳият биринчи навбатда фанларнинг фундаменти тадқиқотларни ривожлантиришга инвестицияларнинг ҳажми ҳамда патентлар ва лицензияларнинг сони ва бошқалар билан белгиланади. Инновацион фаолиятни молиялаштириш тизими мулкчилик тури, марказлаштирилганлик даражаси, ҳам мулк эгаларининг даражаси ва молиялаштириш шакллари билан фарқланувчи шакллар ва манбаларнинг мураккаб бирикиб кетишидан иборатдир. Бюджетдан маблағ ажратилиши инновацион фаолиятнинг ҳар хил шакллариининг муҳим молиявий манбалари бўладилар, улар ҳисобидан мақсадли мажмуавий дастурлар, давлатнинг устувор лойиҳалари бажарилади.

Самарали инновацион фаолият нафақат ишлаб чиқариш, балки мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини кучайтиришни ҳам белгилайди. Шу учун, қишлоқ хўжалигини таркибий жиҳатдан ўзгартиришда рақобатдош юқори илмталаб қиладиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган лойиҳаларни амалга оширишда инновацион омил асосий ўрин эгаллаши лозим. Авваламбор, технологик жиҳатдан янги босқичга ўтиш учун замонавий илмий-технологик ва инновацион инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантириш бўйича комплекс дастурлар ишлаб чиқилиши ва амалга оширилиши зарур.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари ва унга доир қуйидаги вазифаларни ҳал этиш лозим деб ҳисоблаймиз:

-инновацион фаолиятнинг барча босқичларини амалга ошириш учун ташкилий-ҳуқуқий базани ва инновацион инфратузилмани яратиш;

- иқтисодиётнинг реал сектори томонидан энг замонавий технологиялар ва янгиликларга, инновацион маҳсулотларга бўлган талабни рағбатлантириш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, ишлаб чиқаришни диверсификация қилишни таъминловчи устувор тармоқ ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш;

- йирик қишлоқ хўжалиги корхоналари инновацион фаоллигини кучайтиришда уларнинг инновацион лойиҳаларни ва инновацион инвестицияларни суғурта қилиш;

- илм-фанга асосланган ва амалий натижалар бера оладиган устувор йўналишларни давлат томонидан аниқ белгилаб бериш;

- илмий ташкилот, таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида кооперация алоқаларини кучайтиришда инновацион соҳадаги ахборотни ривожлантиришда ҳар томонлама қўллаб-қувватлашдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “ Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг 2020 - 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси ” 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони.WWW. «Газета.uz».

2. Салихов С.А. Инновацион фаолиятни бошқариш. Дарслик. Тошкент- 2013 й.

LOGISTIK XIZMATLARDAN FOYDALANISHDA QISHLOQ XO‘JALIGI MAXSULOTLARI MA’LUMOTLARINI TAHLIL QILISH IMKONIYATLARI

ass., I.N. Ziyodullayev,

ass., S.N. Normurodov,

talaba., N.Sh. Mirsobitova,

Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU,

E-mail: s.n.normurodov@bk.ru

Annotatsiya: *Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligida logistik xizmatlarni shakllantirishning nazariy, huquqiy asoslari va uning istiqbollari tahlil qilinadi. Agrosanoat majmuasida logistika majmuasi tizimini shakllantirish va uning qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini samarali etkazib berish zanjirlarini ta‘minlash imkoniyatlari to‘g‘risida ma‘lumotlar keltiriladi. Agrosanoat majmuasida logistik xizmatlarni shakllantirishni amalga oshiriladigan bir nechta amallar va dolzarb masalalar haqida tahlil qilingan. Bunga qo‘chimcha qishloq xo‘jaligi maxsulotlari xaridi uchun ma‘lumotlarni tahlil qilishning logistik xizmatlarini yordamchi axborot vositalari va ularning imkoniyatlari keltiriladi.*

Kalit so‘zlar: *logistika, qishloq xo‘jaligini rivojlantirish, logistika infratuzilmasi.*

Kirish. Bugungi kunda jaxon agrosanoat majmuasida yuk tashishni rivojlantirishga logistik xizmat ko‘rsatish uchun tizimli, kompleks yondoshuv, shu jumladan davlatning iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, ilmiy-texnik yondashishni talab qilmoqda. Shundan kelib chiqib qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning ananaviy vositalari va usullari bilan bir qatorda milliy iqtisodiyotni boshqarishning yangi vositalari, jumladan, logistikaning o‘rni oshib bormoqda. Moddiy mahsulotlarni xarid qilish, tashish, saqlash va taqsimlash samaradorligini oshirishda logistikaning imkoniyatlari butun dunyoda tan olingan va inson faoliyatining barcha sohalarida, shu jumladan qishloq xo‘jaligida ham qo‘llaniladi. Logistika resurslardan oqilona foydalanish, mahsulotni iste‘molchilarga etkazish uchun sarflangan vaqt va mablag‘larni qisqartirishga olib kelishda asosiy vosita sifatida qaralib, unga tizimli yondashishni talab qiladi.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya. Jahonda logistik xizmatlar olib borishda moddiy oqimlarni sotib olish, tashish, saqlash va tarqatish samaradorligini oshirishda logistika imkoniyatlari butun dunyoda tan olingan va inson faoliyatining barcha sohalarida, shu jumladan qishloq xo‘jaligida qo‘llaniladi [1]. Transport-logistika xizmatlarini ko‘rsatish, transport-logistika markazlarini yaratish va

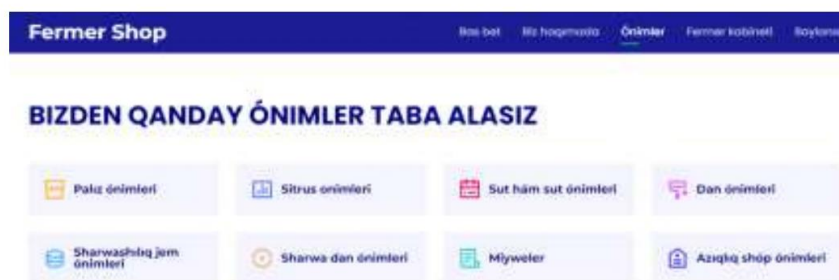
logistika jarayonlarini optimallashtirish bo'yicha xizmat ko'rsatish, erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini rivojlantirish kabi yo'nalishlar faoliyat yuritayotgan korxonalar samarali faoliyati uchun eng jozibali va ustuvor yo'nalishlar sifatida qaralmoqda. Umuman logistikani, xususan, transport logistikasini rivojlantirishdagi kamchiliklar logistika zanjirlarining oqilona faoliyat yuritishini ancha murakkablashtiradi, bu esa mamlakat iqtisodiyotiga katta zarar etkazadi. Shuni esda tutish kerakki, rivojlangan mamlakatlarda logistika yalpi ichki mahsulotning 10-15% ta'minlaydi [2]. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini etkazib berishda qo'shimcha xarajatlar, hisobkitoblarga ko'ra, ko'pincha 40% dan oshadi. Evropa mamlakatlari bo'yicha o'rtacha logistika xarajatlari 15% ni tashkil qiladi. Shunday qilib, logistika xarajatlarni ularni uch baravar kamaytirishi mumkin [3]. O'zbekistonda Markaziy Osiyo mintaqasidagi birinchi va yagona transport axborot logistika internet portali yaratildi [4]. Ushbu axborot resursi tadbirkorlar va transport kompaniyalari, shuningdek, yuk tashish v.h. xizmatlar majmuasini ko'rsatuvchi kompaniya va tadbirkorlikni rivojlantirish uchun xizmat qiladi. O'zbekiston respublikasi transport vazirligi huzuridagi transport va logistikani rivojlantirish muammolarini o'rganish markazi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risidagi qarori ishlab chiqilgan [5].

Agrosanoat majmuasida logistik xizmatlarni shakllantirish va belgilangan maqsadlarga erishish uchun davlat dasturi asosiy dasturlarda, kichik dasturlarda va tadbirlarda amalga oshiriladigan quyidagi vazifalarni hal qilishni nazarda tutiladi:

- ✓ *qishloq xo'jaligi mahsulotlarining asosiy turlarini ishlab chiqarishni o'sishini rag'batlantirish;*
- ✓ *tuproq unumdorligini saqlash va tiklash uchun sharoit yaratish, qishloq xo'jalik erlarining meliorativ holatini rivojlantirish;*
- ✓ *qishloq xo'jaligi mahsulotlari, xom ashyo va oziq-ovqat mahsulotlarining ichki va tashqi bozorlarini tartibga solish samaradorligini oshirish;*
- ✓ *kichik biznes shakllarini qo'llab-quvvatlash;*
- ✓ *texnik va texnologik modernizatsiya qilish, investitsiya faoliyatini rag'batlantirish va agrosanoat majmuasini innovatsion rivojlantirish;*
- ✓ *qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining rentabelligini o'sishi, kengaytirilgan takror ishlab chiqarish uchun tashkiliy va iqtisodiy sharoitlarni yaratish;*
- ✓ *qishloq xo'jaligi sohasida axborot ta'minoti tizimini takomillashtirish;*
- ✓ *agrosanoat ishlab chiqarishni rivojlantirish va qishloq xo'jaligi mahsulotlari, xom ashyo va oziq-ovqat bozorlarini tartibga solish bo'yicha choratadbirlarni amalga oshirishni ilmiy qo'llab-quvvatlash;*
- ✓ *agrosanoat majmuasi sohasida boshqaruvni takomillashtirish;*
- ✓ *qishloq aholisining bandligi, hayot darajasi va sifatini oshirish.*

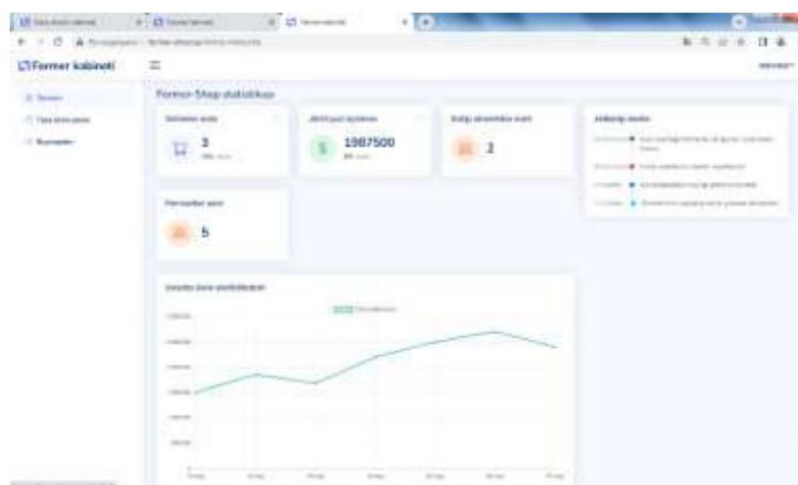
Tahlillarga ko'ra hozirgi vaqtda qishloq xo'jaligi mahsulotlari va oziq-ovqat mahsulotlarining 50% ga yaqini xorijga eksport qilinmoqda [6].

Natijalar. Yuqorida keltirilib o'tilgan davlat dasturlarini amalga oshirishning asosiy tadbirlaridan birini amalga oshirishda qishloq xo'jaligi sohasida axborot ta'minoti tizimini takomillashtirishga ko'plab yordamchi dasturiy vositalar yaratilishi kerak. Mintaqada fermer xo'jaliklari qishloq xo'jalik mahsulotlarini sotish va etkazib berishga logistik xizmatlar kursatish uchun «Fermer shop» web tizimi ishlab chiqilgan. Bu tizimda beshta asosiy ilovalar asosida ishlash mumkin [7]. 1-rasmda qishloq xo'jalik mahsulotlar haqida ma'lumotlar olish sotib olish va sotish ishlarini yuritish mumkin.



1-rasm. Qishloq xo'jalik mahsulotlar haqida ma'lumotlar ilovasi

Jismoniy va yuridik shaxslar «Fermer shop» web tizimi asosida fermerlar tomonidan qo'yilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sotib olish imkoniyatiga ega. Tizimga ruyxatdan o'tish orqali buyurtmalar berishlari mumkin va transport logistik xizmatlar olishlari mumkin bo'ladi. Ma'lumotlarni tahlil qilish asosida qaror qabul qilishga logistik xizmat ko'rsatishning grafik ko'rinishlari keltiriladi (2-rasm).



2-rasm. Qaror qabul qilishga yordamchi umumiy ma'lumotlar grafigi.

Muhokama. Umuman olganda, tadqiqot natijalari zamonaviy agrosanoat majmui qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishda va ularni xarid qilish jarayonlarini yanada samaraliroq yuritish imkonini beruvchi yangi yondashuvlarini joriy etishni ko'paytirish zarurligini tasdiqlaydi.

Кeltirilgan natijalar asosida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari haqidagi ma’lumotlar tahlili jismoniy va yuridik shaxslarning maxsulotlarni xarid qilish uchun qaror qabul qilishda samarali natijalar beradi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, logistika qishloq xo‘jaligiga yordam berish, uning samaradorligini oshirish va mahsulotlarini iste’molchilarga etkazish uchun barcha imkoniyatlar yaratiladi. Bu esa mazkur muammoni echishda, samarali echimlarni ishlab chiqishga va qishloq xo‘jaligi logistikasi sohasini rivojlantirishga yordam berish imkonini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Nosov A. L. (2016). *Logistika v agropromishlennom komplekse. Nauchnometodicheskiy elektronniy jurnal «Kontsept»*. 11, 5-10.
2. Gadjinskiy A. (2013). *Logistika: Uchebnik*. - M.: Izdatelsko-torgovaya korporatsiya «Dashkov».
3. Lisenko E. (2020). *Issledovanie logisticheskix zatrat kak instrument dostijeniya ekonomicheskoy ustoychivosti sel'skoxozyaystvennix predpriyatiy. Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*. 7, 1-5. DOI: 10.18334/epp.10.7.110613
4. www.logistika.uz
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 01.02.2019. PF-5647-son/<https://lex.uz/docs/4194107>
6. <https://uzts.uz/ru/investoram/eksportnyy-potencial>
7. <http://qutlimuratov.uz/logistika>

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

к.э.н., доц. Н.А. Ашурметова,
асс., Н.Н. Мусаева,
асс., Ф.М. Худайбердиева,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Аннотация: По данным Исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL) и Международной федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM) сегодня на более чем 72,3 млн га земельной площади выращиваются продукты органического сельского хозяйства, что составляет около 1,5 процента от общего объёма сельскохозяйственных земель в мире. На сегодняшний день значимость органического сельского хозяйства определяется такими свойствами как устойчивость, безвредность, экологичность, поскольку производители органической продукции применяют натуральные методы ведения сельского хозяйства и современные научные знания в области экологии, стремясь тем самым максимально оздоровить экосистему на долгосрочную перспективу, повысить ее продуктивность и качество продукции.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, органическое производство, стандартизация, сертификация, экосистема, эффективность.

Производство органической продовольственной продукции - один из наиболее быстро развивающихся в последнее время процессов в экономике стран мира. Сегодня темп роста объема производства органической продукции в мире более чем в 2,8 раза превышает рост рынка продовольственной продукции. Данный показатель увеличивается из года в год в связи с тем, что органическая продукция становится более востребованной у потребителей по различным объективным причинам. В частности, “мониторинг потребительских предпочтений и результаты социологических опросов в развитых странах показывают, что, несмотря на более высокий средний уровень розничных цен на продукцию органического сельского хозяйства спрос на нее растет, и мотивируется это, главным образом, стремлением к здоровому питанию и заинтересованностью в оздоровлении окружающей среды в сельской местности”. [4]

Органическое сельское хозяйство – это система производства сельскохозяйственной продукции, направленная на получение экологически чистой продукции без использования наносящих вред окружающей среде минеральных удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов. При производстве органической продукции увеличение урожайности сельскохозяйственных культур и повышение продуктивности животных происходит за счет применения средств и технологий, обеспечивающих безопасность для здоровья человека и окружающей среды. Приоритетными здесь являются биологические методы борьбы с вредителями и сорняками, применение севооборотов, агроландшафтного земледелия, ресурсосберегающих методов обработки почвы, содержание животных на естественных пастбищах, отказ от использования химических ветеринарных препаратов и др. Следует отметить, что конечная цель системы органического производства - обеспечение общества безопасными и качественными продуктами питания, сохранение и улучшение состояния окружающей среды – будет способствовать реализации Цели в области устойчивого развития (ЦУР). [6] Говоря иначе, при правильном подходе сельское хозяйство, основанное на принципах органического сельского хозяйства, может стать эффективным путем к решениям, необходимым для обеспечения устойчивых продовольственных систем и устойчивости к изменению климата. Органическое сельское хозяйство – это вполне доступная и расширяющая возможности система для большинства сельскохозяйственных производителей, учитывая, что она

основана на использовании местного биоразнообразия и ресурсов и сопряжена с небольшими внешними затратами. [5]

Как было отмечено, развитие органического сельского хозяйства является неотъемлемой частью достижения устойчивого сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности, в частности органическое сельское хозяйство соответствует трем аспектам «Целей устойчивого развития», принятых Генеральной Ассамблеей ООН до 2030 года и целям, необходимым для достижения продовольственной безопасности (рис.1).

Вместе с тем, несмотря на устойчивый рост органического сельского хозяйства на протяжении последних лет, несмотря на то что данная система имеет множество преимуществ, которые позволяют решать экологические и социально-экономические проблемы, сегодня, также, как и 10 лет назад, спрос на органические продукты остается намного выше предложения.

Узбекистан находится на начальном этапе формирования органического сельского хозяйства. Учитывая то, что органическое сельское хозяйство, как особое направление сельскохозяйственного производства, требует отдельного законодательного регулирования, в связи со спецификой отношений, возникающих в процессе его ведения, 18 мая 2020 года Президентом Республики Узбекистан подписан Указ «О дополнительных мерах по обеспечению соответствия показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции международным стандартам». [2]

В соответствие с данным указом утверждена Концепция по развитию производства органической сельскохозяйственной и органической продовольственной продукции в Республике Узбекистан. [3]

Кроме того, в Республике принят Закон «Об органической продукции», который регулирует производство, переработку, хранение, транспортировку, маркировку и реализацию, а также оценку соответствия и авторизацию органической продукции. В соответствие с законом, основными принципами в области производства органической продукции являются:

- *приоритет защиты жизни и здоровья граждан, а также охраны окружающей среды;*
- *добровольность при выборе направления производства органической продукции;*
- *прозрачность и открытость информации об органической продукции;*
- *использование возобновляемых природных ресурсов;*
- *охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности.* [1]



Рисунок 1. Органическое сельское хозяйство, устойчивое развитие и обеспечение продовольственной безопасности

В Узбекистане существует несколько сертификационных организаций, которые предоставляют органическую сертификацию фермерам и производителям продукции. Это позволяет потребителям быть уверенными в качестве продуктов и их соответствии органическим стандартам.

Однако, несмотря на растущую популярность в мире, наличие законодательной базы в Узбекистане, органическое сельское хозяйство в республике сталкивается с определенными проблемами, в числе которых:

- ✓ *слабый уровень культуры здорового питания у населения и недостаточное пропагандирование потребления органической продукции;*
- ✓ *отсутствие мер стимулирования и финансовой поддержки производителей органической продукции;*
- ✓ *отсутствие национальных систем авторизации, аккредитации и сертификации в области органического производства;*
- ✓ *нехватка лабораторий, осуществляющих анализ почвы, семян и готовой продукции для сертификации предприятия;*
- ✓ *слабое развитие маркетинга и неразвитость внутреннего рынка сбыта органической продукции;*
- ✓ *нехватка соответствующих специалистов;*
- ✓ *отсутствие научных основ организации производства органической продукции и др.*

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что органическое сельское хозяйство – это система земледелия, животноводства и рыбоводства, в которой особое внимание уделяется охране окружающей среды и использованию натуральных методов ведения хозяйства. Развитие этого сектора экономики будет способствовать не только решению многих проблем продовольственного характера, но и создаст условия для сохранения здоровой экосистемы для будущего поколения. Органическое производство признан сегодня как самый устойчивый и наименее разрушительный метод ведения сельского хозяйства. В свою очередь, для решения проблем, стоящих на пути формирования органического сельского хозяйства, необходимо активизировать участие всех субъектов рынка органической продукции. Первоочередная роль отводится государству, основными функциями которого должны стать: осуществление действенной государственной политики в области экологизации сельскохозяйственного производства, формирование законодательных актов и национальных стандартов в сфере органического сельского хозяйства, создание условий для стимулирования и поддержки производителей органической продукции, осуществление мер по привлечению инвестиций в органическое сельское хозяйство и расширению экспорта экологически чистого продукта и др.

Литература:

1. Закон Республики Узбекистан от 25.04.2022 г. N ЗРУ-766 "Об органической продукции" (Принят Законодательной палатой 03.12.2021 г., одобрен Сенатом 17.03.2022 г.)).
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.05.2020 г. N УП-5995 «О дополнительных мерах по обеспечению соответствия показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции международным стандартам».
3. Концепция по развитию производства органической сельскохозяйственной и органической продовольственной продукции в Республике Узбекистан (Приложение N I к Указу Президента Республики Узбекистан от 18.05.2020 г. N УП-5995).
4. Аварский Н.Д., Гасанова Х.Н., Соколова Ж.Е., Таран В.В. Актуальные вопросы стандартизации продукции органического производства в России //Научный журнал: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. ISSN: 0235-2494. Год выхода: 2015. С. 83-86. <http://naukarus.com/aktualnye-voprosy-standartizatsii-produktsii-organicheskogo-proizvodstva-v-rossii>.
5. Ашурметова Н.А., Ҳамдамова Г.Т. Органик қишлоқ хўжалигини ривожлантиришининг объектив зарурияти ва тамойиллари //Журнал Экономика и образование/ 2021 год, № 5. С. 35-42.
6. Юсупов М.С. Органик қишлоқ хўжалигини ривожлантириши омили ва тенденциялари. //Журнал Экономика и инновационные технологии. / 2022 год, № 4.
7. FAO, 2011. Organic agriculture and climate change mitigation. A report of the Round Table on Organic Agriculture and Climate Change. December, 2011, Rome, Italy.

**QISHLOQ XO'JALIK EKINLARI SELEKSIYASI VA
URUG'CHILIGINING RIVOJLANISHI HAMDA YANGI NAVLAR
YARATISH, O'SIMLIKCHILIK VA CHORVACHILIKNI
RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI**

**ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**доц., З.Т.Сиддиков,
доц., Н.Мардиев,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ**

Производительность труда является одним из важнейших критериев эффективности сельскохозяйственных организаций. Такие показатели деятельности этих хозяйств, как рентабельность продаж, выход продукции на единицу произведенных затрат, фондоотдача, прибыль и другие, в принципе отражают производительность живого, овеществленного и совокупного труда. В рыночной экономике производительность труда формирует потребность в рабочей силе, уровень заработной платы, взаимоотношения между работодателями и работниками. Снижение производительности труда в тех или иных отраслях в конечном итоге, по истечению определенного периода, может привести к убыточности производства.

Анализ современного состояния и тенденция развития экономики республики показывают, что большую актуальность приобретают вопросы формирования и регулирования рынка труда. Именно эта проблема становится одной из ключевых, связанных с высоким показателем увеличения экономически активной части трудоспособного населения республики. Учитывая, что более 60% населения Узбекистана проживает в сельской местности, одним из ключевых вопросов является улучшение условий труда, заработной платы и производительности труда занятых в сельском хозяйстве. На современном этапе перехода к рыночной экономике структурные преобразования дали значительные результаты, и к 2022 году 79,3% занятого в экономике населения работает негосударственном секторе. По состоянию на 1 января 2022 года в сельском хозяйстве занято 27,8% экономически активного населения республики.

В условиях перехода к рыночной экономике одним из важных направлений экономических реформ в сельском хозяйстве является коренное изменение отношения к труду, уделение большего внимания повышению производительности труда в каждом сельскохозяйственном предприятии.

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит от количества, состава, квалификации и эффективности трудовых ресурсов. Неиспользование внутривозможностей повышения производительности труда в большинстве хозяйств сегодня связано в первую очередь с диспропорциями в земельных, водных, машинно-трудовых ресурсах и организации труда. В связи с этим для преодоления негативной ситуации в агробизнесе в условиях перехода к рыночной экономике, прежде всего, надо изучить правовые и организационно-экономические основы системы трудовых отношений и материального стимулирования, теоретические аспекты условий, анализ практической деятельности и трудовых отношений и материальных интересов.

Природные условия играют важную роль в выращивании сельскохозяйственной продукции. Производство требует эффективного сочетания человеческого труда и предметов и средств труда с учетом природных условий. Человек осуществляет процесс производства с помощью этих средств производства в определенном регионе, периоде. Этот процесс включает в себя ряд трудовых процессов. Это означает, что человек должен сосредоточить свою деятельность на рациональном, эффективном и результативном использовании всех их. Такой труд является экономической категорией. Его характер определяется производственными отношениями. Труд в сельском хозяйстве имеет следующие характеристики в зависимости от особенностей отрасли:

- ✓ *связь между трудом и его производительностью и природными условиями;*
- ✓ *влияние сезонности производства на использование рабочей силы;*
- ✓ *интегрированный сельскохозяйственный труд с растениями и живыми существами (животными, растениями);*
- ✓ *относительно низкий уровень труда и образования в сельской местности;*
- ✓ *низкий уровень автоматизации и механизации и электрификации производственных процессов в растениеводстве и животноводстве;*
- ✓ *отсутствие узкой специализации в сети;*
- ✓ *доля женщин и молодежи в структуре труда в сельском хозяйстве;*
- ✓ *низкая заработная плата и социальная защита в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями и т.д.*

Достижение повышения производительности труда сельскохозяйственных предприятий является одной из важных задач не только в обеспечении устойчивого развития экономики, но и в решении существующих экономических и социальных проблем отрасли как крупного сельскохозяйственного субъекта. В связи с этим факторы, повышающие производительность труда в хозяйстве, можно разделить на три группы:

Во-первых, природные, материально-технические и трудовые факторы, зависящие от уровня использования и развития имеющихся средств труда.

Во-вторых, организационно-экономические и управленческие факторы, связанные с развитием форм организации производства в хозяйстве.

В-третьих, социально-психологические факторы, связанные с местом и ролью работников в производстве.

Высокий или низкий уровень заработной платы, представляющей собой материальную форму затрат труда в сельскохозяйственных предприятиях, зависит прежде всего от обеспечения баланса факторов производительности труда. Сегодня, если руководители сельскохозяйственных предприятий ориентируются на объемы, количество и качество продукции и не учитывают при этом социально-психологические возможности и условия производителя или создают благоприятную среду, страдают не только члены фермерских хозяйств, но и общество.

Опираясь на многовековой опыт общества, можно утверждать, что при любом производстве, прежде всего, должна быть заинтересованность человека в этом производстве. А чтобы вызвать заинтересованность работающих к труду, необходимо их определённым образом мотивировать. Таким образом, мотивация – важный компонент при организации любого производства и общества в целом.

Мотивация труда – это совокупность мероприятий воздействия на работников в сложившейся системе взаимоотношений с учетом удовлетворения их потребностей и достижения необходимого и возможного уровня благосостояния и качества жизни, а также решение целевых социально-экономических и производственных задач, стоящих перед предприятием. Рассмотрим подробнее сельскохозяйственную специфику мотивации, которая проявляется в следующих отличительных чертах.

1. Сезонность работ. Она предусматривает разрыв во времени между процессом производства и получением результатов, а чем он больше, тем большие усилия требуются для мотивации. Следовательно, сезонность сельскохозяйственного производства усложняет процесс стимулирования.

2. Результаты сельскохозяйственного производства напрямую зависят от погодно-климатических и природно-экономических условий конкретного

региона, а это приводит к риску неполучения планируемого уровня дохода в дальнейшем, к высокой степени нестабильности. Поэтому мотивационная роль работодателя снижается, так как материальное вознаграждение часто является основой его воздействия.

3. Особенностью аграрного производства является, что большая часть получаемой продукции не входит в состав товарной продукции, а участвует во внутреннем обороте в качестве сырья для других товаропроизводителей. Это также снижает влияние работодателя на работника, так как в его распоряжении оказывается меньший объем денежных средств, чем это было бы возможно при промышленном производстве.

4. Труд работников аграрной сферы используется не только в общественном производстве, но и в домашнем (подсобном) хозяйстве. Поэтому влияние работодателя на сельскохозяйственных работников несколько ограничено, так как они в некоторой степени самообеспечены.

5. Различные виды деятельности, составляющие труд сельскохозяйственных работников, лежат в основе различных специальностей. А трудовые операции, которые носят смешанный характер, делают современные методики мотивации трудноприменимыми.

6. В сельском хозяйстве в большом объеме используется труд женщин, подростков и пенсионеров. А это связано с тем, что в системе трудовых ценностей они в большей мере ориентированы на благоприятные социальные условия труда, возможность общения, престиж и социальные гарантии. Для их получения они готовы отказаться от перспективы карьерного роста или высокого заработка. В этом случае работодателю сложно направить таких работников на стремительный рост производительности труда, но зато их может заинтересовать широкий спектр нематериальных инструментов мотивации. Это облегчает процесс мотивации на фоне ограниченности денежных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что трудовая мотивация – это сложный и важный процесс. Основными целями мотивации персонала в сельском хозяйстве являются: привлечение новых работников высокой квалификации, удержание и сохранение на селе высококвалифицированных специалистов, минимизация текучести кадров и стабилизация трудового коллектива и развитие у персонала, включая руководителей, стремления к повышению профессиональных знаний и навыков.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № УП-5853 «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства республики узбекистан на 2020 - 2030 годы».

2. Андреев, П.А. Инновационные процессы в сельском хозяйстве. - М.: ПАМА, 2012.- 184 с.
3. Забродин Ю. Н. Психология личности и управления человеческими ресурсами. – С-Пб.: Финстатинформ, 2018.
4. Горелов Н. А. Экономика трудовых ресурсов. – М.: Высшая школа, 2019

BAYKAL EM-1 MIKROBIOLOGIK O'G'ITINI QO'LLASHDA PAXTA CHIGIT TARKIBIDA OQSILLI VA OQSILSIZ AZOT MIQDORLARINING O'ZGARISHI

prof., B.I. Niyazaliev,
Paxta seleksiyasi, urug'chilikgi va
yetishtirish agrotexnologiyalari
ilmiy tadqiqot instituti,
ass., G.X. Raximova,
Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU

Annotatsiya Ushbu maqolada tipik bo'z tuproqda paxta chigit tarkibidagi oqsilli va oqsilsiz azot miqdorlarining mineral o'g'it meyorlariga va Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'itini qo'llash meyor va muddatlariga bog'liq holda o'zgarishi olingan. G'o'zaning pastki hosil shoxlarida ko'saklar ertaroq muddatlarda shakllanganligi uchun modda almashinuv jarayoni ham vaqtliroq tugallanishiga olib kelganligi kuzatiladi.

Kalit so'zlar: chigit, oqsil, azot, Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'it, g'o'za, mineral o'g'itlar.

Kirish. “Baykal EM-1” mikrobiologik o'g'iti suvli eritma shaklida bo'lib, tarkibidagi mikroorganizmlar tuproqni turli fermentlar, fiziologik faol moddalar hamda boshqalar bilan boyitib, mineral o'g'itlarning faolligini kuchaytiradi, shuningdek, havodagi azotni o'zlashtirib, tuproq unumdorligini oshiradi.

Paxta seleksiyasi, urug'chiligi va yetishtirish agrotexnologiyalari ilmiy-tadqiqot institutida (PSUEAITI) Baykal EM-1 preparati stimulyator sifatida boshqa mikrobiologik stimulyatorlarga andoza sifatida sinov tajribalari o'tkazilganda, chigit unuvchanligi 8-10 % tezlashib, paxtadan qo'shimcha 2,0-2,5 s/ga hosil olingani aniqlangan [1; 105-112 -b.].

Tajribada agrokimyoviy va mikrobiologik tahlillar “Metodi agroximicheskix, agrofizicheskix i mikrobiologicheskix issledovaniy v polivnix xlopkovix rayonax” (1963) [2; 439 -b.] va “Metodi agroximicheskix analizov pochv i rasteniy Sredney Azii” (1977) [3; 187 -b.] uslubiy ko'rsatmalari asosida o'tkazilgan.

Paxta chigit tarkibidagi oqsilli va oqsilsiz azot miqdorlarining mineral o'g'it meyorlariga va Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'itini qo'llash meyor va muddatlariga bog'liq holda o'zgarishi olingan ko'rsatkichlarga qaraganda chigit tarkibidagi oqsilli, oqsilsiz va umumiy azot miqdorlari ham barcha variantlarda

g'ozaning 3-hosil shoxidagi namunalarda 6 va 9-chisi tomon kamaya borganligi kuzatiladi, bu holat g'ozaning biologik xususiyatlariga bog'liqdir. Mineral o'g'itlar N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga meyorlari qo'llanilgan nazorat (1) variantida oqsilli azot miqdorlarini chigit tarkibidagi o'zgarishi hosil shoxlariga (3, 6 va 9) mutanosib ravishda 1,44; 1,32 va 1,21 % ni, oqsilsizlari 0,85; 0,68 va 0,35 % ni tashkil etib, umumiy azotni 2,29; 2,00 va 1,56 % ga teng bo'lganligi aniqlangan. Qolgan barcha variantlarda azotning tarkiblari ortaborganligi kuzatilib, Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'iti 10,0 l/ga meyorda kuzgi shudgor oldidan qo'llanilganda oqsilli azot miqdorlari hosil shoxlariga mutanosib ravishda 1,54; 1,50 va 1,23 % ni, oqsilsizlari 0,91; 0,70 va 0,37 % ni umumiy esa 2,45; 2,20 va 1,60 % ga teng bo'lganligi tahlil etilgan. Bu ko'rsatkichlar orasida oqsilli azot miqdorlari umumiyini mutanosib ravishda 62,8; 68,1 va 66,3 % qismini tashkil etganligi aniqlangan. Demak, g'ozaning pastki hosil shoxlarida ko'saklar ertaroq muddatlarda shakllanganligi uchun modda almashinuv jarayoni ham vaqtliroq tugallanishiga olib kelganligi, oqsilli azot miqdorlari oqsilsizlaridan 0,63; 0,80 va 0,40 % ga yuqori bo'lganligi kuzatiladi.

Yuqoridagi agrokimyoviy-fiziologik jarayonlar Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'iti shudgor ustidan bahorda 10,0 l/ga meyorda qo'llanilgan 3-variantda yanada jadal bo'lganligi kuzatilib, oqsilli azotlar 1,58; 1,52 va 0,74 % ni, oqsilsizlari 0,96; 0,75 va 0,4; umumiy esa 2,54; 2,30 va 1,14 % ga teng bo'lgan holda nazoratdan (biz uchun muhim bo'lgan) oqsilli azot 0,21; 0,23 va 0,11 % ga farqlangan, qolaversa kuzgi sepilgan (2-var) nisbatan esa 0,04; 0,02 va 0,01 % ga yuqori bo'lganligi aniqlangan. Bu holatda oqsilli azot miqdorlari umumiyini 62,2; 66,0 va 64,9 % ni tashkil etgan.

Mineral o'g'itlar N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga meyorlari fonida Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'iti g'ozaning 2-3 chin bargli davrida 3,0 l/ga meyorda barg orqali suspenziya sifatida qo'llanilganda chigit tarkibidagai oqsilli azot miqdorlari hosil shoxlariga mutanosib ravishda 1,75; 1,35 va 0,75 % ni tashkil etgan holda nazoratdan 0,02; 0,03 va 0,01 % ga, qolaversa oqsilsiz azot miqdorlari ham 0,02; 0,02 va 0,01 % ga yuqori bo'lgan holda umumiy azot miqdorlari 2,31; 2,04 va 1,06 % ni tashkil etgan.

Bu o'g'it g'ozaning shonalash davrida 3,5 l/ga meyorda barg orqali suspenziya sifatida sepilganda oqsilli azot miqdorlari 2-3 chin bargdagiga nisbatan 0,01; 0,00 va 0,01 % ga, oqsillilari ham 0,01; 0,01 va 0,01 % ga yuqori bo'ldiki, bu holat g'ozaning barg sathi yuzasini shonalash davrida ko'proq bo'lib, qo'llanilgan supenziyani yaxshiroq o'zlashtirganligini ko'rsatadi. Shuningdek bu holat g'ozaning gullash davrida ham davom etib, shonalashdagiga nisbatan oqsilli azot miqdorlari 0,01; 0,01 va 0,01 % ga, oqsilsizlari ham 0,01; 0,01 va 0,01 % ga yuqori

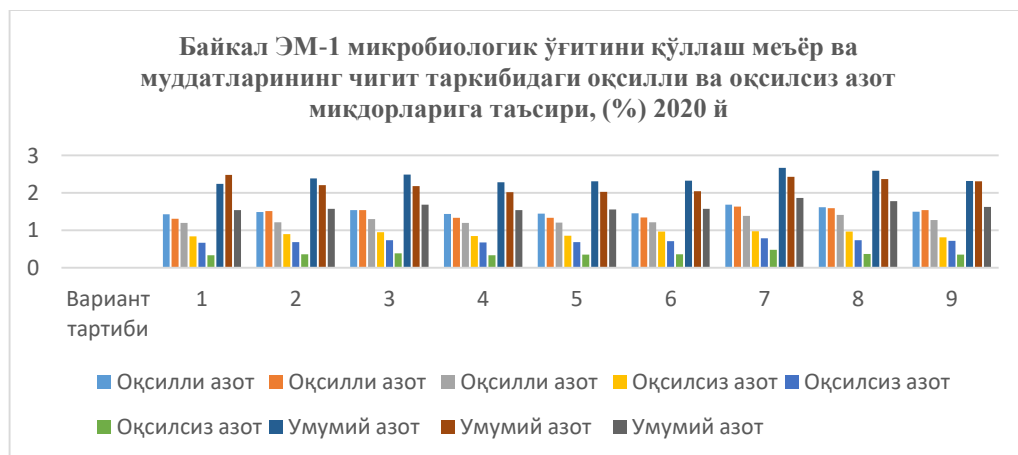
boʻldiki, bu holatda umumiy azot miqdorlari ham nazoratga nisbatan 0,06; 0,07 va 0,04 % ga yuqori boʻlganligini koʻrsatadi.

Oqsilli azot sintezi uchun tajribada nisbatan maqbul sharoit mineral oʻgʻitlar N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga fonida Baykal EM-1 mikrobiologik oʻgʻitini 10,0 l/ga kuzgi shudgor oldidan, yana 10,0 l/ga bahorda shudgor ustidan, soʻngra 3 marta (3,0; 3,5 va 3,5 l/ga) gʻoʻzaning amal davri davomida barg orqali suspenziya sifatida qoʻllanilgan 7-variantda olingan. Bunda hosil shoxlariga mutanosib ravishda oqsilli azot miqdorlari 1,70; 1,65 va 0,80 % ni tashkil etgan holda nazoratdan 0,26; 0,33 va 0,09 % ga yuqori boʻlib, umumiy azotni 63,1; 67,3 va 62,0 % qismini tashkil etganligi aniqlangan. Bu raqamlarga ahamiyat berib tahlil etadigan boʻlsak, oqsilli azotning nisbatan yuqori sintezi gʻoʻzaning 6-hosil shoxidan olingan namunalarda boʻlganligi kuzatiladi. Qolaversa bu variant (7) koʻrsatkichlari nisbatan maqbul hisoblangan 3-variantnikidan mutanosib ravishda 0,12; 0,13 va 0,06 % ga yuqori boʻlgan, chunki Baykal EM-1 oʻgʻiti bu 3 va 7-variantlarda 10,0 va 30,0 l/ga meyorlarda qoʻllanilgan.

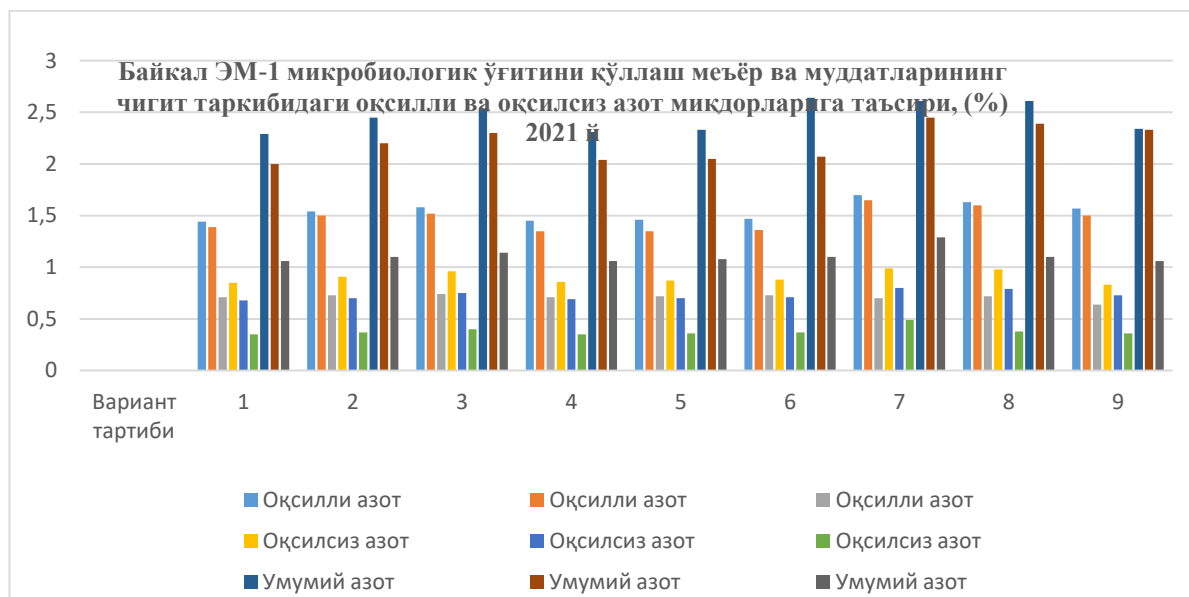
Mineral oʻgʻitlarning N-150, P₂O₅-105, K₂O-75 kg/ga fonida Baykal EM-1 mikrobiologik oʻgʻiti yana 30,0 l/ga meyorda 5 marta (7-variantdagidek) qoʻllanilganda tuproqdagi mikrobiologik jarayonlarni nisbatan jadalroq oʻtishi hisobiga chigit tarkibidagi oqsil sintezi yanada kuchayganligi aniqlangan holda oqsilli azot miqdorlari 1,63; 1,60 va 0,72 % ni tashkil etib, oʻzining nazoratidan (9-variant) 0,12; 0,10 va 0,08 % ga yuqori boʻlgan va umumiy azotni 62,4; 66,9 va 65,4 % qismini tashkil etgan(1-2-rasmlar).

Demak, Baykal EM-1 mikrobiologik oʻgʻiti 30,0 l/ga meyorda 5 marta mineral oʻgʻitlarning N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga meyorlari fonida qoʻllanilganda tuproqdagi mikrobiologik jarayonlarni maqbullashuvi hisobiga oʻsimlikka oziqa moddalarni oʻtishi tezlashadi, natijada chigit tarkibidagi oqsilli azot miqdorlarining ortishi ham kuzatiladi.

1-rasm



Eslatma: 1-7 variantlarda N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga, 8-9-variantlarda esa N-150, P₂O₅-105, K₂O-75 kg/ga meyorlarda qoʻllanilgan.



Eslatma: 1-7 variantlarda N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga, 8-9-variantlarda esa N-150, P₂O₅-105, K₂O-75 kg/ga meyorlarda qo'llanilgan.

Xulosa qilib shuni aytish mumkin, Chigit tarkibidagi oqsilli va oqsilsiz azotning nisbatan yuqori miqdorlari mineral o'g'itlarning N-200, P₂O₅-140, K₂O-100 kg/ga fonida Baykal EM-1 mikrobiologik o'g'iti maqbul meyor (30,0 l/ga) va muddatlarda (5 marta) qo'llanilganda olinib, g'o'zaning hosil shohlariga mutanosib ravishda oqsilli azot miqdorlari 1,70; 1,65 va 0,80 % ni tashkil etib, nazoratdan 0,26; 0,33 va 0,09 % ga yuqori bo'lgan hamda umumiy azotni 63,1; 67,3 va 62,0 % qismni tashkil etganligi aniqlangan.

Фойданilган адабиётлар рo'yxari:

1. Абдуалимов Ш.Х., Ўзбекистон пахтачилигида ўсишни созловчи моддаларни қўлашнинг аҳамияти // *Ўза ва гўза мажмуидаги экинларни парваришлаш агротехнологияларини такомиллаштириш. ЎЗПИТИ мақолалар тўплами. -Тошкент, 2013. -Б. 105-112.*

2. Методы агрохимических, агрофизических и микробиологических исследований в полевых хлопковых районах. Ташкент. СоюзНИХИ. 1963, с. 439

3. Методы агрохимических анализов почв и растений Средней Азии. Ташкент. СоюзНИХИ. 1977, с. 187.

КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ УСУЛЛАРИ

асс., С.Н. Нормуродов,

талаба., М.С. Усмонова,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

E-mail: s.n.normurodov@bk.ru

***Аннотация:** мазкур мақолада аҳоли турмуш даражаси ва сифатини яхшилашда коммунал хизматлар сифатини оширишда рақамли технологиялардан фойдаланиш бўйича таклифлар кўрсатиб ўтилган.*

***Калит сўзлар:** ақлли уй, ақлли шаҳар, ақлли ширкат, хавфсиз шаҳар, ақлли ҳисоблагич.*

Кириш. Мамлакатимиз аҳолисини турмуш даражаси ва сифатини яхшилашда коммунал хизматлар соҳасининг ўрни жуда каттадир. Бу ҳолат коммунал хизматлар кўрсатиш соҳаси фаолиятини ташкил этиш ва самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор беришни талаб этади. Ушбу соҳани ривожлантириш мақсадида мамлакатимизда бир қатор ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар хусусан, Уй-жой, Шаҳарсозлик кодекслари, «Истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида», «Ижара тўғрисида», «Ипотека тўғрисида», «Электр энергияси тўғрисида», «Сув ва сувдан фойдаланиш тўғрисида», «Чиқиндилар тўғрисида»ги қонунлар шулар жумласидандир. Ушбу қонунлардан унумли фойдаланган ҳолда аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш ижтимоий-иқтисодий соҳанинг юксалишини таъминлайди. Шунинг учун ҳам коммунал хизматлар тизими соҳасидаги ислохотлар мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларнинг узвий таркибий қисми ҳисобланади. Дунё мамлакатларида рақамли иқтисодиётга ўтиш шароити ҳамда аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси аҳоли турмуш даражасини юксалишининг асосий омилларидан бири сифатида қаралади.

Жаҳон аҳолисининг жадал суръатлар билан ортиб бориши билан боғлиқ ҳолда уй-жой фондининг кенгайиши, бир томондан, истеъмолчиларнинг коммунал хизматларга бўлган реал эҳтиёжи даражасининг ортишига олиб келса, иккинчи томондан, истеъмол қилинаётган хизматлар сифатига бўлган талаб даражасининг кўтарилишига олиб келмоқда ва шу сабабдан, аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш корхоналари томонидан яратилаётган коммунал хизматлар ҳажми ва унинг сифатига ёндашувни тубдан қайта кўриб чиқиши лозимлигини талаб қилади. Бу эса аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш ва рақамлаштириш жараёнларини мавжуд ўзгаришларга мос ҳолда такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

Коммунал хизмат кўрсатиш тизимини инновацион шакллари “универсалуйжой коммунал хизмати”, “ақлли уй”лар коммунал ҳисоб-китобини рақамлаштириш тизимининг ривожланишига ва самарадорлигини юксалишига олиб келади. Бунинг учун коммунал хизмат кўрсатиш тизимида аҳоли турар-жой биноларини автоматлаштириш, яъни “Ақлли уй”лар бунёд этиш мақсадга мувофиқдир. Бугунги кунда “Ақлли уй” тизимини яратишда ҳаво ҳарорати, намлик даражаси, атмосфера босими ва

ёритилганлик даражаси, уй хавфсизлигини таъминлаш даражаси каби кўрсаткичларни назорат қилишни рақамлаштиришдан кенг фойдаланиб келинади. “Универсал уй-жой коммунал хизмати”ни амалга ошириш учун инновацион коммунал хизмат кўрсатиш (“ақлли ҳисоблагичлар”, “ақлли уй”, “хавфсиз уй”, “ақлли ширкат”) турларидаги маълумот берувчи қурилмалардан фойдаланиш талаб этилади. Ўз навбатида, мазкур қурилмаларни биргаликда ишлаш жараёнини ташкил этиш долзарб масала бўлиб ҳисобланади. Бундан ташқари, қурилмаларни ишлаш жараёнини назорат қилиш учун махсус билим ва кўникмаларга эга ходимлар жамоаси талаб этилади. Ишчи-ходимнинг ишини назорат қилиш жараёни бошқарув субъектлари учун қўшимча масъулият юклайди. Бу эса табиийки, қўшимча моддий, молиявий ва инсон ресурсларини талаб этади. Фикримизча, бизнинг тадқиқот объектимиз ҳисобланган “MUMTOZ SERVIS” РВК МChJдаги коммунал хизматлар кўрсатишдаги муаммоларни бартараф этиш мақсадида масофавий қурилмалар тизими керак бўлиб, у тўлиқ автоном тарзда, инсонаралашувисиз белгиланган ҳудуддаги ҳаво параметрлари, хусусан: - ҳаво ҳарорати ва нисбий намлиги, атмосфера босими ва ёритилганлигини аниқлаши; - кўрсаткичлардан келиб чиққан ҳолда қўшимча қурилмаларни автоматик тарзда, мустақил ишга тушира олиши ҳамда электр манбаидан узиб қўйилишини таъминлаши лозим.

Бизнингча, “MUMTOZ SERVIS” РВК МChJда “Бенукс” тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, “Бенукс” – бу кўп функцияли ва протоколли тизим бўлиб, ўзининг қулайлиги учун назорат ва бошқа соҳаларда ҳам кенг қўлланилади (1-расм).



1-расм. “Универсал уй-жой коммунал хизмати” тизими.[1]

Фикримизча, коммунал хизмат кўрсатиш самарадорлигини оширишда коммунал хизмат кўрсатиш тизимида рақамли технологиялардан фойдаланиш, коммунал хизматлар сифатини оширишга ҳамда уларни таннархини камайтиришга хизмат қилади. Бундан ташқари кўп қаватли уйлардан

фойдаланиш самарадорлигини ошириш, харажатларни камайитириш билан боғлиқ бўлган коммунал хизматлар кўрсатишнинг арзон ва муқобил турларини ривожлантириш лозимдир.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, юқорида эътироф этилган ҳолатлар бир томондан коммунал тизими самарадорлигини оширишса, иккинчи томондан аҳоли турмуш сифати ва даражасини юксалтиришга хизмат қилади деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бобоқулов Б.С. *Аҳолига коммунал хизмат кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш йўллари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати.* 2021 й.
2. Бобоқулов С. *Коммунал хизмат кўрсатиш тизими самарадорлигини ошириш усуллари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2017 йил.*
3. В.Ёдгаров, Д.Бутунов *“Уй-жой коммунал хўжалиги иқтисодиёти ва бошқаруви” Дарслик.Тошкент. “Ношир” нашриёти. 2012 йил, 18-бет.*
4. Б.Б.Мардонов *“Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли бандлиги” Монография. Тошкент. “Фан” нашриёти. 2013 йил.*
5. А.Сидякин, А.Чибис. *“Азбука для потребителей услуг ЖКХ” Учебник. Москва. 2015 год.*

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА ПУЛ ЭКВИВАЛЕНТ-ЛАРИНИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТ-ЛАРИ АСОСИДА ҲИСОБГА ОЛИШ ТАРТИБИ

доц., Ш.Ш. Рахмонов,
International School of Finance
Technology and Science, ISFT,
кат.ўқ., Г.Қаландарова,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Аннотация: Ҳозирги кунда хўжалик юритувчи субъектларда пул маблағларидан бошқа қисқа муддатли инвестициялар ёки молиявий активлар мавжуд эмас. Лекин йирик хўжалик юритувчи субъектларда турли ҳил молиявий активлар мавжудлиги туфайли улар орасидан пул маблағлари эквивалентларини ажратиш олиш муҳимдир.

Калит сўзлар: пул маблағлари, пул маблағларининг эквивалентлари, банк кредитлари, муддатли депозит, банк овердрафти.

“Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот” 7-сон БҲХСнинг 10-бандига кўра:

“Пул маблағлари - нақд пул ва талаб қилиб олгунча депозитларни ўз ичига олади.

Пул маблағларининг эквивалентлари – бу қисқа муддатли, белгиланган суммадаги пул маблағларига осон айлантириладиган ва қийматининг ўзгариши жиҳатидан аҳамиятсиз даражадаги рискка эга бўлган юқори ликвидли инвестициялардир.

Пул оқимлари – пул маблағлари ва улар эквивалентларининг кирими ва чиқимидир”.

Пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари жорий активлардир. Энг ликвидли актив бу пул маблағлари ва уларнинг эквивалентларидир. Пул маблағларидеганда компанияда мавжуд нақд пул маблағлари ва талаб қилиб олгунча депозитлари, яъни банк ҳисобрақамларидаги пул маблағлари тушунилади. Компания чет эл валютасидаги нақд пул маблағлари ва талаб қилиб олгунча депозитларга ҳам эга бўлиш мумкин. Бундай чет эл валютасидаги пул маблағлари ҳисобда 21-сон БҲХС ““Валюта курсларидаги ўзгаришларнинг таъсирлари” га мувофиқ функционал валютада акс эттирилиши лозим.

Мисол учун, пул маблағлари 2022 йил 31 декабр ҳолатига «Оҳангаронцемент» акциядорлик жамиятида кассасида 2000 доллар нақд пул маблағлари ва банк ҳисобрақаида 50 млн сўм пул маблағларига эга. Компания банк ҳисобрақаидаги пул маблағларини ўзининг биринчи талаби билан фойдаланиши мумкин.

Мазкур ҳолатда кассадаги нақд пул ва банк ҳисобрақаидаги пул маблағлари компаниянинг пул маблағларини ташкил этади. Уларнинг ҳисобот даври якунига қолдиғи молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисоботда, уларнинг давр мобайнидаги ҳаракати-пул оқимларини (киримлари ва чиқимлари) пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилади.

Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот нафақат пул маблағлари балки пул маблағлари эквивалентларидаги давр учун ўзгаришни ҳам акс эттиради. Шунинг учун, ушбу ҳисоботни тайёрлашда пул эквивалентларини тушуниш муҳим ҳисобланади. Кўпчилик кичик ва ўрта бизнес ташкилотларида пул маблағларидан бошқа қисқа муддатли инвестициялар ёки молиявий активлар мавжуд бўлмайди. Лекин йирик компанияларда турли хил молиявий активлар мавжудлиги туфайли улар орасидан пул маблағлари эквивалентларини ажратиб олиш муҳимдир.

1-жадвал

«Оҳангаронцемент» акциядорлик жамиятида 5620--« Пул эквивалентлари (юқори ликвидли инвестициялар)»счётига оид бухгалтерия ўтказмалари⁶

Т/р	Хўжалик операциясининг мазмуни	Счётлар корреспонденцияси	
		дебет	кредит
1.	Пул эквивалентлари нақд пулга харид қилинган	5620	5010

⁶ Муаллиф ишланмаси.

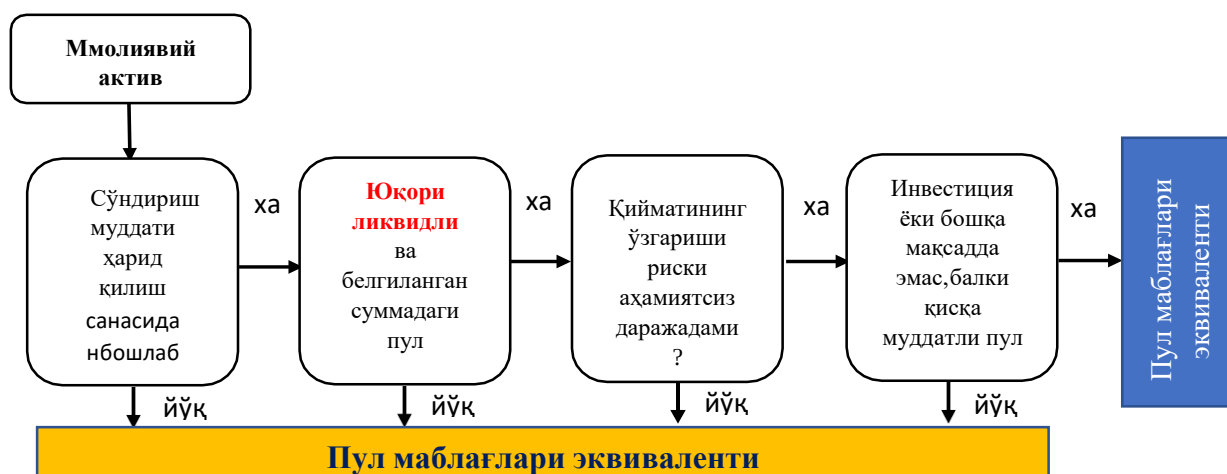
2.	Пул эквивалентлари валюта кассаси орқали нақд пулга харид қилинган	5620	5020
3.	Пул эквивалентлари ҳисобдор шахслар орқали харид қилинган:		
	- уларга бўнак берилган бўлса	5620	4220, 4230
	- уларга бўнак берилмаган бўлса	5620	6970
4.	Пул эквивалентлари пул маблағларини ҳисоб-китоб счётидан ўтказиш йўли билан харид қилинган	5620	5110
5.	Пул эквивалентлари пул маблағларини валюта счётидан ўтказиш йўли билан харид қилинган	5620	5210, 5220
6.	Пул эквивалентлари мол етказиб берувчилардан харид қилинган	5620	6010
7.	Пул эквивалентлари турли шахслардан харид қилинган	5620	6990
8.	Инвентарлаш натижасида пул эквивалентлари камомоди аниқланган	5910	5620
9.	Пул эквивалентлари камомоди айбдор шахслар зиммасига юкланган	4730	5910
10.	Айбдор шахслар аниқланмаган тақдирда, пул эквивалентлари камомоди зарарга ҳисобдан чиқарилган	9430	5910

Муайян моддани пул маблағлари эквивалентлари сифатида баҳолаш учун **компания мулоҳаза юритиши** талаб этилади. Бундай мулоҳаза компания ҳисоб сиёсатида белгилаб қўйилиши унинг мунтазам қўлланиши учун асос бўлади. **7-сон БХХСнинг 46-бандида** бундай мулоҳаза компания молиявий ҳисоботининг изоҳлар қисмида ёритиб берилиши лозимлиги кўрсатилган. Юқорида келтирилган таърифга кўра пул маблағлари эквивалентлари **тўрт ҳил меъзонга** эга экани кўрсатилган:

- 1) улар **қисқа муддатли** бўлади;
- 2) улар **юқори ликвидли** инвестициялардир;
- 3) улар белгиланган суммадаги пул маблағларига **осон айлантирилиши** мумкин; ва
- 4) улар қийматининг ўзгариши жиҳатидан аҳамиятсиз даражадаги рисккап эга бўлади.

Пул маблағлари эквивалентлари компаниянинг инвестиция мақсадларида эмас, балки пул маблағлари билан сўндириладиган қисқа муддатли мажбуриятлари учун тутиб турилган моддаларни ўз ичига олади. Масалан, молиявий институтларга қўйилган қисқа муддатли депозитлар, баъзи молиявий инструментлар, қисқа муддатли корпоратив облигациялар пул маблағлари эквивалентлари таркибига киритилиши мумкин. Компания ҳисоб сиёсатида бирор моддани пул маблағлари эквиваленти сифатида таснифлаш учун бундай модда одатда сўндириш муддати қисқа бўлишини, яъни харид

қилинган санадан бошлаб тахминан уч ойёки ундан кам бўлиши лозимлигини ҳисобга олиши лозим.



1-чизма. Пул маблағлари эквивалентини аниқлаш схемаси

Банк кредитлари одатда молиявий фаолиятга тегишли деб қаралади. Лекин, айрим давлатларда талаб қилинганда тўланадиган банк овердрафтлари компания пул маблағларини бошқариш жараёнининг ажралмас қисми ҳисобланади. **Бундай ҳолларда банк овердрафтлари пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари таркибига киритилади.** Банк билан тузилган бундай келишувларнинг ўзига хос хусусияти банкдаги ҳисобварақ қолдиғининг кўпинча мусбатдан манфийга ўзгариб туришидир.

Мисол учун, пул маблағлари эквивалентлари АБС Компания тижорат банкида икки ойлик муддатга йиллик 5% ставкада депозитга пул маблағи қўйган. Агар компания пул маблағини муддатидан олдин талаб қилса, у фоизларнинг бир қисмидан воз кечади. Муддати тугагач, компан*ия қайтариб олинган пул маблағлари ўзининг савдо кредиторлари билан ҳисоб-китоб қилиш учун фойдаланиши кутилмоқда.

Муддатли депозит пул маблағлари эквиваленти ҳисобланади. Чунки, у қисқа муддатли (бошланган кундан бошлаб икки ой), юқори ликвидли (исталган вақтда олиб қўйилиши мумкин), белгиланган суммадаги (капитал плюс белгиланган фоизлар) пул маблағларига осон айлантириладиган ва қийматнинг ўзгариши ризи аҳамиятсиз (икки ойлик тўлов муддатига эга катъий фоизли депозит бозор фоиз ставкаларининг ўзгаришига жавобан қийматини сезиларли даражада ўзгариши даргумон ва муддатидан олдин тўлаш учун пул маблағи йўқотилиши унчалик катта эмас). Бундан ташқари, у қисқа муддатли пул мажбуриятларини бажариш учун мўлжалланган.

Компаниянинг тижорат банкидаги корпоратив банк картасининг ҳисоб рақами ижобий қолдиқ ва овердрафтда бўлиши ўртасида ўзгариб туради. Овердрафт банк талаби бўйича тўланади.

Банк овердрафти пул маблағлари эквиваленти ҳисобланади. Чунки, у талаб бўйича қайтарилиши мумкин ва компаниянинг пул маблағларини бошқаришнинг ажралмас қисмини ташкил қилади.

Пул оқимлари – пул маблағлари ва улар эквивалентларининг кирими ва чиқимидир. Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботда пул оқимлари **уч хил фаолият** турлари бўйича таснифланади: **операцион, инвестиция ва молиявий фаолият**. Пул оқимлари пул маблағлари ёки пул маблағлари эквивалентларининг моддалари ўртасидаги ички ҳаракатни ўз ичига олмайди. Чунки бундай операциялар компаниянинг операцион, инвестиция ёки молиявий фаолиятини эмас, балки **пул маблағларини бошқаришнинг бир қисмидир**. Пул маблағларини бошқариш ортиқча пул маблағларини уларнинг эквивалентларига инвестиция қилишни ўз ичига олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. *Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиши бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ-4611-сонли Қарори.*
2. 21-сонли БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектларнинг молия-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома”.
3. 7-сон БҲХС. Пул маблағлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисобот.
4. Пул оқими тўғрисидаги ҳисобот. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти 9-сон БҲМС. (Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг Стандарти 04.11.1998 йилда рўйхатдан ўтган, рўйхат рақами 519, кучга кириш санаси 04.11.1998).

МАМЛАКАТДА ҚИШЛОҚ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

кат.ўқ., Ш.С. Дехканова,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Аннотация: Ушбу мақолада қишлоқ туризмини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ўрганилган. Хориж мамлакатларининг қишлоқ туризми тажрибаларини Ўзбекистон Республикасида қўллаш имкониятлари ўрганиб чиқилган. Қишлоқ туризмнинг барқарор ривожланиши билан қишлоқ жойлари билан алоқаси кўриб чиқилган. Қишлоқ туризмини ривожлантириш қишлоқ жойлари учун ижобий ёки салбий оқибатлар солиштириб ўрганилган. Мақолада мамлакатда қишлоқ туризмини ривожлантириш ва уни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: қишлоқ туризми, туристик фирмалар, меҳмон уйлар, агротуризм, фермер хўжаликлар, экотуризм, танишини туризми, моделлар, гастротуризм.

Бугунги кунда туризм соҳаси жаҳоннинг энг ривожланаётган тармоқларидан бирига айланиб, нефтни қайта ишлаш ва автомобилсозлик саноатидан кейинги ўринга чиқиб олди. Унинг замонавий ва янги турлари шаклланиб, кенг ривожланиб бормоқда. Айниқса, Ўзбекистоннинг миллий иқтисодиётини мустаҳкамлашда туризм соҳаси саноат, қишлоқ хўжалиги ва транспорт соҳалари каби муҳим ўрин эгалламоқда.

Дунёда қишлоқ туризмнинг фаол ривожланиши 50 йилдан кўпроқ вақт олдин, XX асрнинг 70-йилларидан бошлаб бошланган, аммо ҳозирги экологик инкироз шароитида у алоҳида аҳамият касб этмоқда. Бугунги кунга келиб, қишлоқ туризми сегментида етакчи ўринларни Европа Иттифоқи мамлакатлари, биринчи навбатда Италия, Германия ва Франция давлатлари ҳисобланади. Европа қишлоқ туризми федерацияси томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, сўнгги 10 йил ичида қишлоқ туризмнинг ўртача йиллик ўсиш суръати (экскурсия фаолияти бундан мустасно) 10-15% ни ташкил етди, бу Европадаги туризмнинг ўсиш суръатларидан анча юқори. МДХ давлатларида, жумладан, Ўзбекистонда қишлоқ туризми туризм бозорида ҳали ўзининг муносиб ўрнини эгаллагани йўқ. Европалик экспертларнинг таъкидлашича: “Қишлоқ туризми ҳозир Европада энг яхши модел сифатида ўзини намоёниш этмоқда”. Мамлакатимизда ҳам сўнгги йилларда туризм соҳаси иқтисодиётнинг асосий тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Ушбу соҳани ривожлантириш учун катор ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60 сонли фармони доирасида мамлакатимиз тараққиётини белгиловчи 100 та мақсад ишлаб чиқилди. 34-мақсадга кўра “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурлари доирасида ҳудудларнинг “ўсиш нуқталари”дан келиб чиқиб, муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма объектларини қуришга алоҳида эътибор қаратиш.

Ҳудудларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш орқали кейинги 5 йилда хизмат кўрсатиш ҳажмини 3 бараварга ошириш ҳамда ушбу йўналишда жами 3,5 миллион янги иш ўринларини яратиш вазифалари кўйилган. 35-мақсадга кўра “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш вазифалари кўйилган. Бу вазифаларни амалга оширишда қишлоқ туризмни ривожлантириш муҳим омил саналади.

Қишлоқ туризми - бу кенг маънода атроф-муҳитга энг яқин бўлган ва биринчи навбатда ички туризм бозорига йўналтирилган туризм индустриясининг тармоғидир. Қишлоқ ривожланиши билан қишлоқ жойлари туристик фойдаланиш ҳолатида улар фақат қишлоқ хўжалигида фойдаланилгандан кўра сезиларли даражада кўпроқ даромад келтиради. Кўпгина соҳаларда қишлоқ туризми ривожланган мамлакатларнинг айрим қишлоқ хўжалиги соҳаларида бўлгани каби иқтисодиётнинг мутаносиб ривожланиши учун муҳим ёрдам бўлиши мумкин.

Қишлоқ туризмини ривожланиши табиатдан фойдаланиш моделларининг ўзгариши билан боғлиқ - бу табиат ва маданиятни муҳофаза қилишга, ҳудудларнинг ижтимоий, иқтисодий ва барқарор ривожланишига ёрдам беради. Ушбу элементлар бир-бирига таъсир қиладиган ва бир-бирини тўлдирадиган умумий тизимни ташкил қилади (1- жадвал).



1- жадвал: Қишлоқ туризмнинг барқарор ривожланиш билан қишлоқ жойлари билан алоқаси

Шундай қилиб, қишлоқ туризми қишлоқларнинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларини ҳал этишга, қишлоқ аҳолисининг рақобатбардошлиги ва фаровонлик даражасини оширишга, қишлоқ иқтисодиётини диверсификация қилишга, қишлоқ аҳолисининг маданий меросини сақлаш ва қўпайтириш имкониятига эга.

Қишлоқ туризмини ривожлантириш қишлоқ жойлари (минтақалари) учун нафақат ижобий, балки салбий оқибатларга ҳам эга:

Ижобий ҳолати	Салбий ҳолати
Қишлоқ аҳолиси учун қўшимча даромад манбаи	Экологик заиф объектларни янада жадалроқ эксплуатация қилиш натижасида табиий ва маданий муҳитга етказилган зарар.

Янги иш ўринларини яратади	Туристлик оқимларнинг маҳаллий аҳоли ҳаётига салбий таъсири
Минтақада инфратузилмани ривожлантиришга ҳисса қўшади	Ёр, кўчмас мулк, товарлар ва хизматлар нархининг ошиши
Сайёҳлар билан ижтимоий алоқалар ва маданий алмашинув имкониятларини мустаҳкамлайди	Коммунал хизматлар ва соғлиқни сақлаш (ахлат йиғиш, сув таъминоти, санитария ва бошқалар) га кучайиши
Жозибадор муҳитни яратишга, тарихий жойларни, манзарали ҳудудларни сақлаш ва тиклашга ҳисса қўшади.	

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда қишлоқ туризмини амалга ошириш учун ресурслар етарли даражада бўлиб, қишлоқ туризмини хориж мамлакатларининг етакчи моделларидан фойдаланган ҳолда ривожлантириш учун қуйидаги тавсиялар ишлаб чиқилди: вилоят қишлоқларида фаолият юритаётган корхоналар ва туризм ўртасида ўзаро ҳамкорликни амалга ошириш; қишлоқ ҳудудларига маҳаллий аҳоли учун ички туризм маршрутларини ишлаб чиқиш; хориж тажрибасидан келиб чиққан ҳолда мактаб ўқувчиларини қишлоқ жойларига саёҳатларга олиб бориш; қишлоқ ҳудудларида меҳмон уйлари кўпайтириш ва аҳолини иш билан таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги «Обод қишлоқ» дастурини 2018 йилда амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги ПҚ-3630-сон қарори
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси” тўғрисидаги ПФ-60 сонли фармони
3. Г.Б.Исроилова, Е.И.Голишева. “Сельский туризм: от теории к практике”. Учебное пособие. Ташкент 2012 г.

**JAHON BOZORI TALABLARI ASOSIDA QISHLOQ XO'JALIK
MAHSULOTLARINI SAQLASH VA QAYTA ISHLASH,
SERTIFIKATLASH HAMDA STANDARTLASHTIRISH VA OZIQ-
OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING ILMIY
ASOSLARINI SHAKLLANTIRISH**

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЧЕЛОВЕКА И РАЗВИТИЕ
ИНСТИТУТА МАХАЛЛИ**

**к.э.н., доц. Н.Р. Асадуллина,
к.э.н., доц. Г.А. Кариева,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ**

***Аннотация:** Формирование интересов человека и развитие института махалли являются необходимыми условиями для дальнейшего развития гражданского общества. Институт махалли, являясь уникальным и неповторимым по своей природе. Особенностью института махалли является объединение гражданского общества как важнейший элемент взаимосвязи между обществом и государством, для совместного и своевременного решения насущных вопросов населения.*

***Ключевые слова:** институты, гражданское общество, население, самоуправление, парламент, демократия, микросфера, человеческие отношения.*

В настоящее время в Республике Узбекистан создаются необходимые условия гражданам направленные на эффективную организацию работы институтов гражданского общества. Этому, с одной стороны, способствует совершенствование законодательной правовой базы, принятие программных мер, с другой - реализация практических мероприятий с активным участием широкой общественности, сходов граждан и других институтов гражданского общества.

В формировании демократизма в человеке большая заслуга принадлежит формам общественного самоуправления граждан. Общины на селе, коммунальные, уличные, квартальные, цеховые организации самоуправления исторически важны как очаги, где поддерживался «огонь» личной свободы, гласности, права выбора, участия в коллективном определении общих дел и т.д. По словам известных ученых Дональд С. Карлайла и Л. Левитина: «Именно в местном сообществе заключена сила свободы народов. Местные сообщества играют для установления демократии ту же роль, что и начальные школы для науки. Они открывают народу путь к свободе и учат его пользоваться этой свободой.

Главным в этом, по мнению Ш. М. Мирзиёева, должна стать махалля, как основа узбекского общества. Без местного самоуправления нация может и избрать парламент, сформировать свободное правительство, однако, истинного духа свободы она так и не приобретёт». Восточная махалля, как специфическая форма такого местного сообщества, сохранила и развила лучшие черты прямой, непосредственной демократии. Родившаяся раньше европейских коммун, махалля имеет отличия от них и по своему расположению - на селе, например, она может объединять несколько кишлаков; и по социальному составу - здесь вместе живут богатые и бедные, чиновники и рабочие, учёные и малограмотные, люди самых различных вер, национальностей, занятий. Какая сила гуманности и традиций должна быть заложена в институте махалли, чтобы объединить их всех во имя общего дела, блага, жизни сообща.

Махалля, в отличие от европейских местных сообществ, более связана с государством: власть рассматривает и утверждает кандидатуры аксакалов, видит в них своих представителей, проводников государственных интересов и т. д. Махалля - это нижний, семейный, жилищно-бытовой этаж демократии, организатор микросферы человеческих отношений, посредник между личностью и государством.

Глава государства подписал Указ «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января этого года, которым утверждена Государственная программа по реализации Стратегии развития в «Год обеспечения интересов человека и развития махалли». Перед принятием документ широко обсуждался среди представителей разных секторов и общественности. Через ряд социальных порталов изучались мнения населения, высказывались предложения, вносились изменения... Тот факт, что в ходе обсуждения было получено более 17 тысяч предложений, свидетельствует: народ Узбекистана не безразличен к преобразованиям, осуществляемым в ходе нынешних реформ. В проект внесено порядка 100 концептуальных и более 200 конкретных изменений и дополнений. В частности, в результате учета предложений населения количество целей, изложенных в проекте Стратегии развития на ближайшие пять лет, увеличилось с 94 до 100.

Согласно Стратегии развития и Государственной программе по ее реализации к 2026-му планируется полностью обеспечить нуждающихся материальной помощью и социальными пособиями граждан. Сегодня сама жизнь требует от нас достижения важнейшей цели, определенной в нашей Конституции Республике Узбекистан, – всестороннего обеспечения интересов человека. Для того чтобы обеспечивать интересы человека, прежде всего

необходимо говорить с людьми, общаться с народом, хорошо знать его заботы, чаяния и устремления, жизненные проблемы и потребности.

Особое внимание уделяется дальнейшему развитию системы махалли, решению проблем сограждан через институт Гражданского общества, ставший за последние годы важным мостом между народом и руководством страны. Данный факт демонстрирует: воспитание гармонично развитого поколения, уважающего общечеловеческие и национальные ценности, соблюдающего традиции своего народа, что является приоритетным направлением государственной политики.

Сегодня в Узбекистане налажена система общественного контроля и используются ее возможности в защите интересов человека. Исходя из этого принимаются важные меры по расширению возможностей махалли, а значит, выявлению и решению на местах существующих вопросов соотечественников. Существенным аспектом остается помощь в социально-экономическом плане. В реализации этих целей будет еще больше активизировано взаимодействие соответствующих государственных и частных организаций. Также планируется увеличить участие граждан в жизни родной страны, повысить их чувство сопричастности к происходящим в республике процессам.

Еще одна задача - создание системы, в которой люди смогут из своей махалли напрямую обращаться в госорганы всех уровней. В результате будет полностью устранена путаница касательно того, какому именно ведомству следует адресовать свой вопрос. Также планируется и далее совершенствовать работу по оказанию государственных и социальных услуг непосредственно в махалле.

Если рассматривать процессы, проводимые государством в последние годы по обеспечению занятости населения, то особое внимание уделяется увеличению доходов соотечественников путем выявления точек роста (областей специализации) махаллей. Другими словами, в каждой махалле появляются развитые секторы, за счет чего жители имеют стабильный источник дохода. В этом контексте, исходя из предоставленных руководством страны возможностей данному направлению работы, доказавшему свою действенность, будет уделяться еще большее внимание.

Президент не раз отмечал, что именно на махаллю переносится основная нагрузка, связанная с реализацией населением функции самоуправления. С обретением независимости Узбекистан, следуя принципам поступательного развития демократии в целях предоставления гражданам возможностей для участия в жизни республики, законодательно закрепил исторически сложившуюся форму махалли. Поэтому вполне оправдано стремление

руководства страны поддержать этот общественный институт на пути к строительства сильного гражданского общества.

Основой для действий в данном направлении является новая организация работы по системе «махаллабай»: реализуется через непосредственное общение с людьми, что помогает решать многие вопросы, с которыми сталкивается население.

В последнее время руководители министерств и ведомств, чиновники, представляющие самые разные сферы, стараются решать волнующие народ вопросы путем открытого диалога. Выявленные таким образом недочеты глубоко анализируются, а их решение отслеживается.

Современная государственная политика в этом направлении поставила цель превращения института, являющегося уникальной социальной структурой общества, в настоящую опору и реального помощника для населения. Именно махалля играет важную роль в поддержке социальной активности женщин, укреплении их места в обществе, усилении гарантий защиты их прав и законных интересов, коренном реформировании организационно-правовых механизмов обеспечения здоровой и стабильной социально-духовной атмосферы. Работа органов самоуправления граждан - один из факторов, обеспечивающих сознательное и активное участие людей в процессе осуществления широкомасштабных реформ.

С целью формирования организационно-правовых основ деятельности махалли, повышения правовой культуры и профессиональных знаний работников органов самоуправления граждан, в 1992 году создан благотворительный общественный фонд «Махалла», имеющий разветвленную сеть структурных подразделений, функционирующих в каждом районе и городе страны. На протяжении 30 лет фонд выполняет комплекс задач, нацеленных на интегрирование института махалли в современное демократическое общество, целенаправленно способствуя совершенствованию организационных основ махалли, расширению ее функций и обеспечению тесного взаимодействия с органами государственной власти и управления.

Сегодня около 10 тысяч действующих в РУз. сходов граждан успешно выполняют более 30 социально и экономически значимых задач, ранее осуществлявшихся органами государственной власти на местах. Государство, как отмечает Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, придает особое внимание эффективному использованию возможностей махалли, повышению правовой культуры в обществе, усилению у граждан уважения к закону.

Махалля должна превратиться в еще более действенную структуру, реального помощника народа, в «зеркало справедливости», место, где люди

могут выразить свое мнение, изложить предложения и свои проблемы, что, несомненно, еще больше укрепит доверие людей к государству [10].

Махалля относится к основам конституционного строя Республики Узбекистан, является важным элементом демократического государства, обеспечивает права гражданина на участие в управлении страной. И сегодня претерпевает изменения, формируясь во взаимодействии «гражданин - семья - государство - общество».

Таким образом Государство, общество и личность могут нормально функционировать и развиваться, если существует определенная согласованность, баланс интересов личности, общества и государства.

Список использованной литературы:

1. В Узбекистане 2022 год объявлен Годом обеспечения интересов человека « https://forbes.kz/news/2022/01/01/newsid_266708»
2. Карлайл Д., Левитин Л. Ислам Каримов - президент нового Узбекистана. - Т., 1996».
3. Газета «Uzbekistan Today <http://mfa.uz>».
4. Роль молодежи в формировании гражданского общества (на узб. яз.). Материалы Республиканской научной конференции. - Самарканд, 2018. 3. www.lex.uz
5. **Жизненно важные интересы и ценности населения** https://studme.org/13050525/bzhd/zhiznenno_vazhnye_interesy_tsennosti_naseleniya
6. **resheniya_ socialno-eko-nomiches-kih_problem_mahalley _sozdayutsya _fondy** https://www.norma.uz/novoe_v
7. Дубков В.В. «Политология». Т. Мехнат, 2018г. стр. 210–219.
8. Мусурманкулов Ф.У. Махалля - важный субъект самоуправления граждан / Ф. У. Мусурманкулов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 7 (54). - С. 351-353. - URL: <https://moluch.ru/archive/54/7318/> (дата обращения: 18.10.2022).
10. Портал «Правда Востока» Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему улучшению инфраструктуры махаллей в 2022–2023 годах» (ПП №408 от 25.10.2022 года).

RESPUBLIKAMIZDA UY-JOY FONDINI BOSHQARISH TIZIMI SAMARADORLIGINI OSHIRISH

ass., S.N. Normurodov,
talaba., M.S. Usmonova,
Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU,
E-mail: s.n.normurodov@bk.ru

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston sharoitida texnologik innovatsiyalar, iqtisodiy samaradorlik va ijarachilarning ishtirokini ko'rib chiqish orqali uy-joy boshqaruvi ko'rib chiqiladi. Zamonaviy muammolar va amaliyotlar haqida ma'lumot beruvchi o'zbek va xorijiy manbalar ko'rib chiqiladi. Maqolada boshqaruv tizimini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar berilgan va rivojlanish istiqbollari ko'rib chiqildi.

***Kalit so'zlar:** menejment, uy-joy fondi, texnologiya, iqtisodiy samaradorlik, rezidentlar ishtiroki, byudjetni modellashtirish, innovatsiya, monitoring.*

Kirish. Uy-joy boshqaruvi butun dunyo bo'ylab millionlab fuqarolarga qulaylik va hayot sifatini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shaharlar doimiy ravishda o'sib borayotgan va yashash joylariga bo'lgan talablar tobora xilma-xil va yuqori bo'lib borayotgan zamonaviy jamiyatlarda samarali boshqaruv tizimi dolzarb zaruratga aylandi. Ushbu maqola zamonaviy uy-joy fondini boshqarish tizimi samaradorligini oshirish muammolari, muammolari va imkoniyatlariga bag'ishlangan. Tahlilimizda biz uy-joy boshqaruvi bilan bog'liq mavjud muammolarni ko'rib chiqamiz va ushbu muammolarni hal qilishga yordam beradigan innovatsion usullar va yondashuvlarni taqdim etamiz. Bugungi kunda oldimizda ko'plab muammolar turibdi: energiya resurslaridan samarasiz foydalanish, ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatishning izchil amalga oshirilmasligi, shuningdek, ko'p qavatli uylar va uy-joy kooperativlarini boshqarish bilan bog'liq huquqiy va ijtimoiy muammolar.

Shu bilan birga, yangi texnologiyalar va raqamli yechimlar paydo bo'lishi bilan boshqaruvni optimallashtirish va aholining hayot sifatini yaxshilash uchun noyob imkoniyatlar ochilmoqda. Biz zamonaviy texnologik innovatsiyalarni, jumladan, axborot tizimlari, narsalar interneti va mobil ilovalardan foydalanish imkonini, shuningdek, boshqaruv jarayonida fuqarolar ishtirokining muhimligini va ijtimoiy-madaniy jihatlarni ko'rib chiqamiz. Bundan tashqari, maqolada uy-joy boshqaruvi tizimini tartibga soluvchi muhim huquqiy va me'yoriy jihatlar ko'rib chiqiladi, shuningdek, samarali boshqaruv rezidentlarning hayot sifatini o'zgartirishi mumkinligini ko'rsatadigan ilg'or tajribalar va muvaffaqiyatli holatlar misollari keltirilgan. Ushbu maqolaning maqsadi zamonaviy uy-joy fondini boshqarishni takomillashtirish muhimligini ta'kidlash va o'quvchilarga aholi uchun yanada qulay va barqaror muhit yaratishga, shuningdek, resurslardan yanada samarali foydalanishga yordam beradigan amaliy tavsiyalar va tushunchalar bilan ta'minlashdir.

Asosiy qism. Uy-joylarni boshqarish tizimining hozirgi holati zamonaviy jamiyatda jiddiy tashvish tug'diradi. Shaharlarning tez sur'atlar bilan o'sishi va aholi ehtiyojlarining xilma-xilligi bilan duch kelgan ushbu tizim e'tibor va echimlarni talab qiladigan bir qator muhim muammolarga duch keladi. Asosiy muammolardan biri energiya resurslaridan samarasiz foydalanishdir. Ko'pgina turar-joy binolari energiyani suboptimal boshqarish tufayli yo'qotishlarga duchor bo'ladi, bu nafaqat xarajatlarni oshiradi, balki salbiy ekologik oqibatlarni ham keltirib chiqaradi. Shu bilan birga, muvofiqlashtirilmagan ta'mirlash va texnik xizmat ko'rsatish bilan bog'liq muammolar paydo bo'ladi. Ta'mirlash ishlarini aniq rejalashtirish va

muvofiglashtirishning yo'qligi binolarning tez eskirishiga va oxir-oqibat favqulodda vaziyatlarga olib kelishi mumkin. Moliyaviy qiyinchiliklar ham boshqaruv tizimiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Ko'pgina mulk boshqaruv kompaniyalari va uy-joy mulkdorlari shirkatlari moliyaviy muammolarga duch kelishadi, bu esa aholiga tegishli darajada xizmat ko'rsatishni qiyinlashtiradi. Byurokratik va huquqiy murakkabliklar bu salbiy senariyni kuchaytirib, boshqaruv jarayonini yanada murakkab va shaffofroq qiladi. Uy-joy fondini boshqarish tizimining bugungi holatini yaxshilash uchun shaffoflikni ta'minlash, aholini boshqaruv jarayoniga keng jalb etish, shuningdek, zamonaviy texnologiyalar va innovatsiyalardan foydalanish masalalariga e'tibor qaratish zarur. Zamonaviy dunyo texnologik imkoniyatlar bilan to'yingan va uy-joy boshqaruvi tizimi bu evolyutsiyadan chetda qolmaydi.

Turar-joy majmualarini boshqarishni takomillashtirish va aholi uchun yanada qulay sharoit yaratishda texnologik innovatsiyalar muhim o'rin tutadi. Eng muhim texnologik tendensiyalardan biri bu axborot tizimlaridan foydalanishdir. Zamonaviy dasturiy yechimlar binolarning holati, resurslarni sarflash va moliyaviy operatsiyalar to'g'risidagi ma'lumotlarni samarali boshqarish imkonini beradi. Bu boshqaruv kompaniyalari va uy-joy mulkdorlari shirkatlariga haqiqiy ma'lumotlarni olish va o'zgarishlar va nosozliklarga tezda javob berish imkoniyatini beradi. Narsalar Interneti ham uy-joy boshqaruvida muhim rol o'ynaydi.

Aqlli qurilmalar va sensorlar turar-joy majmualarida isitish, konditsionerlik, elektr ta'minoti va hatto xavfsizlik tizimlarining holatini kuzatishi mumkin. Ushbu ma'lumotlar resurslarni iste'mol qilishni optimallashtirish va muammolarni erta aniqlash uchun ishlatilishi mumkin. Mobil ilovalar va onlayn platformalar turar-joy majmualarini boshqarishda kuchli vositaga aylanmoqda. Aholi o'z mulkning holati to'g'risida bema'lol ma'lumot olishi, kommunal to'lovlarni to'lashi, so'rov va shikoyatlarini mobil ilovalar orqali yuborishi mumkin. Bu boshqaruv kompaniyalari va rezidentlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni osonlashtiradi, jarayonni yanada shaffof va qulay qiladi. Uy-joylarni boshqarishdagi texnologik yangiliklar resurslardan samarali foydalanish, xarajatlarni kamaytirish va yanada qulay yashash sharoitlarini ta'minlash imkonini beradi.

Uy-joylarni samarali boshqarish tizimi uchun asosiy jihatlar resurslarni to'g'ri taqsimlash va boshqarish, shuningdek, iqtisodiy samaradorlikni ta'minlashdir. Suv, elektr va issiqlik kabi resurslarni oqilona boshqarish xarajatlarni kamaytirish va ekologik barqarorlikka yordam beradi. Resurs iste'molini monitoring qilish va resurslardan samarali foydalanish uchun zamonaviy texnologiyalarni joriy etish boshqaruv kompaniyalari uchun ham, rezidentlar uchun ham xarajatlarni kamaytirishi mumkin. Uy-joylarni boshqarish tizimida samarali moliyaviy boshqaruv ham muhim o'rin tutadi. Byudjetni rejalashtirish, moliyaviy oqimlarni

nazorat qilish va xarajatlarni optimallashtirish uy-joy majmualarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashga va aholiga sifatli xizmatlarni taqdim etishga yordam beradi. Byudjetni modellashtirish va ta'mirlashni rejalashtirish ham uy-joyni muvaffaqiyatli boshqarish tizimining muhim tarkibiy qismlari hisoblanadi. Adekvat rejalashtirish falokat yuz berganda kapital ta'mirlashni oldini oladi va uy-joy qurilishining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlaydi.

Uy-joy boshqaruvining samarali tizimini yaratishda aholining ishtiroki va ijtimoiy-madaniy xususiyatlarni hisobga olish muhim rol o'ynaydi. Rezidentlarni boshqaruv jarayoniga jalb qilish yanada shaffof va mas'uliyatli muhitni yaratishga yordam beradi. Rezidentlarning muntazam yig'ilishlari, muhim masalalar bo'yicha qo'shma qarorlar qabul qilish, boshqaruv kompaniyalari va rezidentlar o'rtasidagi fikr mulohazalar barcha tomonlarning ehtiyojlarini qondirishga va yanada uyg'un munosabatlarga yordam beradi. Jamiyat taraqqiyoti va jamoatchilik tashabbuslari ham muhim o'rin tutadi. Turar-joy majmualarini obodonlashtirishga qaratilgan umumiy tashabbuslarda aholini birlashtirish o'zaro hamkorlik va qo'shnichilik munosabatlarini rivojlantirishga yordam beradi. Shuningdek, aholining ijtimoiy-madaniy xususiyatlarini, ularning ehtiyojlari va afzalliklarini hisobga olish muhimdir.

Turli madaniyatlar va avlodlar turar joy xizmatlaridan turlicha kutishlari mumkin va ularni hisobga olish yanada moslashtirilgan va qoniqarli xizmat ko'rsatishga yordam beradi. Uy-joy boshqaruvining huquqiy tomoni aniqlik va adolatni ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Normativ jihatlar boshqaruvchi kompaniyalarning ham, rezidentlarning ham huquq va majburiyatlarini tartibga solib, boshqaruv tizimining to'g'ri ishlashi uchun asos yaratadi. Boshqaruv tizimini qonunchilik bilan tartibga solish barcha ishtirokchilar rioya qilishlari kerak bo'lgan qoidalar va standartlarni belgilaydi. Bunga boshqaruvchi kompaniyalarning mas'uliyati, rezidentlarning umumiy yig'ilishlarini o'tkazish tartibi, moliyaviy operatsiyalarni hisobga olish va boshqa jihatlar bilan bog'liq masalalar kiradi. Ham boshqaruv tashkilotlari, ham rezidentlarning huquq va majburiyatlarini tushunish nizo va nizolarning oldini olishda muhim rol o'ynaydi.

Uy-joy boshqaruvining barcha jihatlarini to'g'ri huquqiy hujjatlashtirish qarorlar qabul qilish jarayonida shaffoflik va adolatlilikni ta'minlaydi. Mulk va fuqarolarning huquqlarini himoya qilish ham muhimdir. Huquqiy mexanizmlar barcha tomonlarning qonuniy huquq va manfaatlariga rioya etilishini ta'minlashi kerak. Jahon tajribasi islohot va innovatsiyalar uy-joy boshqaruvi tizimini sezilarli darajada yaxshilashga olib kelgan ko'plab misollarni keltirmoqda. Turli kontekstlarda eng yaxshi amaliyotlarni aniqlash va ularni o'z ehtiyojlaringizga moslashtirish uchun bunday holatlarni o'rganish muhimdir.

Rossiya va boshqa mamlakatlarda muvaffaqiyatli islohot qilish holatlari ham qimmatli tajriba manbalari hisoblanadi. Bu kabi hikoyalar turar-joy majmualarini boshqarishni yaxshilashga qanday amaliy qadam va chora-tadbirlar yordam berishi, shuningdek, islohotlar jarayonida qanday muammolar yuzaga kelishi mumkinligi haqida tushuncha beradi. Bunday misollarni o'rganish nafaqat qanday yondashuvlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish mumkinligini tushunishga, balki uy-joylarni boshqarish tizimini takomillashtirish jarayonini sekinlashtiradigan xatolardan qochishga imkon beradi. Uy-joylarni boshqarish tizimini rivojlantirish zamonaviy dunyoda muhim vazifa bo'lib qolmoqda.

Yangi muammolar va imkoniyatlar turar-joy mulkini boshqarishda paradigma o'zgarishlarini keltirib chiqarmoqda va kelajakdagi tendentsiyalar va o'zgarishlarga tayyor bo'lish kerak. Uyjoy boshqaruvidagi kelajakdagi tendentsiyalarni va o'zgarishlarni taxmin qilish muhim qadamdir. Turar-joy ko'chmas mulkiga qanday omillar ta'sir qilishini tushunish sizga yanada moslashtirilgan rivojlanish strategiyalari va rejalarini ishlab chiqish imkonini beradi. Raqamlashtirish va avtomatlashtirishning roli o'sishda davom etyapdi.

Zamonaviy axborot texnologiyalari, ma'lumotlar tahlili va mobil ilovalarni joriy etish boshqaruvni optimallashtirish va aholi ehtiyojlarini qondirishning asosiy omili bo'ladi. O'qitish va kasbiy ko'nikmalarni rivojlantirish ham muhim rol o'ynaydi. Uy-joy boshqaruvi yangi texnologiyalar va boshqaruv usullariga moslasha oladigan malakali mutaxassislarni talab qiladi. Kelajakni tahlil qilish aholining hayot sifatini yaxshilash va resurslardan samaraliroq foydalanish uchun yanada moslashuvchan va moslashuvchan boshqaruv tizimlarini yaratishga yordam beradi.

Xulosa qilib aytganda, Uy-joy boshqaruvi muammolar va imkoniyatlar chorrahasida. Biz boshqaruvning texnologik innovatsiyalar va iqtisodiy samaradorlikdan tortib, fuqarolarning ishtiroki, huquqiy jihatlar va ilg'or tajribalargacha bo'lgan turli jihatlarini ko'rib chiqdik. Ushbu maqoladan kelib chiqadigan asosiy xulosa shundan iboratki, uy-joy fondini samarali boshqarish yashovchilarning qulayligi va barqarorligini ta'minlash zarurati hisoblanadi.

Zamonaviy texnologiyalar va innovatsiyalar boshqaruv jarayonlarini optimallashtirish va hayot sifatini yaxshilash vositalarini taqdim etadi. Shuni yodda tutish kerakki, turar-joy mulkini muvaffaqiyatli boshqarish rezidentlar va boshqaruv kompaniyalaridan tortib qonunchilar va mutaxassislargacha bo'lgan barcha tomonlarning ishtirokini o'z ichiga olgan muvozanatli yondashuvni talab qiladi. Faqatgina o'zaro hamkorlik va birgalikdagi sa'y-harakatlar uy-joy boshqaruvi tizimida ijobiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin. Uy-joy mulkini boshqarishning yanada samarali va barqaror tizimlarini yaratish hayot sifatini yaxshilash va barqaror kelajakni ta'minlashning kalitidir. Bu sohadagi rivojlanish va islohotlar butun dunyo

boʻylab millionlab odamlar uchun yanada qulay va barqaror uy-joy sharoitlarini yaratishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. «Ko'p qavatli uylarni boshqarish: O'zbekiston Respublikasi tajribasi va istiqbollari» - M. Raxmanov, V. Sagdullaev, O. Karimov.
2. "O'zbekistonda ko'p qavatli uylarni boshqarish: zamonaviy muammolar va yechimlar" – A.Sharipov.
3. "O'zbekistonda uy-joy fondini boshqarish bo'yicha nizom va standartlar: muammolar va istiqbollari" – G'.Kamolov.
4. "O'zbekistonda ko'p qavatli uylar boshqaruvini rivojlantirish: yutuq va muammolar" – Sh.Abdullaev.
5. "Ko'p qavatli uylarni boshqarish: O'zbekiston bo'yicha tahlil va tavsiyalar" – N.To'rayev.

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

ст.преп., А.Х. Баев,

Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Аннотация: В данной статье изучено состояние экспорта плодоовощной продукции в нашей стране, а также с использованием математико-статистических методов проанализированы полученные данные о факторах, влияющих на экспорт плодоовощной продукции. На основе полученных результатов анализа были оценены прогнозные качества модели и сделаны выводы по дальнейшему развитию данной сферы.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, экспорт плодоовощной продукции, фактор результата, факторы влияния, коэффициент корреляции, параметры уравнения регрессии, мультиколлинеарность, эконометрическая модель, оценка модели.

Введение. Особое место в обеспечении благосостояния населения и продовольственной безопасности страны занимает плодоовощеводство. Существующие в Узбекистане условия для развития отрасли позволяют производить продукцию отрасли в значительно большем количестве, чем будет достаточно для удовлетворения внутренних потребностей страны. Также может быть достигнута высокая конкурентоспособность продукции, ориентированной на экспорт. Потому что природно-климатические условия нашей страны, трудовой потенциал отрасли, экономико-организационные условия, способствующие развитию отрасли, достаточны.

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики и требует повышенного внимания из-за того, что большая часть населения в

сельской местности занята в этой сфере, что в результате экспорта сельскохозяйственной продукции можно добиться поддержания здорового баланса торгового и валютного резервов. Ведь международная торговля не только приводит к повышению производительности, но и повышает уровень занятости стран, дает возможность участвовать в мировой экономике. Это приводит к стимулированию экономического роста.

Президент Ш.М. Мирзиёев в своём “Послании Олий Мажлису” от 29 декабря 2020 года также отметил: что *“борьба с бедностью станет главным экономическим вопросом 2021 года. Наиболее быстро развивающимся фактором сокращения бедности и увеличения доходов сельского населения является резкое повышение производительности и эффективности в сельском хозяйстве...”*.⁷

Поэтому в целях развития данной сферы, увеличения экспорта намечается ряд мер, предпринимателям предоставляются льготы и финансовая поддержка. Проводимые правительством нашей страны реформы в этой сфере, в том числе внедрение новых технологий: ресурсосберегающих, ускоряющих процесс дальнейшей переработки и способствующих повышению цен на экспортоориентированные товары, направлены на повышение урожайности крупной отрасли экономики – сельского хозяйства.

Анализ литературы по теме. Наука Эконометрика в последнее десятилетие является относительно широко развивающейся наукой, и масштабы исследований, научных работ, в которых используются эконометрические и экономико-математические методы, растут день ото дня. Присуждение престижной Нобелевской премии ряду ученых по экономике в этой области, таким как Р.Фридх и Я.Тинберг (1969 г.), Л.Клейн (1980 г.), Т.Хаавельмо (1989 г.), Дж.Хекман и Д.Макфадден (2000 г.), Ж.Энгрист и Г.Имбенс (2021 г.) подтверждает, что эконометрика признается и изучается учеными всего мира.

Мы получаем представление о различных интерпретациях эконометрики в соответствии с определениями известных ученых, приведенными в книге Н.Ш.Кремер, Б.А.Путко “Эконометрика”. Даются определения, что эконометрика является одним из разделов экономики, посвященный разработке и применению статистических методов измерения зависимости между экономическими переменными (С.Фишер и др.). Основной задачей эконометрики является наполнение экономических рассуждений эмпирическим содержанием (Л.Клейн). Цель эконометрики состоит в эмпирическом выводе экономических законов (Э.Маленво).

⁷ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2020, 29 декабря, <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

Эконометрика в нашем исследовании окружающего нас экономического мира – это одновременно и телескоп, и микроскоп (Ц.Грилихес). С.А.Айвазян отмечает, что эконометрика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих давать количественные выражения качественным зависимостям на основе средств экономической теории, экономической статистики и математической статистики. [2]

В учебнике В.П.Носко "Эконометрика" дано определение: Эконометрика – это комплекс методов анализа взаимосвязей между различными экономическими показателями (факторами) на основе реальных статистических данных с использованием аппарата теории вероятностей и математической статистики. С помощью этих методов можно уточнить или опровергнуть различные гипотезы о существовании определенных связей между экономическими показателями, предложенные экономической теорией, выявить новые, ранее неизвестные связи, а также предсказать будущие значения экономических показателей. Наряду с микроэкономикой и макроэкономикой эконометрика является одной из основных дисциплин современного экономического образования. Эконометрика использует методы теории вероятностей и математической статистики для анализа статистических данных. Тем не менее, некоторые модели и методы в большей степени используются в исследованиях на микроуровне, в то время как другие используются в исследованиях на макроуровне. [3]

В учебнике И.И.Елисеевой и др. "Эконометрика" дается краткий исторический обзор возникновения и развития эконометрики, обсуждается связанная регрессия с точки зрения эконометрического анализа, т. е. специфика уравнения регрессии и его соответствие исходным данным, обсуждаются свойства остатков, показываются возможности использования простейших эконометрических тестов. Также в представлении эконометрического моделирования, соответствующего характеру экономических процессов и явлений, рассматривается, прежде всего, ситуация использования пространственных данных и всех проблем, возникающих в данном случае: нелинейность эффективности, мультиколлинеарность переменных, гетероскедастичность случайных остатков. [4]

Глядя на зарубежные исследования, мы также видим, что спрос на фрукты и овощи в глобальном масштабе значительно увеличивается, а также в связи с увеличением и в развитых странах импорта таких фруктов как виноград, дыни, цитрусовые, яблоки и другие, становимся свидетелями глубокого изучения данной темы. [6] Расширение экспорта развивающимися странами, выход на рынки развитых стран приведет к увеличению их более развитых торговых партнеров, а также к экономическому росту. Для многих

людей в области сельского хозяйства, экспорта и торговли, а также для дальнейшего обогащения рациона развитых стран, обеспечения разнообразия и безопасности в мировом продовольственном снабжении, а также для достижения устойчивого уровня диверсификации торговли фруктами и овощами из развивающихся стран в развитые страны проводятся исследования широкого круга специалистов в области пищевой промышленности как в развитых, так и в развивающихся странах.

Методология исследования. В целях изучения влияния объемов производства плодоовощной продукции (данные Государственного комитета статистики) и транспортных расходов (экспериментальные оценки транспортных расходов по результатам экспертного опроса) на объем экспорта плодоовощной продукции были применены математико-статистические методы. [5]

Разработана эконометрическая модель зависимости экспорта плодоовощной продукции от объемов производства плодоовощной продукции в республике и транспортных расходов. С помощью метода наименьших квадратов были определены параметры уравнения линейной регрессии, а также проведен корреляционный анализ между факторами, включенными в модель. При эконометрическом анализе экспорта плодоовощной продукции в республике использованы статистические данные за 2011-2020 годы.

Анализ и результаты. Большое внимание в нашей стране этой сфере дает свои результаты. Несмотря на негативное влияние пандемии, в 2020 году было экспортировано фруктов и овощей на сумму 1 млрд. долларов США (рис.1). По данным Госкомстата, если в 2020 году под влиянием пандемии мы наблюдаем небольшое снижение экспорта плодоовощной продукции, то в целом за последние годы мы видим рост объемов экспорта. Тем не менее, особое внимание в отрасли уделяется вопросам выращивания экспортоориентированной продукции, инфраструктуры, проникновения на европейские рынки и цепочки поставок. Анализ показателей производства плодоовощной продукции в сельском хозяйстве показывает, что, начиная с 2016 года в отрасли наблюдается значительный рост (рис.2). Это, безусловно, от радно, то есть будет обеспечено насыщение внутреннего рынка продовольствием, занятость населения в сельском хозяйстве и так далее. Однако важно также изучить, как этот фактор влияет на увеличение экспорта плодоовощной продукции.

Используя приведенные статистические данные, изучим влияние объемов производства плодоовощной продукции (X_1) (данные Госкомстата) и транспортных расходов (X_2) (экспериментальные оценки транспортных

расходов по результатам экспертного опроса) на объем экспорта плодоовощной продукции (У).

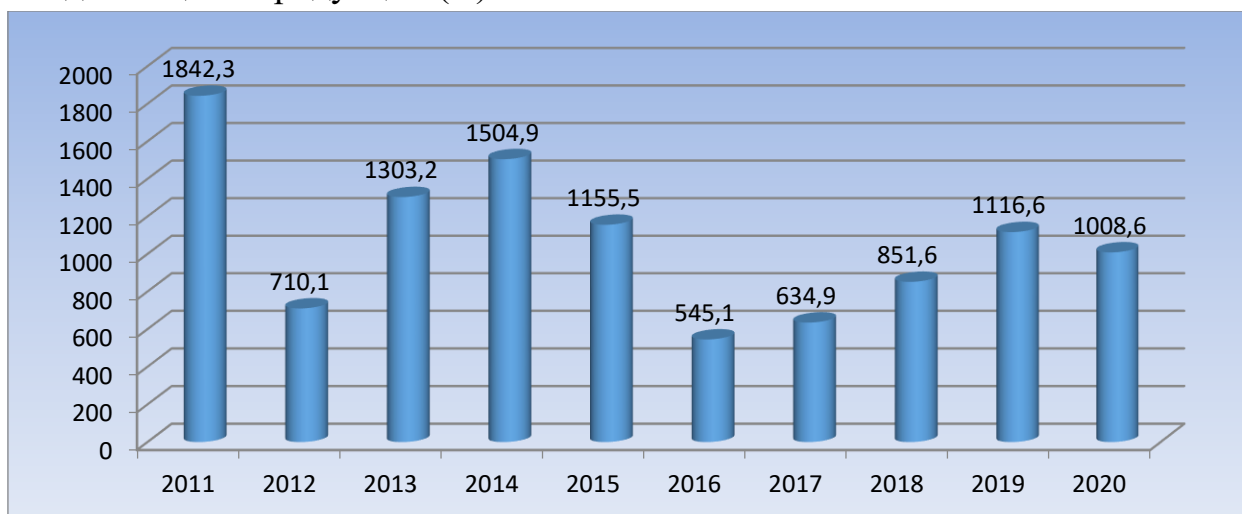


Рисунок 1. Объем экспорта плодоовощной продукции (млн. долл.США)⁸

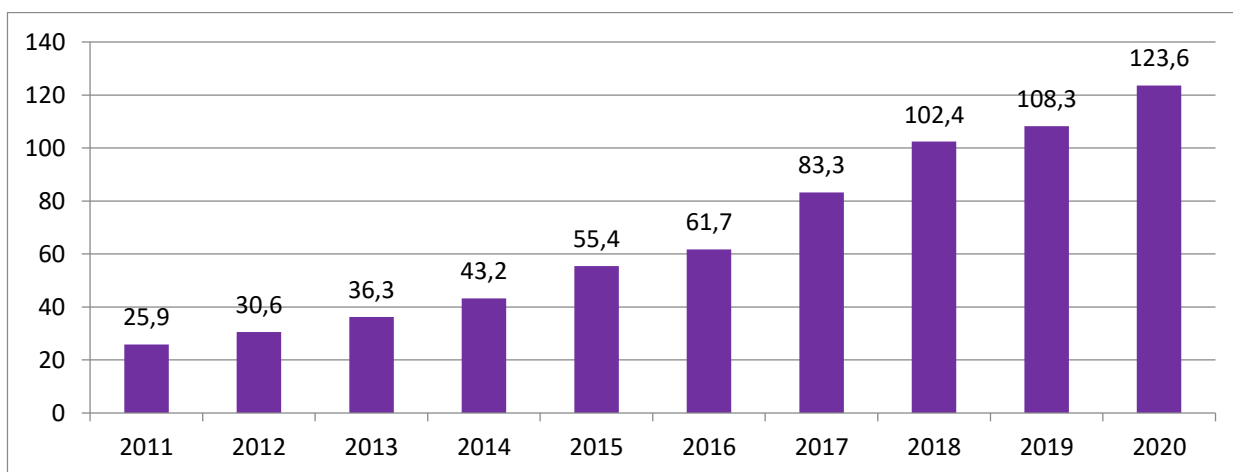


Рисунок 2. Объем производства плодоовощной продукции (млрд. сумов)⁹

Выявление влияния этих факторов дает возможность разработать научно обоснованные предложения и рекомендации для дальнейшего развития отрасли. Для этого в первую очередь проверяется коэффициент корреляции (табл.1) с целью проверки взаимосвязи результирующего фактора и влияющих факторов.

Из таблицы видно, что результирующий фактор находится ниже обратного среднего по первому влияющему фактору, а со вторым влияющим фактором существует правильная плотная корреляция. Поскольку между влияющими факторами не наблюдается мультиколлинеарности, из анализируемых статистических данных можно сделать вывод, что экспорт плодоовощной продукции тесно связан непосредственно с транспортными издержками.

⁸ Данные Госкомстата, www.stat.uz

⁹ Данные Госкомстата, www.stat.uz

Коэффициент корреляции между факторами¹⁰

	y	$x1$	$x2$
y	1		
x_1	-0,3813	1	
x_2	0,966446	-0,40263	1

С целью изучения связей между анализируемыми факторами требуется составить уравнение линейной регрессии во множественном числе следующего вида:

$$y = a_0 + a_1 * x_1 + a_2 * x_2 + \dots + a_n x_n \quad (1)$$

Где y - результирующий фактор, $x_1, x_2, \dots, x_n$ - влияющие факторы и $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ - параметры уравнения регрессии. Используя метод наименьших квадратов, можно будет определить параметры уравнения регрессии с помощью следующей системы нормальных уравнений:

$$\left\{ \begin{array}{l} n^* a_0 + a_1 \sum x_1 + a_2 \sum x_2 + ... + a_n \sum x_n = \sum y \\ a_0 \sum x_1 + a_1 \sum x_1^2 + a_2 \sum x_1 * x_2 + ... + a_n \sum x_1 * x_n = \sum y * x_1 \\ \\ a_0 \sum x_n + a_1 \sum x_n * x_1 + a_2 \sum x_n * x_2 + ... + a_n \sum x_n^2 = \sum y * x_n \end{array} \right. \quad (2)$$

Выводы и предложения. Исходя из результатов проведенного исследования, можно сказать, что увеличение экспорта плодоовощной продукции связано не с выращиванием продукции, а с другими проблемами в цепочке поставок. В частности, это касается изучения требований государств-импортеров, придания значения от объема продукции отрасли до порядка упаковки и изучения требований государств-импортеров в этом отношении, а также обеспечения непрерывности цепочки поставок. Вместе с тем, что касается развития сельского хозяйства, необходимо вывести материально-техническое обеспечение отрасли на уровень современных требований, решить проблемы финансового обеспечения отрасли, предоставить финансовые стимулы крупным производителям для дальнейшего развития отрасли и повышения экспортного потенциала. Необходимо рассмотреть вопросы максимальной либерализации экспорта продукции сферы.

¹⁰ Авторская обработка

Экспорт фруктов и овощей является важной растущей отраслью внешней торговли. Исходя из этого, для предпринимателей, занимающихся данной экономической деятельностью, важное значение приобретает методологический анализ многих решающих решений. Это неизбежно приведет к решению проблем, отчасти связанных со сложностью процесса, отсутствием большого количества агентов, выбора, информационных и модельных инструментов. Кроме того, считаем важным уделить особое внимание цифровизации сельского хозяйства, ускорению работы, проводимой в рамках программы “Умное сельское хозяйство”, облегчению документационной работы по осуществлению экспорта предпринимателями отрасли. Подводя итог, следует отметить, что для развития сельского хозяйства в нашей стране, увеличения экспорта продукции отрасли, достижения ею в перспективе своего места и позиций на мировых рынках необходимо оснащение обслуживающей сельское хозяйство инфраструктуры новой техникой и технологиями, дальнейшее совершенствование сервисной деятельности и внедрение в сферу новых инноваций.

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 2020, 29 декабря, <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Эконометрика: учебник для студентов вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко; под ред. Н.Ш. Кремера. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 328 с.
3. Эконометрика / книга 1. Ч. 1, 2/ учебник: В.П.Носко — М.: Издательский дом “Дело” РАНХиГС, 2011. — 672 с.
4. Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. - М.: Издательство Юрайт, 2014. — 453 с
5. Мустафакулов Ш.И., Негматов Ж.Б., Муродуллаев Н.Н., Жураев Б.Р. Эконометрика, учебное пособие, Т., 2017 г.
6. Exporting Traditional Fruits and Vegetables to the United States: Trade, Food Science, and Sanitary and Phytosanitary/Technical Barriers to Trade Considerations. Andre Gordon Technological Solutions Limited, Kingston, Jamaica, [file:///Rar\\$Dla7072.40546/gordon2015.pdf](file:///Rar$Dla7072.40546/gordon2015.pdf)
7. Данные Госкомстата, www.stat.uz

БОШҚАРУВНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ТАРИХИ ВА РИВОЖЛАНИШИ

асс., С.А. Давлатов,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Кишилар тараққиётининг дастлабки босқичидан бугунги кунгача бўлган даврда бошқарувнинг илк кўринишидан ҳозирги замонавий бошқарув илмининг шаклланиши ўзига хос тарихий эволюцион йўлини босиб ўтганлигини эътироф этиш жоиздир. Зеро, ҳамма даврга хос бўлган умумий

хусусият халқ манфаати, унинг тўқлиги, фаровонлиги, тинчлиги ва мана шу йўлда ўзаро манфаатлар уйғунлигини таъминлашга қаратилган тизимли тадбирларни амалга ошириш йўлида самарали бошқариш ҳамда энг мақбул бошқарув қарорларни қабул қилиш бўлиб ҳисобланган.

Бошқарув илми шаклланиши тарихига бироз назар ташласак, албатта, фойдадан ҳоли бўлмайди, бизгача етиб келган энг қадимги манбаларда (Қадимги Миср, эрамиздан аввалги XXII аср) ноиб ва аҳоли ўртасидаги муносабатларга кенг аҳамият қаратилган. Шунингдек, илк бошқарувга доир қарашлар “Птахотеп пандномаси” (е.а. XXVIII аср), “Амалдор Уно ҳаёти тафсилоти” (е.а. XXVI аср), “Коптос (ҳудуд)га оид фармойиш” (е.а. XXV аср), “Тераклеопол ҳукмдорининг ўз ўғлига пандномаси” (е.а. XXIIII аср), “Аменемхет-1 пандномаси” (е.а. XX аср), “Ешнунна қонунлари” (е.а. XIX аср), “Ипусер ривояти” (е.а. XVIII аср), “Вавилон ҳукмдори Хамураппи қонунлари” (е.а. XVIII аср), “Тутмос 3 солномаси” (е.а. XV аср), “Катта амалдор хизмат вазифалари низоми” (е.а. XV аср) каби манбаларда ҳам ўз аксини топган¹¹. Бу даврда синфий ажралош тўла шаклланмаган бўлса-да, бошқарув ишига “ишбилармон” ларни таклиф этиш (юқори табақали ёки оддий аҳолидан бўлишидан қатъий назар) лозимлиги уқтирилади¹².

Ушбу фикрга қўшилмасликнинг иложи йўқ, зеро бугунги бошқарув илмининг энг “ўтқир” муаммоси ҳам айнан бошқарувда “*ҳақиқий муносибни*” топиб “*жойига қўйиш*” дир. Шу жиҳатдан ҳам бугунги кунда бошқарувни илмий-назарий, амалий ва шунинг билан бирга тарихий методологик ёндашувлар асосида тадқиқ этиш зарурияти пайдо бўлмоқда.

Бизга маълум бўлган зардуштийлик динининг (исломгача) муқаддас китоби бўлган “Авесто” да ҳам бошқарувга хос бўлган ғоялар илгари сурилади, масалан унда “*Яхшилик одамнинг фаолияти яхши ғоя, яхши сўз ва яхши ишлар билан боғланган бўлиши керак*”- деб уқтирилганлиги ҳам замонавий бошқарув илмининг “*тўғри режалаштириш, мотивация бериш ва албатта ижобий амалий натижаларга эришиш*” масалалари билан чамбарчас боғлиқдир¹³.

Қадимги Хитойдаги (м.а.VI-III асрларда шаклланган) *бошқарув илми иқтисодий ғоялар* билан уйғунликда такомиллашиб бориши билан ўзига хос аҳамият касб этади. Бунда асосан Конфуцийлик ғояси муҳим бўлиб, унинг ғоялари “Лун юй” тўпламида (“Сухбатлар ва мулоҳазалар”) жамланган¹⁴.

¹¹ Қаранг: Равшанов Ф. Сўзсўзлуқлик (маъруза матнлари). Т.: ТАҚИ, 2012.

¹² Ўша манба.

¹³ Авесто. Тарихий-адабий ёдгорлик. – Т.: Шарқ, 2001.

¹⁴ Конфуций. Лун юй (Весь текст) – МодернЛиб.Нет
https://modernlib.net/books/konfuciy/lun_yuy/read/

Унда “Ёшларнинг қарияларга ҳурмати, уларга қарши чиқмаслик ғояси асос қилиб олинган”, зеро ушбу масала бугун ҳам ўз қадр – қимматига эгадир, шу ўринда таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 29 декабрдаги Олий Мажлисга ва Халққа йўллаган Мурожаатномасида “Агар катта авлоднинг билими ва тажрибасини, узоқни кўра олиш фазилатларини ёшларимиздаги ғайрат-шижоат, мардлик ва фидойилик билан бирлаштира олсак, кўзлаган марраларга албатта етамиз” - деб таъкидлаб ўтдилар, бу эса мамлакатимизда “Катта авлод+ёшлар” тизимли “бошқарув модели” шаклланаётганлигидан далолат беради¹⁵.

Бундан ташқари, Қадимги Хитой Давлат бошқарувида иқтисодий сиёсати қуйидаги учта асосий тамойилга таянган, булар биринчидан, харажатларни иқтисод қилиш, яъни тежаб-тергаб сарфлаш; иккинчидан, халқ тўқлигини таъминлаш; учинчидан давлат истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчилар манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида ортиқча захираларни сақлаш тамойили. Шунингдек, бошқариш маълум қонун асосида эмас, балки оддий одат бўйича бўлиши, оғир солиқлар ва мажбуриятлар бўлмаслиги таъкидланади. Кўриниб турибдики, Қадимги Хитойда амал қилган бошқарув тамойиллари ҳозирга қадар замонавий бошқарув илми ривожига муносиб ҳисса қўшиб келмоқда¹⁶.

Бизга Маълумки, IX-XII асрларда Марказий Осиё илғор ижтимоий тафаккурнинг Шарқдаги йирик марказларидан бирига айланди. Бу даврда бутун дунёга танилган кўплаб мутафаккурлар яшаб, ижод қилишди ва уларнинг кўпчилиги бошқарув илмига айниқса давлат бошқаруви ривожланишига муносиб ҳисса қўшишган. Айниқса, Абу Носир Ибн Муҳаммад Форобийнинг “Фозил одамлар шаҳри” асари диққатга сазавор бўлиб, унда “мамлакатни бошқариш, ҳокимлар фаолияти, иқтисодиётни бошқариш” билан боғлиқ бўлган муҳим ғояларни келтиришимиз мумкин, Форобийнинг фозил (идеал) давлат, ҳокимлар тўғрисидаги ғоялари жуда қимматлидир. Фозиллар шаҳри ҳокимининг фазилатлари ҳақидаги фикрлари алоҳида аҳамият касб этади¹⁷.

Форобий бошқарув илми ривожига муносиб ҳисса қўшиб, бошқарувнинг муҳим масаласи бўлган раҳбар ва унга хос бўлган хусусиятлар ҳеч қачон ўз қимматини йўқотмайдиган тарзда тадқиқ этилган. Зеро, “Ким раҳбар бўла олади?” - деган савол минг йиллардирки буюк мутафаккирлар ва донишмандларнинг диққат марказидаги мушоҳадали савол бўлиб келган.

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномаси, <https://president.uz/uz/lists/view/4057>

¹⁶ Чанг Чунг-ли, Тхе Чинесе Гентрй, Сеатле, 2005

¹⁷ Форобий. Фозил одамлар шаҳри. -Т.: А.Қодирий нашриёти, 1993.

Фаробий “Фозил одамлар шаҳри” асарида бошқарув илмининг “ўткир муаммоси” бўлган бўлажак раҳбарларнинг асосий фазилатлари тўғрисида мантикий кетма кетликда оқилона мушоҳадалар юритади¹⁸, жумладан:

- биринчидан, раҳбар - аввало, тўрт мучаси соғ саломат бўлиб, ўзига юкланган вазифаларни бажаришда бирор аъзосидаги нуқсон ҳалал бермаслиги лозим, аксинча, у саломатлиги туфайли бу вазифаларни осон бажариши лозим;

- иккинчидан, раҳбар - табиатан нозик фаросатли бўлиб, суҳбатдошининг сўзларини, фикрларини тез тушуниб, тез илғаб олиши, иш соҳасида умумий аҳвол қандайлигини равшан тасаввур қила олиши зарур;

- учинчидан, раҳбар – англаган, кўрган, эшитган, идрок этган нарсаларни хотирасида тўла-тўқис сақлаб қолиши, бача тафсилотларини унутмаслиги зарур;

- тўртинчидан, раҳбарнинг – зеҳни ўткир, зукко бўлиб, ҳар қандай нарсанинг билинар-билимас аломатларини ва у аломатлар нимани англатишини тез билиб, сезиб олиши зарур;

- бешинчидан, раҳбар – фикрини равшан тушунтира билиш мақсадида чиройли сўзлар билан ифодалай олиши зарур;

- олтинчидан, раҳбар – устозлардан таълим олишга, билим, маърифатга ҳавасли бўлиши, ўқиш, ўрганиш жараёнида сира чарчамайдиган, бунинг машаққатидан қочмайдиган бўлиши зарур;

- еттинчидан, раҳбар – имонли, эътиқодли, инсофли бўлиб ахлоқ, одоб, тўғрилиқ фазилатларига эга бўлиб, ўз нафсини жиловлай олиши лозим;

- саккизинчи, раҳбар – ҳақ ва ҳақиқатни, одил ва ҳақгўй одамларни севадиган, ёлгонни ва ёлгончиларни ёмон кўрадиган бўлиши зарур;

- тўққизинчи, раҳбар – ўз қадрини билувчи ва номус ориятли одам бўлиши, пасткашликлардан юқори турувчи, туғма олийҳиммат бўлиши, улуг, олий ишларга интилиши зарур;

- ўнинчи, раҳбар – бу дунё молларига, динор ва дирҳамларга қизиқмайдиган (мол-дунё кетидан қувмайдиган) бўлиши зарур;

- ўн биринчи, раҳбар – табиатан адолатпарвар бўлиб, одил, одамларни севадиган, истибдод ва жабр-зулмни, мустабид ва золимларни ёмон кўрувчи, ўз одамларига ҳам, бегоналарга ҳам ҳақиқат қилувчи, барчани адолатга чақирувчи, ноҳақ жабрланганларга мадад берувчи, барчага яхшиликни ва ўзи суйган гўзалликларни раво кўрувчи бўлиши зарур. Ўзи ҳақ иш олдида ўжарлик қилмай, одил иш тутгани ҳолда ҳар қандай ҳақсизлик ва разолатларга муросасиз бўлиши зарур;

¹⁸ Қаранг: Равшатов Ф. Миллий раҳбаршунослик: тарих ва тажриба. -Т.: Академия 2007.
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=10181524011342714372&btnI=1&hl=ru>

- ўн иккинчи, *раҳбар* – ўзи зарур деб ҳисоблаган чора-тадбирларни амалга оширишда қатъиятли, саводли, журъатли, жасур бўлиши, қўрқоқлик ва ҳадиксирашларга йўл қўймаслиги зарур.

Дарҳақиқат, бошқарув илмида раҳбарларга хос бўлган фазилатлар муҳим аҳамитга эга, зеро, бошқарув қарорларини қабул қилиш кўп жиҳатдан раҳбарлар илми, билими ва савиясига боғлиқдир.

УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯМИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

ст.преп., О.В. Аввакумова,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Для управления инновационной деятельностью прежде всего необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах; незначительных технических или внешних изменений в продуктах, оставляющих неизменными конструктивное исполнение и не оказывающих достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов; от расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов предприятия.

Одной из главных сфер развития общества является научно-техническая деятельность и практическое освоение ее результатов в интересах экономического роста страны в условиях становления рыночных отношений. Во всем мире наука все более становится структурообразующим фактором в деле быстрого прогресса новых отраслей промышленности и хозяйства, приводит к качественным изменениям в жизнедеятельности населения. Поиск ускорения научно-технического прогресса и быстрое внедрение его результатов в хозяйственную деятельность в развитых странах мира привел к пониманию необходимости радикального совершенствования в первую очередь управления этим процессом.

Инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Инновацию как новая научно-организационная комбинация производственный факторов, мотивирующий предпринимательский дух.

К организационно-экономическим и управленческим нововведениям, направленным на активизацию интеллектуальной деятельности и

инновационных процессов, можно отнести мобилизацию ресурсов для развития приоритетных направлений в создании наукоёмкой продукции, обновлении средств производства и совершенствовании сферы услуг.

Одновременно должны вводиться организационно-экономические и управленческие нововведения по уменьшению инвестиций в продукцию устаревших технологических укладов. Все эти нововведения вызывают необходимость в структурной перестройке отраслевых структур организации производства, экономике и управлении.

Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, новый метод, изобретение, новое явление. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов услуг является нововведением. К этой же группе использования новшеств относятся многие организационно-технические, управленческие и экономические решения производственного, финансового, коммерческого и административного характера.

Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на реализацию накопленных достижений (научно-технических знаний, технологий, оборудования), с целью получения новых товаров или товаров с новыми качествами.

Инновационные усилия дают результаты, если как следует направлены. Однако, не существует инновационной стратегии, подходящей для всех компаний во всех ситуациях. Поиск эффективного направления должен включать анализ требований заказчика, появляющихся технологий, конкурентоспособности, внутреннего потенциала и основных организационных идей. Эффективная организация имеет формальный и неформальный механизмы для того, чтобы как следует связать эти элементы и перевести анализ в продуктивные инновационные программы. Проводя инновационную деятельность, предприятия должна понимать потребности рынка, стараться стать лидером в том секторе рынка, который был выбран для работы, обеспечивать превосходное исполнение и постоянно ориентироваться на потребителя, приводя его в восторг качеством товара.

Таким образом, для успешного управления инновационной деятельностью прежде всего необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах, незначительных технических или внешних изменений в продуктах,

оставляющих неизменными конструктивное исполнение и не оказывающих достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов, от расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном хозяйстве, но уже известных на рынке продуктов, с целью удовлетворения текущего спроса и увеличения доходов хозяйства.

Список литературы:

1. *Инновационный менеджмент. Справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина и др. – СПб: Наука, 1998. – 540 с.*
2. *Качанова Т.Л., Фомин Б.Ф. Реконструктивный 21. Управление инновациями, фактор успеха новых фирм / Под общ.ред. Н.М. Фомштейн. М.: Дело лтд., 1995. – 227 с.*
3. *Управление исследованиями и инновациями. М.: Наука, 1993. –144 с.*

XOTIN-QIZLAR VA YOSHLARGA AGROBIZNES SOHASIDA O'Z BIZNESINI BOSHLASH, IJTIMOIIY-GUMANITAR, TABIIY PEDAGOGIKA VA PSIXOLOGIYA HAMDA XORIJIY TILLAR BO'YICHA TA'LIM BERISHNI YANADA TAKOMILLASHTIRISH

TURIZM SOHASIDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH PRINSIPLARI

kat.o'q., R.B. Azimov,

Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU

Annotatsiya: Turizm sohasida axborot texnologiyalari, turizm industriyasi o'zining ajoyib yutuqlari, tarixiy-madaniy ob'yektlarning saqlanishiga, internet rivojlanishi bilan zamonaviy kommunikatsiya texnologiyalari, davlat statistika agentligi xabarlarini kabilar yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Turizm sohasi, turizm industriyasi, axborot texnologiyalar, tarixiy-madaniy ob'yektlar va zamonaviy kommunikatsiya texnologiyalari kabilar.

Kirish. Jahon turizmi sohasi iqtisodiy ko'rsatkichlari bo'yicha asosiy daromad keltiruvchi sohalardan biri hisoblanadi. Turizm sohasi aksariyat mamlakatlarning iqtisodiy tizimidagi eng daromadli sohalardan biridir. Turizm industriyasi o'zining ajoyib yutuqlari va ko'p yo'nalishlari bilan ajralib turadi, shuningdek, transport tizimiga va turli xalqaro munosabatlar o'rtasidagi savdo darajasiga kuchli ta'sir ko'rsatadi. Shundan kelib chiqadi-ki, turizm sohasini rivojlantirish nafaqat shu sohani o'sishiga, balki xalqaro munosabatlarning rivojlanishiga, transport sohasining o'sishiga, tarixiy-madaniy obyektlarning saqlanishiga, madaniyatlarning tarqalishiga va boshqa ko'plab sohalarning o'sishiga ta'sir qiladi. Turizm industriyasida ayniqsa, axborot texnologiyalari va kompyuter tizimlarini qo'llash orqali qulaylik, tezkorlik, osonlik, tejamkorlik, yangiliklardan xabardor bo'lish, yangi ish o'rinlarini yaratish kabi imkoniyatlarga ega bo'lish mumkin.

Turizm taraqqiyotining zamonaviy bosqichlarida uning tuzilishi va xususiyatlari bo'yicha qo'llaniladigan axborot texnologiyalari majmuasiga ko'ra bir nechta komponentlardan iborat:

- ✓ avtomatik bron tizimi;
- ✓ video tizimlarni sozlash;
- ✓ axborot oqimlarini muvofiqlashtirish;
- ✓ turli imtiyozli kartalardan foydalanish tizimi;
- ✓ umumiy elektron pul o'tkazish tizimi;
- ✓ ma'lum muddatgacha bekor qilish tizimlari;
- ✓ sayyohlik kompaniyalari bilan integratsiyalash va boshqalar.

Hozirgi axborot texnologiyalari turizm sohasining muhim tarkibiy qismi bo'lib, uning jadal rivojlanishini belgilovchi omil bo'lib kelmoqda. Sayyohlik kompaniyalari veb-saytining samarali faoliyati har qanday sayyohlik agentligining asosiy tarkibiy qismi hisoblanadi. Sayt faoliyati reklama yordamisiz amalga oshirilmaydi. Shaxsiy kompyuter va Internet, ommabop zamonaviy texnologiyalar turizmning barcha sohalariga tobora ko'proq axborot texnologiyalari joriy etilayotganining o'ziga xos omilidir. Turizm industriyasini yanada modernizatsiya qilish va mobillashtirish uchun sayyohlik kompaniyalari va turli xil sayyohlik agentliklari Internet-axborot resurslarining barcha imkoniyatlaridan foydalanadilar. Masalan, onlayn buyurtmalar turistik sayohatlarni elektron bron qilish imkonini berib, Internet rivojlanishi bilan zamonaviy kommunikatsiya texnologiyalari doirasida turizmning rivojlanishiga sabab bo'lgan kuchli omilga aylandi. Onlayn bronlashning o'ziga xos xususiyatlari aviakompaniyalarga kompaniya taklif qilayotgan turlarni maxsus narxlarda tashkil etish imkonini berdi, Amalga oshirilgan tadbirlar natijasida sayyohlik kompaniyalari sezilarli o'sishni boshdan kechirdi, bu esa foydalanuvchilarning turizmning ushbu sohasiga bo'lgan qiziqishlarini yuqori ko'rsatkichi bilan tavsiflanadi. Masovafiy bron qilish usuli barcha sayyohlik faoliyatini o'zgartirib, uni yanada qulay va modernizatsiya qilishga muvaffaq bo'lgan progressiv omil bo'ldi [1].

Turoperatorlar o'z faoliyatida yangi axborot vositalaridan faol foydalanmoqdalar. Rivojlangan davlatlardagi barcha sayyohlik agentliklari taxminan 80-90% avtomatik bron qilish usulidan foydalanadi. Kompyuter bronlash tizimlaridan foydalanmasdan turib barcha amallarni boshqarishni tasavvur qilib bo'lmaydi. On-line bron qilish tizimi butun turizm sohasiga katta ta'sir ko'rsatdi. Kompyuterli bron qilish tizimidan foydalanish mehmonxona tanlash, mehmonxonada talabga ko'ra xona bron qilish, aviachiptalar, mashina ijarasi, poyezd chiptalariga buyurtma berish va shu kabi boshqa amallarni masofaviy bron qilishga imkon beradi. Avtomatik bronlashning eng katta va eng keng tarqalgan manbalari AMADEUS, Worldspan, Galileo, Sabre, Fidelio va b. bo'lib, ularning faoliyati xalqaro sayyohlik xizmatlar bozorining ajralmas qismi hisoblanadi.

Sayyohlik kompaniyalarida ishlatiladigan kompyuter tizimlari, ularning funktsional xususiyatlariga qarab, uchta sinfga bo'linadi [1]:

1) *asosiy texnologik tizimlar. Ularning ishlash printsipli iste'molchining buyurtmalarining bajarilishini kafolatlashiga asoslanadi. Ushbu tizimlarda operator asosiy kompyuter tizimlariga kirish huquqiga ega bo'lib, iste'molchilarning buyurtmalarini tahlil qiladi;*

2) *yordamchi tizimlar. Yordamchi tizimlarning asosiy maqsadi sayyohlik kompaniyasi faoliyatiga tegishli hujjatlarni yaratishni avtomatlashtirishdir. Bunday*

hujjatlar uchun siz hisob-kitoblarni ro'yxatga olishingiz, maxsus dizayndagi chiptalarni yaratishingiz mumkin;

3) kompaniya faoliyati bilan bevosita bog'liq bo'lgan ma'lumotlarni yangilashga hissa qo'shadigan muvofiqlashtirish tizimlari.

Turistik axborotni rivojlantirishda yana bir juda katta turtki internet global tarmog'i bo'ldi. Bugungi kunda deyarli barcha turistik firmalar e-mail elektron pochta orqali ushbu tarmoqqa chiqish imkoniyatiga ega. Tarmoqdan foydalanuvchilarning barchasi turistik xizmatlar haqida keng axborot olishda ulardan foydalanadilar. Turizmga javob beruvchi davlat tashkilotlari, xususi kompaniyalar, turistik firmalar, otellar, turistik assotsiatsiyalar, tashuvchilar, attraksiya xizmatini taklif etuvchi firmalarda katta axborot tizimlari mavjud. Axborotni internet tarmog'iga joylashtirish umumiy holda kitob yoki buklet chiqarishdan arzon, axborot oson va tez ko'rinishini o'zgartiradi, yuqori sifatli rangli illustratsion ma'lumotni ham uzatish mumkin. Axborot rivojlangan mamlakatlardagi foydalanuvchilarning keng doirasiga yetib boradi [2].

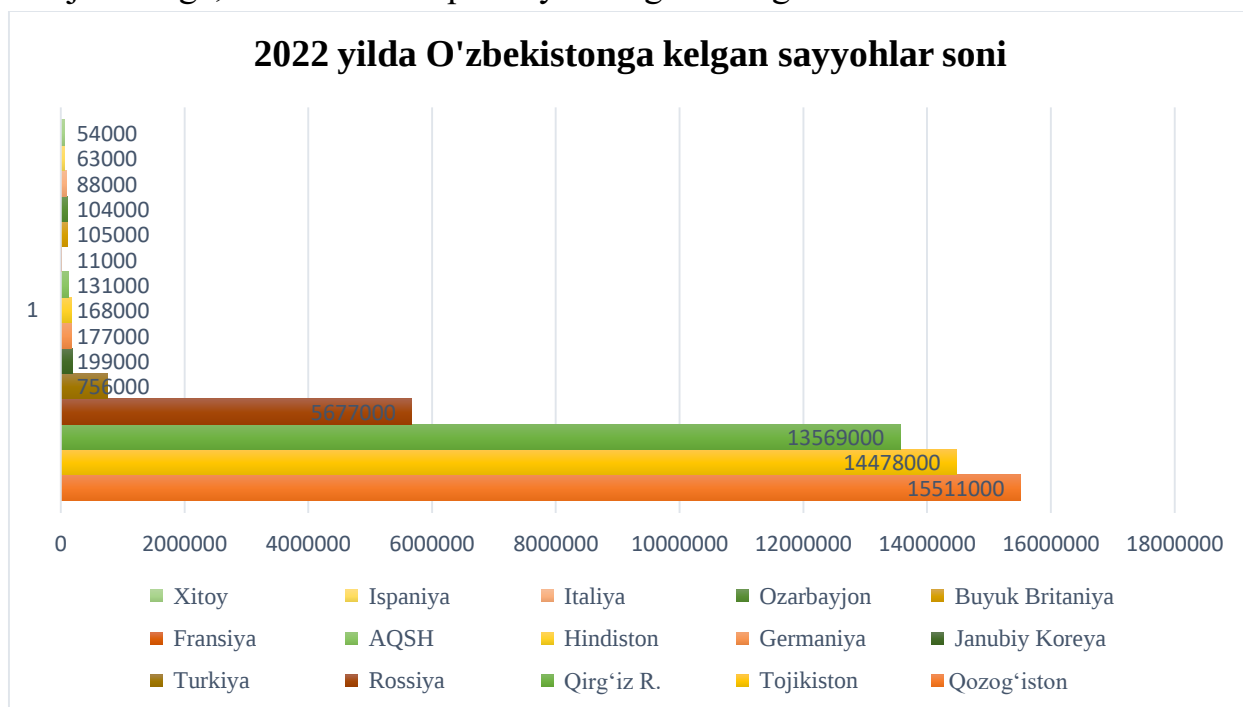
O'tkazilgan tadqiqotlarga ko'ra, AQShda Internet orqali amalga oshiriladigan xizmatlarning 60% dan ortig'i sayyohlik xizmatlari sohasiga to'g'ri keladi. Turizm sohasida talab narxga bog'liq bo'lib, shuning uchun talab qilinadigan ma'lumotlarga oid qidiruv so'rovlari ko'pincha hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki iste'molchilar boshqa har qanday ma'lumot manbasiga internet orqali chiptalar va mehmonxonalarni qidirish va buyurtma qilishni afzal ko'rishadi [1].

O'zbekistonda ham sayyohlik agentliklari kompyuterli bron qilish orqali mijozlarga xizmat ko'rsatish tizimi yo'lga qo'yilgan bo'lib, bunda asosan mehmonxonalardagi xonalarni bron qilish xizmatlaridan foydalanilmoqda, shuningdek, aviachiptalar, temir yo'l chiptalarini online bron qiladigan turagentliklar ham bor, lekin online bron qilish asosan individual holatlarda amalga oshiriladi, ya'ni alohida yo'nalishda sayohat qilmoqchi bo'lgan shaxslarning istak-hohishlariga ko'ra, umumiy turlarda esa bunday emas. Hozirda axborot texnologiyalaridan yetarli bilimga bo'lgan insonlarning o'zlari ham to'g'ridan-to'g'ri internet veb-saytlaridan online bron qilish imkoniga ega. Har ikkala holatda ham, online bronlash tizimlaridan foydalanib aviachiptalar, temir yo'l chiptalari, mehmonxonalar, turli xizmatlarni bronlash turizm sohasida o'sishga olib keladi.

Davlat Statistika agentligi xabariga ko'ra 2022-yilning yanvar-dekabr oylarida 5,2 mln. nafar chet el fuqarolari turistik maqsadlarda O'zbekistonga tashrif buyurgan. Qayd etilishicha, bu ko'rsatkich o'tgan yilning mos davri bilan solishtirilganda 3,4 mln. nafarga yoki 2,8 baravarga oshgan [3].

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, chet el fuqrolarining O'zbekistonga turizm sohasida qiziqishi ortayotgan ekan, O'zbekiston sayyohlik kompaniyalari ham Jahon turistik agentliklariga zamovaviy axborot texnologiyalari, Internet tizimlari,

xizmatlari orqali integratsiyalashuvi O'zbekiston Turizm sohasining yanada rivojlanishiga, O'zbekiston Iqtisodiyotining o'sishiga olib keladi.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. M.A.Mirzayev. *Turizm asoslari: bakalavriat ta'lim yo'nalishlari talabalari uchun o'quv qo'llanma / O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2011.*
2. <https://xabardor.uz/uz/post/ozbekistonga-2022-yilda-nechta-turist-kelgani> aytiladi.

SAMARQANDDAGI SIYOB BOZORI

1-toifali o'qituvchi., A.B. Babaqulova,
Samarqand viloyati,
Samarqand tuman 52- maktab

Annotatsiya: Maqolada ko'ha Samarqand shahrida joylashgan Siyob bozorining tarixi va bugungi kundagi holati haqida ma'lumotlar keltirilgan.

Kalit so'zlar: ko'ha, osori-atika, siyob, sayyoh, qadamjolar, maqbara, madrasa, gumbaz.

Kirish. Ilk bor Samarqandga tashrif buyurganlarning, eng avvalo, shaharning qadimiy serjilo me'morchilik obidalari bilan tanishib chiqishlari maqsadga muvofiqdir. O'rta asrlar davrida moviy gumbazli muazzam minoralar va o'lmas obidalarga ega mazkur shaharning naqadar rivoj topganini so'zsiz bugungacha saqlanib qolgan va mislsiz qudrat ingan mahobatidan his qilassiz. Ana shu ko'ha shahar bugun ham o'zining qadimiy tarixi, betakror osori-atiqalari bilan jahon ahlini lol aylamoqda. E'tiboringizga sayohat qilishingiz lozim bo'lgan o'nta muqaddas

qadamjolardan biri bo‘lmish Siyob bozori haqidagi ma’lumotlarni havola etmoqchiman.

Siyob bozori (o‘zbekcha: *Siyob bozori*, tojikcha: *Сӯёб бозор*) – Samarqanddagi bozor bo‘lib, O‘zbekiston va O‘rta Osiyodagi eng katta va eng qadimgi bozorlardan biri hisoblanadi. Bozorning maydoni 7 gektardan oshadi. Siyob bozori shahardagi sayyohlar eng ko‘p tashrif buyuradigan joylardan biridir.

Bozor nomi shaharning tarixiy-geografik mintaqalaridan biri – Siyob va bozor yaqinidan oqib o‘tuvchi Siyob daryosi nomidan kelib chiqqan. „Siyob“ so‘zi fors va tojik tillaridan *qora suv /daryo* deb tarjima qilingan.

Siyob bozori Samarqand shahrining markaziy qismida, eski shahar deb ataladigan joyda joylashgan (o‘zbekcha: *Eski shahar*; tojikcha: *Шаҳри қӯҳна*). U Islom Karimov va Shoxi Zinda ko‘chalari chorrahasida joylashgan. Siyob bozori bir kilometr janubda Registon maydoni va ansambli, Chorsu savdo gumbazi mavjud. Bozorning janubiy va asosiy kirish eshigi yaqinida Bibixonim masjidi va shu nomdagi maqbara bo‘lib, bozordan 500 metr sharqda Shoxi Zinda maqbarasi ansambli va Hazrat-Hizr masjidi joylashgan. Afrosiyob ham bozordan 2 kilometr shimolroqda joylashgan (1-rasm).



1-rasm. Samarqand Siyob bozori¹⁹

Bino gumbaz shaklida qurilgan bo‘lib, uning ostida ko‘plab savdo maydonchalari joylashgan bir nechta rastalar mavjud. Asosiy kirish joyi ko‘k mayolika bilan qoplangan uch tomonlama kamardir.

Samarqand Siyob bozori 7 ta katta yopiq ayvondan, shuningdek, boshqa bir qancha do‘konlar joylashgan yirik rastalardan iborat. Go‘sht va go‘sht mahsulotlarini sotish uchun alohida katta bino, kek va sharqona shirinliklar uchun alohida katta rasta, nosvoy sotish uchun esa alohida rasta mavjud. Shuningdek Siyob bozori hududida, besh qavatli „Chodiyona“ savdo markazi va ikki qavatli „Siab“ supermarketi joylashgan. Shuningdek, bozor hududida kabob, palov, lag‘mon,

¹⁹ <https://meros.uz/object/ciabskii-bazar>

sho‘rva, somsa, manti kabi milliy taomlar tayyorlanadigan bir qancha kafe va restoranlar mavjud. Bozorning umumiy maydoni 7 gektardan ortiq.[1]

Mahalliy aholi bozordan har xil turdagi eng zarur mahsulotlar, jumladan, Samarqand pishiriqlari va tandir nonlari, sabzavot va mevalar, uy-ro‘zg‘or buyumlari va boshqa ko‘plab narsalar xarid qilishadi. Bozor turli xil go‘sht mahsulotlari bilan mashhur. Bozorda siz istagan narsangizni topishingiz mumkin.

Bozordagi savdo qatorlari ularda sotiladigan mahsulotlar turlariga ko‘ra ajratiladi: maishiy mahsulotlar, go‘sht, sabzavotlar, mevalar, yong‘oqlar, sharqona shirinliklar, ziravorlar, yormalar, non va tortlar. Kiyim va uy-ro‘zg‘or buyumlari joylashgan alohida do‘konlar mavjud.[4]

Bundan tashqari, bozorda hunarmandchilik qatorlari mavjud bo‘lib, u yerda ma‘lum mahsulotlarni ishlab chiqarish hunarmandlar tomonidan amalga oshiriladi va sotiladi. Hunarmandlar taqdim etadigan mahsulotlar orasida yog‘och o‘ymakorligi, mis va boshqa turdagi metallarga zarb qilish orqali yasaladigan buyumlar va o‘ymakorlik ishlarini ko‘rishingiz mumkin.

2019 yilda Samarqand shahridagi Siyob bozori o‘rniga barcha qulayliklarga ega uch qavatli gipermarket qurilishi rejalashtirildi.

Siyob bozorini 2019 yilda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 27 martdagi «2017–2019 yillarda dehqon bozorlarini rekonstruksiya qilish va ularning hududlarida zamonaviy savdo majmualarini qurish Dasturini tasdiqlash to‘g‘risida»gi qarori doirasida rekonstruksiya ishlari amalga oshirildi.

Tuzilgan hududiy dasturga ko‘ra, joriy yilning iyul oyidan boshlab quruvchilar Temiryo‘l dehqon bozori, shuningdek Jomboy, Urgut, Kattaqo‘rg‘on va Bulung‘ur tumanlaridagi markaziy bozorlarni rekonstruksiya qilishga kirishishgan. Bu yerda to‘rt xil turdagi zamonaviy gipermarketlar, supermarketlar va minimarketlar barpo etildi.[2]

Bozorning maydoni juda katta bo‘lib, savdo qatorlari besh gektardan kattaroq yerga qurilgan. Bozorga kirish uch tavaqali arkli tepalik ko‘rinishida bo‘lib, ko‘k-havo rang tuslardagi koshinlar bilan bezatilgan. Savdo qatorlari shiypón bilan berkitilgan bo‘lib, bozorni yozning jazirasidan va qishning qahratonidan himoya qiladi (2-rasm). Arkni hatlab o‘tib, siz umuman o‘zgacha, ehtimol ertakona muhitga tushib qolasiz: ranglar jilosi ko‘zni qamashtiradi, yuzlab savdogar va xaridorlarning g‘ovur-g‘uvuri quloqqa chalinadi, meva hamda sabzavotlarning mo‘lligi hayratga soladi.

Samarqandning Siyob bozori, deyarli hech qachon uxlamaydi. Bu yerda savdo-sotiq quyoshning ilk nurlari chiqishi bilan boshlanib, kech shomgacha davom etadi. [3] Siyob bozori dehqon bozori hisoblanadi. Shuning uchun bu yerda, asosan, O‘zbekistonning mehnatkash dehqonlari tomonidan yetishtirilgan mevalar, poliz

ekinlari, shuningdek, mahalliy aholi o'z qo'li bilan tayyorlagan mahsulotlari sotiladi.



2-rasm. 1-rasm. Samarqand Siyob bozori

Savdo qatorlari mahsulot turiga ko'ra saralangan. Mahalliy aholini aytishicha, bu yerning quruq mevalari, shirinliklari va yong'oqlari shunchalik mazaliki, hatto poytaxt aholisi ham ularning xaridi uchun Siyob bozoriga tashrif buyurishar ekan. Shu bilan birga sharq bozorida ziravorlarning xilma-xilini, hatto eng noyoblarini ham uchratish mumkin. Yeguliklardan tashqari, bu yerda mahalliy hunarmand va ustalarning yasagan buyumlari ham mavjud. Non qatori alohida e'tiborni tortadi, axir, Samarqand noni unning alohida navidan tayyorlanadi-da. Siyob bozorida 17 dan ortiq non turini uchratish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, Sharq bozorini totib ko'rishsiz tasavvur qilish mumkin emas. Boshqa bozolar kabi bu yerning xushmuomala savdogarlar olinayotgan mahsulotingizni totib ko'rishingizga undab turishadi. Va albatta, sharq bozorining asosiy hislati - savdolashish "udumi". Bu yerda har bir xaridor savdolashishni o'ziga odat qilgan. Zero, savdolashishdan asosiy maqsad pulni tejas emas, balki, osiyliklarda yoshligidan shakllanib keladigan odatning namoyon bo'lishidir. Kim savdolashish san'atini yaxshi o'zlashtirarkan, yutuq u kishining hamrohi bo'ladi.

Doim yangi uzulgan meva hamda turli xil mahsulotlar bilan birga, Samarqandning Siyob bozorining yana bir o'ziga xosligi bo'lib, bu - shaharda sodir bo'layotgan yangilik va hodisalardan xabardor bo'lish mumkinligidir. O'zbeklar juda chiqishimli xalq bo'lib, bu yerliklar notanishlar bilan ham osongina suhbatga kirisha oladilar.

Bu bozorga tashrif buyurib, siz samarqandcha bayramona, ajib muhitga tushish bilan birga, shahar nima bilan yashashini, nafasini his qilasiz. Sersuv sevalar va xushbo'y noni bilan birga, bu bozordan o'zingiz bilan xotirangizda yoqimli lahzalarni eslatib turuvchi sharqona muhitning bir bo'lagini ham olib ketasiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Po'latov X. *Shaharsozlik tarixi o'quv qo'llanma Toshkent. 2008.*
2. *San'at arxitektura va shaharsozlik tarixi O'rta Osiyo arxitektura tarixi o'quv qo'llanma Toshkent.2015.*
3. Po'latov X. *Shaharsozlik yodgorliklarni qayta qurish monografiya hammualiflikda Po'latov X Mamatmusayev T Toshkent. 2017.*
4. "Madaniy meros ilmiy-tadqiqod instituti" *Архиву.*
5. Xorijiy davlat izlanuvchilari L.Mankovskaya "Архитектурные памятники Самарканда". Toshkent 1971.
6. www.meros.uz.

QURILISH TASHKILOTLARIDA HISOB MUAMMOLARI

ass., Sh.A. Mirzaxmedov,
Iqtidorli talabalar va bitiruvchilar
bilan ishlash bo'lim boshlig'i,
Toshkent arxitektura qurilish universiteti, TAQU,
ass., S.N. Normurodov,
talaba., M.S. Usmonova,
Toshkent davlat agrar universiteti, TDAU,
talaba., M.N. Muxammadieva,
International School of Finance
Technology and Science, ISFT,
E-mail: s.n.normurodov@bk.ru

Annotatsiya: Maqolada qurilish kompaniyasi hisobotida daromad va xarajatlarni aniqlash uchun har bir hisobot davrida qurilish holati to'g'risida ishonchli ma'lumotlarga ega bo'lishi kerakligi va bugungi kunda qurilish korxonalarining buxgalteriya hisobi bilan bog'liq asosiy muammolari keltirilgan.

Kalit so'zlar: majburiyatlar, qurilish korxonalari, schotlar tizimi, xarajatlar, daromadlar, moliyaviy hisobot, buyurtmachi.

Kirish. Qurilish sektori O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning muhim sektori va qurilish korxonalarini soliqqa tortish nuqtai nazaridan davlat budjeti siyosatining muhim tarkibiy qismidir. Bu buxgalteriya hisobini yuritishni nafaqat har bir alohida korxonaning soliqqa tortish xarajatlarini optimallashtirish nuqtai nazaridan, balki davlatning makroiqtisodiy miqyosida ham har bir qurilish tashkiloti faoliyatining o'ta muhim elementiga aylantiradi. Ushbu maqolada bugungi kunda qurilish korxonalarining buxgalteriya hisobi bilan bog'liq asosiy muammolari keltirilgan. Qurilish sohasidagi tashkilotlarning moliyaviy faoliyati ma'lum xususiyatlarga ega bo'lib, ular moliyaviy hisobda ham o'z aksini topadi. Korxonalarining qurilish ishlarini hisobga olish schotlar tizimida "Tashkilotning daromadlari", "Tashkilotning xarajatlari" nomli schotlarda o'z aksini topadi. Biroq,

qurilish kompaniyalari sanoatning o'ziga xosligidan kelib chiqqan holda bir qator xarakterli xususiyatlarga ega.

Qurilish davri bir necha hisobot davriga to'g'ri kelishi mumkin va qurilish tashkiloti ishning tugallanganlik darajasini hisobga olgan holda daromadni hisobga oladi. Agar buyurtmachi yuridik shaxs bo'lsa, u ma'lum, shunga ko'ra u bilan tuzulgan shartnoma narxini oldindan kelishilsa bo'ladi. Agar xaridor jismoniy shaxs bo'lsa va vositachilar orqali to'lovlarni amalga oshirsa (masalan, ulardan ipoteka orqali), u qurilish tashkilotiga noma'lum, shuningdek, tugallanmagan qurilish ob'ektidan kelajakdagi maqsad va foydalanish usullari ham noma'lum bo'lib qoladi. Buyurtmachi ko'pincha qurilish-montaj ishlarining umumiy shartnoma qiymati doirasida davriy to'lovlarda amalga oshiradi.

Qurilish ob'ekti pudratchi joylashgan joyda emas, balki alohida uchastkalarda joylashgan bo'ladi. Bu xususiyatlar ushbu tarmoq korxonalarining buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotining o'ziga xos xususiyatlarini tartibga soluvchi qurilishga oid normativ hujjatlarni qabul qilishni taqozo etdi. Mutaxassislarining tadqiqotlarini sarhisob qilsak, qurilish sohasidagi buxgalteriya hisobining quyidagi yo'nalishlaridagi eng keskin muammolarni ko'rsatish mumkin:

- *mamlakat qonunchiligidagi kamchiliklar bilan bog'liq tartibga solish muammolari;*
- *tashkilotlarning xarajatlari va daromadlarini shakllantirish muammolari;*
- *tovar-moddiy boyliklarni hisobga olishning o'ziga xosligi;*
- *qurilish tashkilotlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar va bajarilgan ishlar qiymatini shakllantirishdagi qiyinchiliklar.*

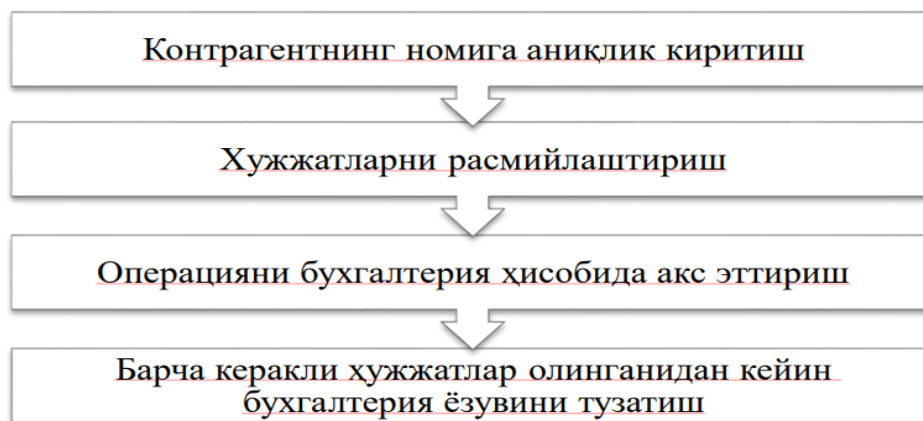
Keling, tanlangan jihatlarining har birini va qurilish tashkilotlariga nisbatan buxgalteriya hisobining muammolarini batafsil ko'rib chiqaylik. O'zbekistondagi amaldagi davlat qurilish me'yorlari, xarajatlar tarkibiga qisman mos kelmaydi.

Qurilish nodavlat korxonalar tomonidan mablag'lashtirilganda ShNK dan foydalanishi majburiy emas. Shuning uchun, bunday vaziyatlarda pudratchilar o'zlari hojlagan shaklda smeta tuzishlari mumkin. Ko'pgina mutaxassislar tomonidan e'tirof etilgan va tadqiqotlar tomonidan tasdiqlanganidek, Davlat standartlari bo'yicha qurilishmontaj ishlarining rejalashtirilgan me'yorlaridagi xatto haqiqiy ma'lumotlar bilan solishtirganda taxminan 5-10% ni tashkil qiladi, shuning uchun biz ShNK narxlari yetarli darajada aniq emas degan xulosaga kelishimiz mumkin, va bu albatta, qurilish kompaniyalarining sifatli iqtisodiy rejalariga ta'sir qiladi. Bu holat davlat smeta standartlari qo'llanilgan taqdirda pudratchi tashkilotlarning buxgalteriya hisobining noto'g'riligiga olib keladi. Shunday qilib, qurilish kompaniyasi hisobotida daromad va xarajatlarni aniqlash uchun har bir hisobot davrida qurilish holati to'g'risida ishonchli ma'lumotlarga ega bo'lishi kerak.

Shu munosabat bilan analitik buxgalteriya hisobini qo‘shimcha hisoblar bilan to‘ldirish kerak: "Tugallanmagan qurilish shartnomalari" va "Oraliq hisoblar" va har bir shartnoma uchun xarajatlarni alohida hisobga olish kerak. Bu qurilish xarajatlarining taqsimlanishi, hajmi hamda ob‘ekt tannarxi ustidan nazoratni yaxshilaydi, shuningdek, mijozlar, statistika va soliq organlariga ishonchliroq hisobot taqdim etish imkonini beradi. Ikkinchi muammo - buyurtmachi tomonidan bajarilgan pudrat ishlarining qiymatini to‘lash orqali daromadni baholash va tan olishning o‘ziga xos xususiyatlari bilan bog‘liq.

Uchinchi muammo - qurilishni moliyalashtirish mexanizmini tashkil etish. Qurilish hisobi bo‘yicha mutaxassislarining ta‘kidlashicha, bu cheklovlar, bir tomondan, tabiatan progressivdir, chunki ular investorlar uchun qo‘shimcha kafolatlar kiritadi va maqsadli aksiyalar uchun mablag‘larni jalb qilish qoidalarini o‘rnatadi. Boshqa tomondan, ta‘lim va ro‘yxatga olingan mablag‘larni saqlash xarajatlarining oshishi qurilish xarajatlarining oshishiga olib keladi. Shu bois bugungi kunda davlatimizda vujudga kelgan murakkab iqtisodiy sharoitlarni hisobga olgan holda qurilishni moliyalashtirish mexanizmini optimallashtirish zarur. Bugungi kunda moliyalashtirishning eng foydali usuli bu maqsadli qimmatli qog‘ozlar va investitsiya fondlaridir, chunki ular to‘g‘ridan-to‘g‘ri qurilish uchun keraksiz vositachilar va qayta taqsimlashsiz mablag‘larning oqimini ta‘minlaydi.

Yana bir katta muammo - buxgalteriya hisobining yagona standartlari yo‘qligi. Har bir qurilish tashkilotida buxgalteriya hisobi o‘ziga xos tarzda amalga oshiriladi. Hatto bitta tashkilotda ham har xil xizmatlarning xodimlari turlicha talqin qilishlari mumkin. Ko‘pincha, buyurtmachilar va pudratchilarga loyihaning turlicha ta‘minlanishi tufayli, ishni pudratchilarga yopish mumkinmi yoki yo‘qligini aniqlash qiyin (ya‘ni, ish kerakli miqdorda bajarilganmi yoki yo‘qmi). Qurilish industriyasi ob‘ektlari ofisdan uzoqda joylashganligi sababli hujjatlar ko‘pincha buxgalteriya bo‘limiga katta kechikish bilan keladi. Shu munosabat bilan, bizning fikrimizcha, ob‘ektlar kontekstida xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olish deyarli imkonsiz bo‘lib qoladi, ularni keyingi davrlarda to‘g‘irlash yoki hisob-fakturasiz yetkazib berishlarni hisobga olishni tashkil etish zarur bo‘ladi. 1- rasmda ko‘rsatilgan sxema bo‘yicha hisob-fakturasiz yetkazib berishni olgandan keyin tavsiya etilgan harakatlar algoritmini ko‘rib chiqamiz.



1-rasm. Hisob-fakturasiz yetkazib berilgan taqdirda operatsiyalarni amalga oshirish sxemasi.

Hisob-fakturasiz yetkazib berish bilan bog'liq nizolarni oldini olish uchun yetkazib berishni komissiya bilan qabul qilishni tavsiya etamiz. Uning tarkibiga yetkazib beruvchi, xaridor, shuningdek, uchinchi shaxs vakillari kiradi. Biz aniqlashga muvaffaq bo'lgan navbatdagi muammo shundaki, tomonlar har doim ham ishning qiymatini, ishni bajarish muddatini, ishning narxini va boshqa shartlarni batafsil ko'rsatmaydilar. Qurilish shartnomasining barcha hujjatlarini loyihalash, tuzish va mazmuniga ko'proq e'tibor qaratish lozim. Qurilish kompaniyasida buxgalteriya hisobining muhim nuqtasi yetkazib beruvchilar bilan o'z vaqtida hisob-kitob qilishdir. Hisob-kitoblarni o'z vaqtida amalga oshirish uchun majburiyatlar, qarzlarni to'lash bo'yicha moliyaviy intizomga qat'iy rioya qilish, ko'rsatilgan xizmatlar uchun mablag'larning o'z vaqtida olinishini ta'minlash, debitorlik va kreditorlik qarzlari ustidan nazoratni amalga oshirish kerak. Ushbu vaziyatda tashkilotda to'lov taqvimidan foydalanish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Qurilish tashkilotlarining o'ziga xosligi shundaki, ular asosiy faoliyat turi sifatida hech qanday mahsulot ishlab chiqarmaydi va hech qanday tovar sotmaydi.

Qurilish tashkilotida xarajatlar hisobi va tannarxini tashkil etishning o'ziga xos muammolariga kelsak, bu yerda quyidagilarni ajratib ko'rsatish mumkin:

1) qurilishda xom ashyo va materiallardan oqilona va samarali foydalanish muammosi, ya'ni bir turdagi ishlarni bajarish uchun materiallarni aniq hisoblash qiyin;

2) qurilish ishlab chiqarish xarajatlarini nazorat qilish muammosi. Odatda, qurilish ishlarini amalga oshirishda buxgalteriya bo'limi, xom ashyo va materiallardan foydalanishni nazorat qiluvchi organdan masofada amalga oshiriladi. Shularni hisobga olib, ko'pincha qurilish ishlarini amalga oshirish joylarida materiallar va xom ashyo sarfini nazorat qilish yomon tashkil etilgan yoki umuman yo'q;

3) buxgalteriya siyosatida moliyaviy va boshqaruv hisobini farqlashning yo'qligi. Iqtisodiy faoliyatning haqiqiy mohiyati boshqaruv hisobida mavjud. Bu

esa, boshqaruv hisobi ma'lumotlari buxgalteriya hisobi davomida tuzilgan hisobotning ishonchliligiga erishishga imkon beradi;

4) rejalashtirilgan ko'rsatkichlarni doimiy ravishda qayta hisoblash zarurati. Ishlarni bajarish texnologiyasining o'zgarishi va qurilish texnologiyalaridan uzoq muddatda foydalanish uchun zaif prognozlash va rejalashtirish.

Buxgalteriya hujjatlariga ko'ra ishlab chiqarishda foydalanilgan material buxgalteriya hisobida qayd etilmaganligini aniqlagan holda buxgalteriya hisobini tashkil etishdagi muammolar yuzaga kelishi mumkin. Monolit beton va yig'ma konstruktsiyalarni suv o'tkazmaydigan qilish uchun ishlatiladigan "penetron" materiali misolida ishlab chiqarish uchun materiallarni hisobdan chiqarishni ko'rib chiqamiz.

Masalan, uchastka boshlig'i har oy buxgalteriya bo'limiga materiallarni hisobdan chiqarish uchun o'zi tuzgan shakllarni taqdim etadi, masalan, 20 kg miqdorda "penetron" mavjud. Ushbu bo'lim uchun 1050 schot bo'yicha balansni tahlil qilgan buxgalter u yerda "penetron" materialini ko'rmaydi, ammo 10 kg miqdorida "kalamar" va 5 kg miqdorida "akvatron" materiallari mavjud. O'z tajribasidan buxgalter uchastka rahbari tomonidan e'lon qilingan "penetron" materiali o'rniga ushbu ikki materialni hisobdan chiqarish mumkinligini tushunadi va qancha kilogramm "kalamar" va "akvatron" yozish kerakligini hisoblay boshlaydi.

Bunday vaziyatning bir nechta sabablari bo'lishi mumkin:

1) materiallarni yetkazib beruvchilar juda ko'p va bir xil materialning juda ko'p xil nom bilan keladi. Shuning uchun, materiallarni omborga qabul qilishda, xuddi shu materialni qabul qilish hujjatlarida qanday nomlanganligiga qarab, boshqacha nomlanishi mumkin;

2) bo'limlar boshliqlari hisobdan chiqarish blankalarini tuzishda ba'zan real hayotda uchramaydigan eskirgan nomlarni o'z ichiga olgan rejalashtirish va loyiha hujjatlaridan olingan materiallarning nomlaridan foydalanadilar;

3) qabul qilish va hisobdan chiqarishda turli xil o'lchov birliklari qo'llaniladi, ular ham yetkazib beruvchiga va loyiha hujjatlarida belgilangan me'yorlarga bog'liq bo'lib, uni uchastka rahbari boshqaradi.

E'tiborga loyiq bo'lgan navbatdagi jihat - bu qurilish tashkilotlarining daromadlari va xarajatlarini hisobga olish. Buxgalteriya hisobining ushbu elementining asosiy muammosi ularning buxgalteriya hisobi tizimida to'liqligi va o'z vaqtida aks ettirilishidir. Hozirgi vaqtda mahalliy korxonalarining aksariyati ularni to'liq aks ettirmaydi. Hisobga olinmagan xarajatlarning eng katta foizi mehnat xarajatlari. Muhim muammo - korxonaning xarajatlari va daromadlari to'g'risidagi dastlabki ma'lumotlarning maksimal samaradorligi va yetarli

tahliliyligini ta'minlash. Samaradorlik iste'molchi tomonidan muayyan boshqaruv muammosini hal qilish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni o'z vaqtida olishidadir.

Moddiy-texnikaviy va tashkiliy ta'minot muammosi korxonaning zamonaviy moddiy-texnik vositalar bilan qanchalik ta'minlanganligi va birlamchi va yig'ma hisob, korxona ichidagi nazorat va hisobot ma'lumotlarini shakllantirishning tashkiliy va samaradorligining qay darajada ekanligidadir. Shunday qilib, bugungi kunda qurilish industriyasi korxonalarida buxgalteriya hisobida ko'plab hal etilmagan muammolar mavjud bo'lib, ular faoliyat samaradorligini pasaytiradi, chunki ma'lumki, barcha boshqaruv harakatlari buxgalteriya ma'lumotlariga asoslanadi, shuning uchun buxgalteriya hisobining tamoyillari va usullari doimo ishtirok etadi. Korxonaning samarali rivojlanishini tashkil qilishda, aynan buxgalteriya hisobi korxonaning joriy rivojlanish yo'llarini nazorat qilish, shuningdek, boshqaruv harakatlarining oqibatlarini kuzatish qobiliyatini ta'minlaydi. Buxgalteriya hisobi usullari va usullarining muvofiqlashtirilgan harakati qurilish tashkilotlari samaradorligini oshirish imkoniyatiga ega. Shu munosabat bilan, buxgalteriya hisobi va hisobotini izchil, puxta, tartibga solinadigan o'zgartirish O'zbekistondagi qurilish kompleksidagi korxonalar faoliyatining sinergik ta'sirini oshirish uchun vosita bo'lib xizmat qiladi. Qurilish tashkilotlarining ichki buxgalteriya hisobi va hisobotini o'zgartirishning bir qator munozarali masalalarini hal qilishda ularning faoliyati uchun puxta hisob-kitob mexanizmini yaratish muhim yo'llardan biridir. Qurilishda buxgalteriya hisobi bo'yicha olib borilgan ilmiy-uslubiy ishlar tahlilini sarhisob qilar ekanmiz, qurilish kompleksidagi korxonalarning buxgalteriya hisobini yengishning quyidagi yo'llarini taklif qilishimiz mumkin, bu esa qurilish industriyasidagi tashkilotlarda buxgalteriya hisobi jarayonini takomillashtirish va ular faoliyati samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. *Buxgalteriya hisobi va audit. (Qurilishda buxgalteriya hisobining o'ziga xos xususiyatlari) O'quv qo'llanma 2020yil.*
2. Asadova M.S., Yusupdjanova N.U., *Clusters in the construction industry - integration, innovation and criteria for economic growth (on the example of the republic of uzbekistan) (2021).* <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.05.97.92>
3. Muxibova G.Ya., Ziyaev M.K., Sharifkhodjaeva O.U., Yusupdjanova N.U., *Priority directions of small business development in the construction complex of the republic of Uzbekistan. 2023.* <https://dx.doi.org/10.15863/TAS>
4. Akhmedova, N. (2019). *Improving organizational structure for small and medium contracting firms. ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (77), 45-50. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-77-10>.Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.09.77>

АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯЛАР БОЗОРИНИ ЯНАДА ТАКОМИЛ- ЛАШТИРИШДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯЛАРИ БИЗНЕСИ- НИНГ МУҲИМ ТАШКИЛИЙ ФУНКЦИОНАЛ АЛОҚАЛАРИ

и.ф.ф.д., (PhD). доц. Л.Э. Саатова,
Ўзбекистон Республикаси Олий
ҳарбий авиация билим юрти

Жаҳон иқтисодиётида мамлакат ижтимоий-иқтисодий ўсишини жадаллаштириш меҳнат, материал, энергетика ва ахборот ресурсларидан самарали ҳамда оқилона фойдаланиш билан изоҳланади. Ўз ўрнида ахборот ресурсларидан фойдаланишни оқилона йўлга қўйиш меҳнат, материал ва энергетика ресурсларининг эквиваленти сифатида иштирок этиши мумкин. Ахборот маҳсулотлари бошқа барча ресурслардан самарали ва оқилона фойдаланишни таъминлаб берадиган ягона ресурсдир. Шундай қилиб ахборот ресурслари замонавий жамиятимиз ишлаб чиқариш кучларининг асосий бўлаги бўлиб қолмай, балки бу ахборот маҳсулоти миллий даромад манбаи ҳамдир.

Ахборот-коммуникациялар индустриясининг шаклланиши, иқтисоднинг ахборотлашган иқтисодга айланиши аввало, ахборотларни йиғиш ҳамда қайта ишлаш воситалари ва коммуникация алоқаларнинг такомиллашуви, ахборот техникаси ва технологияларининг тараққий этиб бориши, саноатнинг мос соҳалари ривожланиши билан изоҳланади. Саноатнинг ушбу тармоқлари ахборот-коммуникация технологиялари индустрияси таркибига кириб бораёпти. Ушбу таркибга маълумотларни қайта ишлаш ва узатиш воситаларини ишлаб чиқаришдан ташқари, маълумотларни электрон усулда қайта ишлаш, махсус дастурий маҳсулотлар ва ахборот тизимларини ишлаб чиқиш, ҳисоблаш ва коммуникация техникаларига хизмат кўрсатиш тармоқлари ҳам киради. Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, зарур ахборотни излаб топиш анчагина мушкул масала. Мутахассислар ўз иш вақтининг 50 фоизини шунга сарфлайди, излаб топган ахборотининг фақатгина 10-20 фоизини ўзлаштиришади холос.

Ахборот-коммуникациялар бизнеси иштирокчилари ўртасида бозор муносабатларининг шаклланиши, рақобатчиликнинг ўзига хос усуллари ишлаб чиқилиши ҳамда потенциал истеъмолчиларнинг вужудга келиши - булар барчаси халқаро ва миллий интерактив хизматларнинг шаклланиб бораётганлигидан дарак беради. Қуйидаги 1.1-расмда ушбу бозор иштирокчиларининг ўзаро ташкилий-функционал алоқалари кўрсатилган.

Ундан кўриниб турибдики, ахборот-коммуникациялар бозорининг сегментлари, объект ва субъектлари ҳамда иштирокчилари бир бутун тизимни ташкил қилмоқда. Шунини таъкидлаб ўтиш жоизки, ахборот-коммуникациялар

бозорини республикамизда шакллантириш ва ривожлантиришда давлатни тутган ўрни каттадир.

Ахборот-коммуникациялар бизнеси ўз ичига қуйидаги таркибий қисмларни олади:

- ахборот ресурслари - маълумотлар базаси ва банклари, турли хилдаги архивлар, кутубхоналар, музейлар фонди ва ҳоказо;
- ахборот-коммуникациялар инфратузилмаси - ҳудудий давлат компьютер тармоқлари, телекоммуникация тармоқлари ва махсус хизмат кўрсатувчи тизимлар, тармоқлар, маълумотларни узатиш каналлари ва ахборот оқимларини бошқариш;
- ахборот, компьютерлар ва телекоммуникация технологиялари;
- ахборотларга кириш ва уларни тарқатиш учун қўлланиладиган телекоммуникация, информатика ва ҳисоблаш техникаси воситаларини қўллайдиган илмий-ишлаб чиқариш соҳаси мутахассислари;
- миллий ахборот инфратузилмаси фаолиятини ташкил қилувчи ташкилий тузилмалар ва ходимлар;
- оммавий ахборот тизимлари;
- ахборот маҳсулотлари ва хизматлари, ахборотлаштириш, телекоммуникация, алоқа воситалари ва ахборот технологиялари бозори;
- ахборотлар ҳимоясини таъминловчи тизимлар;
- дунё очик ахборот тармоқлари билан Республикамиз ахборотлар бозорининг муносабати;
- ахборотлаштириш қонунларининг тизими. Жаҳон ахборот-коммуникациялар технологиялари ютуқларининг тахлили ахборот-коммуникациялар бизнесининг функционал моделини ишлаб чиқишга имкон берди (1.2-расм).

Берилган мазкур моделдан кўриниб турибдики, ахборот-коммуникациялар бизнеси учта асосий омил билан таърифланади: муҳит, бозор ва вазифалар. Бу омилларнинг мажмуаси интерактив хизматларни шакллантириш бўйича ягона молиявий-иқтисодий сиёсатни юритишга ёрдам беради.

Дастурий маҳсулот, маълумотлар базаси ва эксперт хизматлари туридаги ахборот маҳсулотлари ҳисоблаш қуввати, хотира ва ўтказиш имконияти каби хусусиятларига кўра стратегик аҳамиятга эга бўлиб борапти. Тахлилларимиз ахборот-коммуникациялар бизнеси товарларидан кенг қўламда фойдаланмасдан туриб давлат миқёсидаги қуйидаги асосий масалаларни ҳал этиш мумкин эмаслигини кўрсатади:

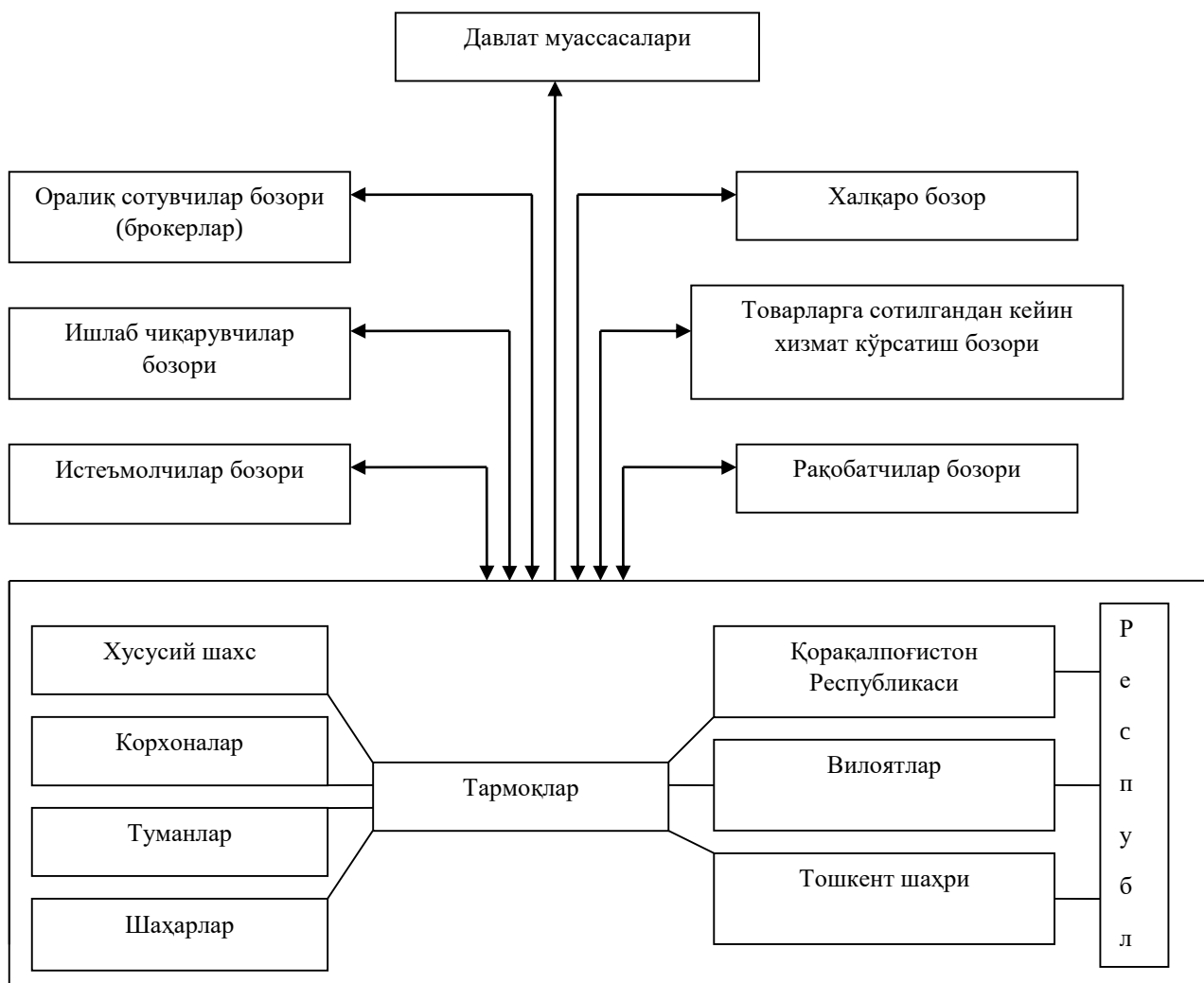
1. Давлат хавфсизлиги. Ҳозирги кунда интеллектуал дастурий тизимлар бизга маълум ва маълум бўлмаган турли қуроллардан кўра давлатни

химоя қилишнинг энг такомиллашган воситаларидан ҳисобланади ва унинг хавфсизлигини таъминлайди.

2. Иқтисодий ислохотларни ривожлантириш. Бозор иқтисодиёти муносабатларини жудаям самарали ва такомиллашган даражага олиб чиқишда замонавий компьютер технологияларини кенг кўламда қўлламасдан бўлмайди.

3. Жаҳон иқтисодий ҳамжамияти таркибига кириш. Иқтисодий ўсишнинг асосий муаммоларидан бири - инвестиция фаолиятини жадаллаштириш ва саноатга маблағ жалб этишни кенгайтиришдан иборат, чунки чет эл капиталини жалб этиш миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг стратегик масалаларидандир.

4. Замонавий дастурий маҳсулотлар бозорини шакллантириш ва мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган турларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, дастурий маҳсулотларни ишлаб чиқариш шундай соҳаларга тааллуқлики, у ривожланиш йўлида юксалиб бормоқда.



1.1-расм. Ахборот-коммуникациялар бозори иштирокчиларининг



1.2 -расм. Ахборот-коммуникациялар бизнесининг функционал модели²¹

Ахборот-коммуникациялар бизнеси синаб кўриш усуллари ва хатоликлар билан биргаликда юритилади, айти пайтда бу юқори даражадаги таваккалчилик билан изоҳланади. Муваффақиятсизликлар нафақат «он-лайн» индустриясини, балки ушбу соҳанинг синалган бозорларида фаолият кўрсатаётганларни ҳам четлаб ўтмаслиги мумкин. Шу боис ҳам маркетинг фаолиятининг аҳамияти ортиб бормоқда ва унинг учун нафақат катта фирмалар, балки истеъмолчиларнинг ўзига хос талабларини қондирувчи кичик фирмалар ҳам молиявий ресурсларни жалб қилади. Жаҳон интерактив хизматлари томонидан анъанавий маҳсулотлар бозорининг қонуниятларини механик равишда ахборот-коммуникациялар бизнеси товарлари учун татбиқ этиш салбий натижаларга олиб келди, чунки ахборот товар сифатида инсон фаолиятининг барча соҳалари билан чамбарчас боғлангандир.

²⁰ Назарий маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

²¹ Назарий маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Юқори сифатли ва тезкор етказиб бериладиган ахборот маҳсулотларига бўлган талаб доимо ўсиб бормоқда. Ҳамма бошқариш объектлари ҳам катта ҳажмдаги ахборот маҳсулотларини сақлаш ва қайта ишлаш имкониятига эга эмас. Шунинг учун ҳам ахборот маҳсулотлари ва хизматларининг мамлакатимизда кенг тарқалиши унинг ахборот-технологик базаси, алоқа тизими ва маълумотларни узатиш воситалари, ахборот маҳсулотларини ишлаб чиқишнинг товар-хўжалик, ишлаб чиқариш иқтисодий шароитларининг яхшиланиши билан боғлиқ. АҚШда ахборот маҳсулотларини ишлаб чиқиш аллақачон мамлакат чегараси миқёсидан чиқиб кетган. Саноати ривожланган мамлакатлар ахборот ресурсларига нисбатан жиддий муносабатда бўлишади. Бу ахборот ресурслари ва ахборот индустриясининг ишлаб чиқариш тармоқларидаги кўп илм талаб қиладиган рақобатбардошлик даражасига ҳал қилувчи таъсир этиши билан ифодаланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Казанцев А.К., Информационные технологии в управлении, производстве, жизнедеятельности Тюмень.: Ист Консалтинг, 2010г.
2. Қалмуратов Б.С. Инновацион бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ривожлантириш стратегияси. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати – Т.: 2019, –56 б.
3. www.kun.uz
4. www.lex.uz

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

студентка., З.Юлдашева,
Национальный Институт искусства и
дизайна имени Камолиддина Бехзода

Аннотация: В современных условиях информационных технологий следует смоделировать бизнес-процессы и при изучении гуманитарных дисциплин увеличить их наглядность. Инновационность подхода и выхода за пределы наглядности заключаются в том, что оно позволяет не только раскрыть теоретический материал, но главное придаёт занятию практическую направленность. Значит, моделирование позволяет проводить не только семинарское занятие и закрепить теоретические знания, но и осуществлять лабораторные работы для получения практических навыков у студента.

Ключевые слова: интеграция образования, науки и производства, формирование предпринимательских компетенций обучающихся, закономерности и принципы, факторы и особенности интеграции, формы инновационной деятельности.

Введение. Развитие образования, его гуманизация, ориентация на отдельного обучающегося, на осуществление творческих способностей определили появление новых форм обучения, таких как лекция вдвоем,

проблемные лекции, лекция-визуализация, лекция пресс-конференция и др. В общем случае все эти методы направлены на усвояемость материала студентом.

Главное к чему стремится преподаватель – усвояемость материала предмета, который он преподносит. Лабораторные, как самостоятельные работы, в этом имеют огромное значение. Остановимся на вопросах интеграции и визуализации для усиления усвояемости путем моделирования. Она возникла как результат поиска новых возможностей реализации наглядности. Но эта проблема выходит за границы только усвояемости.

Проблемы проектирования содержания и повышения его качества исследованы в работах Байденко А.И., Быстровой И.Н., Вербицкого А.А., Гершунского Н.С., Зимней И.А. и др. Методу имитационного моделирования посвятили свои работы Абрамова И.Г., Борисова Н.Г., Комарова В.Ф., Панфилова А.П., Христенко Б.Б. и др. Применение деловых игр в учебном процессе, как разновидность имитационного моделирования, описано в работах Борисова Н.В., Голос А.А., Глухова В.В., Козловой О.В., Лифшиц А.Л., Платонова Н.М. и др. [1-6 и др.].

Однако, имитационное моделирование с применением современных достижений информационных технологий в образовательном процессе еще не нашло достойного места. Особенно в гуманитарных дисциплинах, где оно может служить практикой, лабораторными работами. Есть такое расхожее мнение, что фундаментальным дисциплинам (например, химии, физике и др.), необходимы лаборатории. Преподавая гуманитарные дисциплины, например, экономику, социологию, менеджмент и др. можно обойтись «доской и мелом». Остановимся на этом подробнее. Чтобы глубже понять проблему, стоит посмотреть, что же является предметом изучения (исследования) каждой дисциплины.

По естественным наукам – это явления и процессы природы. То есть они изучают вещества и энергию. Что является предметом изучения гуманитарных дисциплин? Если исходить что, эти науки изучает системы с участием человека будет не трудно понять что они сложнее.

Предметом исследования гуманитарных дисциплин являются общество, экономика и компании. Так сказать, макро и микроуровень. Для анализа возьмем наиболее простую систему – компанию. Значит, предметом изучения гуманитарных дисциплин является компания. Когда изучается какая-либо дисциплина это имеется ввиду, но не подчеркивается. Компания в учебной аудитории не уместится. Значит, остается одно – ее моделирование. Моделирование бизнес-процессов и компании в целом. Но это не простая задача, тем более, если в динамике. В изменении, значит это уже процесс

управления организацией. Когда эти изменения мы стремимся привести к желаемым результатам.

В современных условиях информационных технологий следует смоделировать бизнес-процессы и при изучении гуманитарных дисциплин увеличить их наглядность. Инновационность подхода и выход за пределы наглядности заключаются в том, что оно позволяет не только раскрыть теоретический материал, но главное придаёт занятию практическую направленность. Значит, моделирование позволяет проводить не только семинарское занятие и закрепить теоретические знания, но и осуществлять лабораторные работы для получения практических навыков у студента.

Что доказывает как можно моделировать процессы, которые выпускник будет выполнять на работе и вырабатывать у него навыки. Отсюда следует, что лаборатории для гуманитарных дисциплин необходимы. Итак, мы показали, что лаборатории для гуманитарного цикла необходимы и теперь, при наличии информационных технологий, выполнимы. Когда государство разрешает по гуманитарным специальностям готовить кадры без лабораторий и малыми практиками «не на должности», заранее известно, что готовятся «теоретики». Как может студент узнать практику своей специальности, если он не работает в лаборатории и не проходит это на практике. Отсюда, мнение, что гуманитарные дисциплины не требуют лабораторных занятий, на наш взгляд ошибочно. Наоборот, они более сложны и дорогостоящие, чем лаборатории по естественным дисциплинам.

Заключение, 1. Выпускники высших учебных заведений стремятся трудоустроится. Их обвинение работодателями в знании теории и неумении работать на практике, особенно гуманитарных специальностей, обосновано.

2. Основной причиной этого является отсутствие лабораторий и лабораторных работ по гуманитарным дисциплинам. Семинарские занятия в основном закрепляют теоретический материал. Государство, разрешая готовить кадры по гуманитарным специальностям без лабораторий, заведомо способствует подготовке «теоретиков».

3. Динамическое имитационное моделирование при современных достижениях IT-технологий позволяет моделировать бизнес-процессы и компанию, которое может быть использовано при проведении лабораторных работ гуманитарных дисциплин.

4. Динамическое имитационное моделирование, кроме того, может выступить инструментом единения образования, науки и производства. Новая структура может объединить образовательные и научные учреждения и производство. Интеграция образования, науки и производства, является одним из приоритетных направлений государства в образовании.

5. На рынке такие структуры представлены разработчиками интегрированных систем управления предприятием, в виде системы автоматизированных рабочих мест (АРМ).

Список литературы:

1. Гедулянова Н.С., Гедулянов М.Т. Правовые аспекты в профессиональной деятельности врача стоматолога // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 1.
2. Гедулянов М.Т. Изучение влияния факторов окружающей среды на здоровье человека и качество жизни // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2017. № 3(76).
3. Гедулянова Н.С., Гедулянов М.Т. Формирование профессиональных компетенций в профилактической деятельности будущего специалиста // Эко-потенциал. 2017. № 1 (17).
4. Гедулянова Н.С., Гедулянов М.Т. Создание института наставничества в медицинских организациях // Современные образовательные ценности и обновление содержания образования, сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2016.

ECONOMIC ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT PROJECTS AND ITS MANAGEMENT

head teacher., M.T. Rasulova,
Tashkent State Agrarian University, TSAU

Abstract: *Development of the economy of Uzbekistan based on new criteria is closely related to the implementation of an active investment policy, and this is one of the most important conditions of the reform strategy. In this regard, one of the methods of managing the attraction of foreign investments, including direct investments, to the country's economy is to further increase the investment attractiveness of the country and its regions.*

Keywords: *economy, investment, project, financing, private sector, non-profit partner, investment, private capital, credit.*

Introduction. The investment attractiveness of Uzbekistan is characterized by the growth of the country's economy, the level of development of entrepreneurship, the development of regional markets, the availability of various investment objects, natural resources and highly qualified personnel, protection and support system. The methods and approaches for assessing the attractiveness of the investment environment proposed in the scientific works of foreign and our country's scientists are important in the comparative assessment of the level of development of regions, to collect information about their indicators and to determine the options for rating points for them.

In view of this, in order to ensure the high objectivity of the evaluation by scoring, taking into account the rating criteria and the individual indicators that

reflect them, we have improved the rating evaluation of the investment attractiveness of the regions of Uzbekistan based on statistical data based on the rating score. In this study, we used the method presented in the works, which is practically simple and reliable. In order to use internal and external sources of financing investment projects in Uzbekistan, it is necessary to ensure the legal and economic foundations of this field, to study its undiscovered and unexplored aspects and to put them into practice. Management of investment projects in the conditions of Uzbekistan is complicated by the need to take into account many variable factors. Therefore, the effectiveness of investment projects should be evaluated by several criteria and several methods.

Methods. The state independence of Uzbekistan opened a new page in the development of the national economy. There have been positive changes in networks and inter-network proportions, new networks have been created, and the number of joint ventures is growing. Huge investments were attracted to economic growth. Large-scale investments mobilized in the fuel and energy complex, mechanical engineering, metallurgy, chemical complex, light industry, food and processing sectors of industry are related to the establishment of import-substituting production and the development of new types of products. it has been. In recent years, investments in the transport complex, communications, social sphere, including the sphere of education, have been increasing more and more. Such structural changes create opportunities to enter the world economy and achieve sustainable growth of the country's economy. For ease of analysis and synthesis of projects, different management systems can be classified on different bases. Below is a set of derived classification systems. But it should be remembered that this system is not the only system. The type of project (according to the main areas of activity of the implemented project) will be organizational, economic, social and mixed. The class of the project (according to the structure and system of the project and its field of study) is divided into mono-project, multi-project, multi-project.

Monoproject is a separate project of different type, construction and size. A multi-project is a complex project consisting of several mono-projects and requiring a multiproject management application. Myegaloyiha is the fields of education and hakoza. Targeted development programs include a number of mono- and multi-projects. Project scale - (by project size, number of participants and level of environmental impact): small projects, medium projects, large projects, very large projects. This distribution of projects is very conditional. The scope of the project can be seen in a clearer form. Interstate, international, national interregional and regional, intersectoral and intersectoral, cooperative, organizational projects. In accordance with the classification and divisions of projects, several features and typical conditions can be distinguished that distinguish projects from each other. The

field of science of the project is divided into several types. Investment projects usually include projects that require investments, the main purpose of which is the production of basic funds, i.e. renewal.

Financing is definitely required for the implementation of projects developed for the development of the country's economy. It should be noted that it is no secret that most of the investments are being directed to the production sectors in the context of modernization of the current economy. Preparation and analysis of investments directed to the project of development of production enterprises mainly depends on the goals of the enterprise, that is, what it wants to achieve with the help of investment. From this point of view, investment projects can be divided into the following groups: - investment projects aimed at increasing economic efficiency. The main goal of such projects is to create conditions for reducing the costs of enterprises based on the replacement of equipment, improvement of the skills of employees, relocation of production facilities to efficient areas. - investment projects to expand production. The purpose of such investment projects is to expand the possibilities of production of goods for previously formed markets at the expense of existing capacities. - investment projects to create new productions. Such projects allow to create new types of goods and services that have not been produced before, or to enter new markets by improving the quality of previously produced goods. - projects designed to meet the requirements of state management agencies, i.e., projects designed to meet the requirements of ecology and product standards. This classification of investment projects is based on the fact that the level of risk is different. From the above, the first and fourth types of investment projects have a low level of risk, and the other two have a high level of risk. It should be noted that the production of a product previously unknown in the market and the investment cost for capturing new markets require a large risk.

Therefore, investments of the third group are investments with the highest risk. Investments in production expansion have lower risk than investments in new production. At the moment, the investments made to increase efficiency are aimed at improving the quality of goods already accepted by the market and reducing their cost, so the level of risk in them is much lower than that of investments of the second and third groups. Similarly, the level of risk of investments spent on meeting the requirements of government agencies is considered to be much smaller. The level of risk of investments in projects also depends on the project environment, and the project environment plays an important role in its financing.

Based on the company's development strategy, the management summarizes the special requirements of specialists. Therefore, first it is necessary to determine whether there is a possibility to improve the social and economic indicators of the enterprise or industry with the help of investment. After that, it is necessary to deeply

study the ideas about investment and create a business plan based on this. If this plan arouses the interest of investors and customers, the work should be continued in the next stages. This direction consists of an in-depth analysis of the business plan and its economic and financial evaluation. When accepting an investment project, the ratio of its usefulness and costs is taken into account. The profitability of an investment is measured by the expected net profit from its use, and the investor hopes to receive it. Expenses are the amount of interest spent on attracting debt funds. Naturally, the investor directs his capital to projects that provide an increase in the expected rate of net profit from the amount of interest paid for borrowed funds. Therefore, the rate of expected net profit and the amount of interest paid are the two main factors that determine the costs of an investment.

In addition, other factors are involved in the acceptance of an investment project, including: the type of investment, the cost of the investment project, the presence of many similar projects, limited financial resources, risk, etc. The main reason for the private sector's desire to participate in these areas is the possibility of increasing the efficiency of the facilities in the conditions where the managers are personally responsible. In cases where private investors are successfully involved in household services, there is also a certain interest in the expansion of opportunities to acquire financial resources. Expediency of the budget funds provided for in the conclusions of the preliminary feasibility study or calculation of the Ministry of Economy and Finance, which envisages cutting off the deficit of funds for the payment of loans of social importance at the expense of the budget funds (non-compliance) and volumes, including conclusions on the granting of tax benefits, should be available. The document on the initial feasibility study or calculation approval shall include the name of the project, its initiator, the limited cost of construction (including the cost of importing technological and other equipment), the calculated capacity of the object (the annual volume of the produced product and nomenclature), as well as indicators of economic efficiency, including information on the volume of exports.

Conclusion. Based on the approved preliminary feasibility study or calculation parameters of the project, including the limited limits of financing by types of expenses, by the project initiator, in the prescribed manner:

- funding sources are defined and agreed upon;*
- tender documents will be developed to identify contractors and suppliers of technological equipment to be purchased under the project.*

Review and preparation of projects implemented with the involvement of debt funds from international financial and economic institutions and foreign government financial organizations is carried out in two stages:

In the first stage, the project initiators are the "Davarkhitektkurilis" committee, the Ministry of Economy and Finance and the Ministry of Foreign Affairs to the Ministry of Economic Relations, Investments and Trade on the need to implement the project, prepared on the basis of the reports of the pre-assessment missions of the International Financial and Economic Institutions or Foreign Government Financial Organizations, including the initial estimate of the project cost and the amount of borrowed funds make suggestions.

References:

1. Mamatkulov A.V. The role of free economic zones in attracting foreign direct investment through small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. "Economic development and liberalization issues of implementation the five priority areas of Uzbekistan's development strategy". -Tashkent, 2018.
2. Hoover, Edgar M. and Giarratani, Frank, "An Introduction to Regional Economics" // Web Book of Regional Science. 4. 2020. P.303.
3. https://es.europa.eu/info/sites/default/files/economy-finance/ip_144_en_1.pdf.
4. <https://avenston.com/en/articles/investment-pm/>
5. https://ceopedia.org/index.php/Functional_strategy
6. https://www.tatneft.ru/en/okompanii/corporate_governance/investment_management/project_management_procedures.

БИОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕКОРАТИВНЫХ ДЕРЕВЬЕВ В ГОРОДСКИХ НАСАЖДЕНИЯХ

ст.преп., Ф.Ш. Ташпулатова,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Аннотация: В статье рассматриваются основные биоэкологические особенности декоративных деревьев в условиях города Ташкента. Представлены результаты исследования накопления тяжелых металлов (Cu, Zn, Pb, Cd) в листьях декоративных деревьев урбосреды города Ташкента. Произрастающих в Ботаническом саду Академии наук Узбекистана, и на центральных улицах Амира Темура г. Ташкента. Выявлены индивидуальные особенности пород на основе показателей абсорбции тяжелых металлов в различные фазы вегетационного периода лиственных декоративных деревьев в условиях урбанизации и рекомендуется для применения в системе городского озеленения деревья с высокими показателями по декоративным свойствам, из лиственных пород объектов исследований.

Ключевые слова: Загрязнение окружающей среды, тяжелые металлы, аккумуляция, биоиндикатор фитоиндикация, фитоурбоценозы, фиторемедиация, атомно-абсорбционная спектрометрия, «Зеленый край».

Введение. На сегодняшний день в мире 55% населения проживают в городах, и к 2050 году ожидается увеличение этого показателя до 68-70%²². Увеличение численности населения такими быстрыми темпами предусматривает улучшение инфраструктуры городов, использование для озеленения декоративных деревьев, устойчивых к городской среде. Как показывают данные ВОЗ, 4,2 млрд. проживающего в городах мира населения дышит загрязненным воздухом. По требованиям ВОЗ к показателям качества атмосферного воздуха, в 2020 году среди городов мира Ташкент занял 18 место среди самых загрязненных городов мира (среднегодовая концентрация частиц РМ 2,5; 29,9 мкг/м³)²³.

В Указе Президента Республики Узбекистан № УП-46 от 30 декабря 2021 года «О мерах по ускорению работ по озеленению и дальнейшей эффективной организации охраны деревьев в Республике» определены задачи по осуществлению общенационального проекта «Зеленый край» в масштабах страны. В 6-м приоритетном направлении Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы отмечены задачи **«по защите экологии и окружающей среды, улучшению экологического состояния городов и районов, реализации общенационального проекта «Зеленый край»»**²⁴. Согласно Указу, намечены к реализации такие цели, как повышение уровня перевода города Ташкента в благоприятный и экологически чистый район для населения на 30% и сокращение объемов выбросов вредных газов в атмосферу на 20%. В связи с этим актуальным является изучение биоэкологических и санитарно-гигиенических особенностей интродуцированных в нашу страну декоративных деревьев, а также исследование влияющих на них факторов.

Наибольшее влияние на состав городского воздуха оказывает влияние урбанизации. Воздух города загрязнен автомобильными газами, промышленными выбросами и пылью. В этом случае наиболее эффективной мерой считается озеленение города фитоурбоценозами, 1 га зелени обеспечивает 200 человек чистым кислородом в результате фотосинтеза, при этом проглатывается 8 кг карбоната SO₂. Одной из основных причин ухудшения экологической обстановки в городах является техногенное загрязнение окружающей среды [2;3;5;7].

Фиторемедиация - современный метод очистки окружающей среды, загрязненной тяжелыми металлами. Это биологический метод, который использует растения для детоксикации окружающей среды от тяжелых металлов. В этом методе для очистки техногенно загрязненных территорий

¹<https://www.who.int/news/item/29-10-2021-on-world-cities-day-2021-who-calls-on-countries-to-build-resilient-and-healthy-cities>

² https://www.who.int/ru/health-topics/urban-health#tab=tab_1

³ https://president.uz/uz/pages/view/strategy?menu_id=144

используются установки-гипераккумуляторы. Изучение и оценка концентраций тяжелых металлов в растительных системах важны для сельского хозяйства и экологии [8;9;10;11;12].

Цель работы: Определение высоко биоиндикаторных, гипераккумуляторных пород деревьев по показателям накопления тяжелых металлов в листьях декоративных деревьев при озеленении города Ташкента, исследование и оценка их биоэкологических, биохимических, санитарно-гигиенических особенностей.

Объектом исследования являются. Магнолия грандифлора (*Magnolia grandiflora* L.), Тюльпанное дерево (*Liriodendron tulipifera* L.), Конский каштан обыкновенный (*Aesculus hippocastanum* L.), Альбиция ленкоранская или шелковая акация (*Albizia julibrissin* Durazz.)

Методы исследование. В работе исследовалось накопление металлов (Cu, Zn, Pb, Cd) листьях видов *Magnolia grandiflora* L., *Liriodendron tulipifera* L., *Pinus Pallasiana* Lamb. *Picea pungens* Engelm. произрастающих в Ботаническом саду Академии наук Узбекистана, и на центральных улицах Амира Темура г. Ташкента. Степень устойчивости листьев декоративных деревьев к тяжелым металлам определяли методом атомно-абсорбционной спектрометрии на оборудовании Agilent Technologies 2000 series AA (2000). Краткая инструкция по проведению анализа: Взвесить навеску воздушно-сухой растительности 2 г из предварительно подготовленной для анализа пробы (растительность измельчают). Поместит навеску в колбу на 100 - 200 мл, залит пробу растительности - 50 мл М/л азотной кислоты (ТМ/л = 62 мл азотной кислоты довести до 1л дистил.в.). Колбы закрывают пробками, перемешивают, помещают на качалку и встряхивают в течение 1 часа. Затем пробы должны отстояться в течение 1-2 часов до осветления растворов над осадками, которые декантируют в градуированные пробирки с притертыми пробками. Пробы фильтруются через фильтр с синей лентой в пробирки. Осадки при фильтрации не промывают. Концентрации металлов измеряются методом атомно-абсорбционным спектрометрии.

Расчет: Содержание тяжелых металлов рассчитывают из соотношения:

$$C = (C - C_0) \cdot V / m \text{ мкг/г где}$$

C - концентрация металла в растительности,

мкг/г; C₁ - концентрация металла в пробе, мкг/мл;

C₀ - концентрации металла в холостой пробе, мкг/мл;

V - объем кислоты, использованной для экстракции металлов из растительности, мл;

m - масса пробы, взятая на анализ, г.

Результаты исследования и их обсуждение. Были определены индивидуальные особенности пород на основе показателей абсорбции тяжелых металлов в разные фазы вегетационного периода декоративных лиственных деревьев в урбанизированных условиях. Анализ данных о содержании тяжелых металлов в исследуемых деревьях, произрастающих на фоновых и загрязненных участках, позволил выявить виды декоративных деревьев, аккумулирующих их в наибольших количествах.

В течение 2019-2021 годов исследований были отобраны произрастающие в Ташкентском ботаническом саду имени Ф.Н.Русанова, улице Амира Темура в городе Ташкенте, интродуцированные в нашу страну 4 пород декоративных деревьев. Объектом исследований являются такие породы декоративных деревьев, как Магнолия грандифлора (*Magnolia grandiflora* L.), Тюльпанное дерево (*Liriodendron tulipifera* L.), Конский каштан обыкновенный (*Aesculus hippocastanum* L.), Альбиция ленкоранская или шелковая акация (*Albizia julibrissin* Durazz.).

2019-2021 годах проведения исследований проанализированы особенности накопления тяжелых металлов в листьях объектов исследования, влияние на морфологические свойства и фенологические показатели декоративных деревьев.

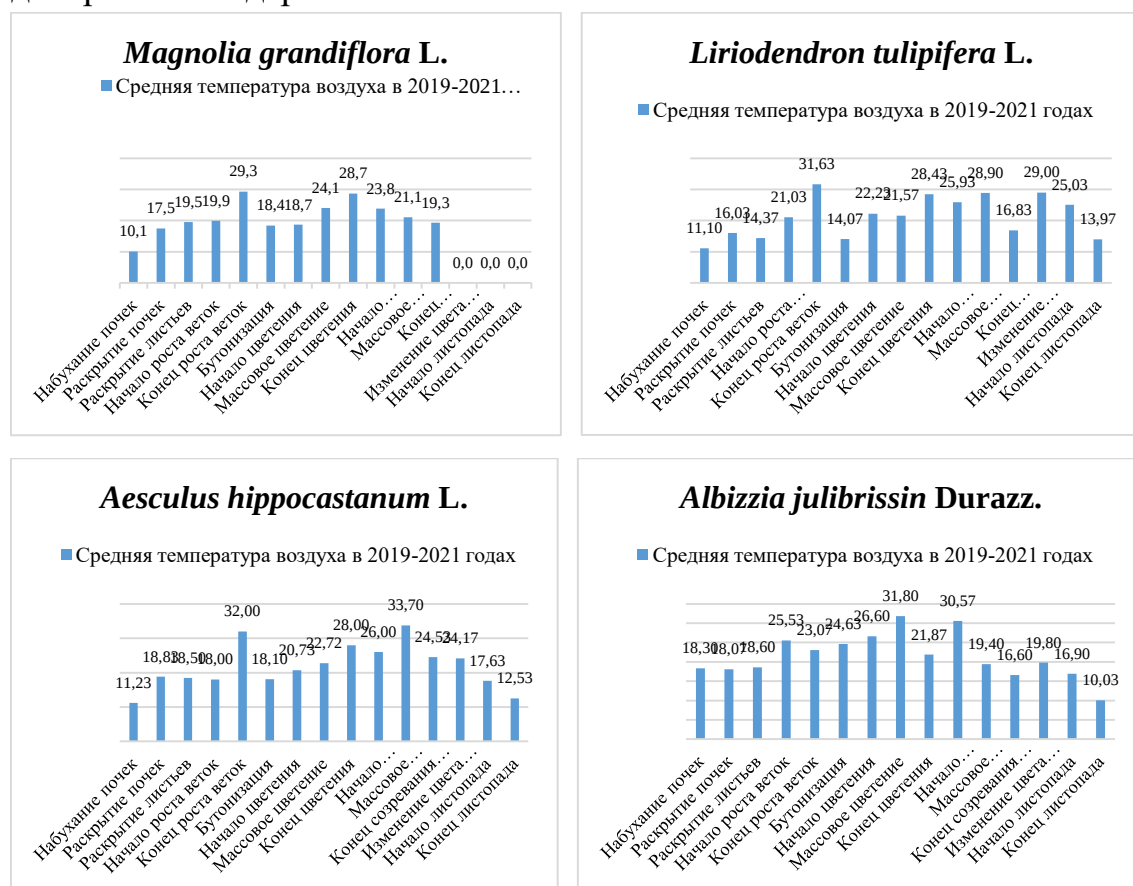


Рисунок 1. Динамика роста и развития лиственных деревьев при средней температуре воздуха в 2019-2021 годах

В частности, по влиянию накопления тяжелых металлов в листьях на интенсивность роста и развития объектов исследования, таким показателям, как концентрация в окружающей среде, сроки и биологические особенности пород, а также устойчивость листьев (см. Рисунок 1).

Тюльпанное дерево (*Liriodendron tulipifera* L.). По усредненной сумме результатов исследований, проведенных в 2019-2021 гг., среднее количество свинца (Pb) в весеннем сезоне в листьях тюльпанового дерева (2 г сухой биомассы) на территории Ташкентского ботанического сада составляет 4,566 мкг/г, осенью 9,088 мкг/г, на улице Амира Темура весной 5,207 мкг/г и осенью 10,755 мкг/г, проявляя аккумулятивный характер. Установлено, что Тюльпанное дерево накопило с весны до осени 4,522 мкг/г свинца (Pb) в Ботаническом саду и 5,548 мкг/г на улице Амира Темура с весны до осени (см. таблицу 1).

Таблица 1

Показатели территориальной и сезонной динамики усвоения тяжелых металлов листьями лиственных декоративных деревьев за годы исследования (в сухой массе 2 г мкг/г)

№	Объект исследования	Экспериментальные годы	Ташкентский Ботанический сад								г. Ташкент проспект Амира Темура							
			Весна				Осень				Весна				Осень			
			Cu	Zn	Pb	Cd	Cu	Zn	Pb	Cd	Cu	Zn	Pb	Cd	Cu	Zn	Pb	Cd
1	<i>Liriodendron tulipifera</i> L.	2019	6,616	31,421	4,067	0,214	8,956	32,988	8,981	0,459	7,984	29,052	5,574	0,298	7,996	32,478	11,93	0,504
		2020	4,415	28,541	5,412	0,274	7,432	28,665	9,825	0,462	9,865	25,105	5,343	0,47	12,432	29,549	10,43	0,499
		2021	5,532	26,579	4,219	0,262	6,241	26,604	8,458	0,429	6,949	27,131	4,704	0,351	9,866	30,298	9,911	0,497
		среднегод	5,521	28,847	4,566	0,25	7,543	29,419	9,088	0,45	8,266	27,096	5,207	0,373	10,098	30,775	10,755	0,5
2	<i>Magnolia grandiflora</i> L.	2019	6,137	24,475	3,012	0,19	12,568	27,012	6,541	0,223	5,576	27,017	4,146	0,154	5,608	33,075	6,522	0,244
		2020	4,118	21,269	2,601	0,189	5,443	25,156	6,767	0,231	2,941	25,128	5,632	0,132	3,556	32,215	7,691	0,278
		2021	5,423	19,332	2,847	0,185	10,954	26,219	5,376	0,23	5,214	26,401	4,721	0,122	5,353	30,407	6,412	0,264
		среднегод	5,226	21,692	2,82	0,188	9,655	26,129	6,228	0,228	4,577	26,182	4,833	0,136	4,839	31,899	6,875	0,262
3	<i>Aesculus hippocastanum</i> L.	2019	15,116	33,129	5,66	0,296	14,197	33,426	8,948	0,308	10,536	30,247	6,864	0,29	12,827	35,025	11,62	0,314
		2020	11,475	31,548	6,336	0,268	11,653	31,603	9,195	0,324	9,462	29,964	7,587	0,287	13,784	33,966	9,535	0,328
		2021	11,878	30,474	6,754	0,258	13,834	30,614	7,558	0,352	11,325	30,149	7,698	0,278	15,104	34,167	10,03	0,306
		среднегод	12,823	31,717	6,25	0,274	13,228	31,881	8,567	0,328	10,441	30,12	7,383	0,285	13,905	34,386	10,4	0,316
4	<i>Albizia julibrissin</i> Durazz.	2019	7,548	20,307	3,734	0,21	7,559	29,861	4,587	0,25	8,053	22,917	3,121	0,21	9,981	37,591	6,982	0,242
		2020	5,331	17,885	3,589	0,206	6,241	26,954	4,985	0,228	7,126	20,869	4,512	0,196	7,369	35,779	5,319	0,254
		2021	6,117	19,405	2,232	0,202	7,179	27,083	5,254	0,236	8,887	21,905	3,116	0,188	8,804	35,413	6,341	0,269
		среднегод	6,332	19,199	3,185	0,206	6,993	27,966	4,942	0,238	8,022	21,897	3,583	0,198	8,718	36,261	6,214	0,255

Поглощение меди (Cu) листьями *Liriodendron tulipifera* L. увеличилось до 5,521 мкг/г весной, 7,543 мкг/г осенью, на улицах Амир Темура 8,266 мкг/г весной, 10,098 мкг/г осенью, т.е. накопление возросло до 1,832 мкг/г.

Накопление тяжелого металла цинка (Zn) в листьях тюльпанового дерева на территории Ташкентского ботанического сада весной составило 28,847 мкг/г, осенью 29,419 мкг/г, на улицах Амир Темура весной 27,096 мкг/г, осенью 30,775 мкг/г, т.е. 3 679 мкг/г. накопление.

Магнолия (*Magnolia grandiflora* L.). Количество свинца (Pb) в листьях магнолий, произрастающих в Ташкентском ботаническом саду, весной

составляло 2,820 мкг/г (мг/кг), осенью 6,228 мкг/г, накопление в период исследований составило 3,408 мкг/г. свинца (Pb). На улицах Амира Темура, в районе с высокой интенсивностью движения транспорта, количество свинца (Pb) в листьях в весенний период составило 4,833 мкг/г, в осенний период на 6,875 мкг/г и увеличилось на 2,042 мкг/г. Накопление цинка (Zn) в листьях магнолии составило 31 899 мкг/г.

Конский каштан обыкновенный (*Aesculus hippocastanum* L.). Наибольшую абсорбцию по степени усвоения исследуемых металлам как, меди (13,905 мкг/г.), цинка (13,905 мкг/г.), свинца (13,905 мкг/г.) и у кадмия (13,905 мкг/г.), отмечены у *Aesculus hippocastanum* L. и на основе анализа установлена степень – I (первый) очень высокая абсорбция.

Альбиция (*Albizia julibrissin* Durazz.). По уровню накопления цинка в листьях с высокой скоростью поглощения были отобрана *Albizia julibrissin* Durazz. 36,261 мкг/г. (см. таблицу1).

По составу 2 г сухих листьев объектов исследования по поглощению **кадмия** наибольший показатель выявлен в листьях деревьев *Liriodendron tulipifera* L. 0,500 мкг/г. И если данный показатель не превышал норм требований стандарта, то высокая концентрация загрязнения свинцом и степени его накопления в листьях выявлена у деревьев *Liriodendron tulipifera* L. 10,760 мкг/г, *Aesculus hippocastanum* L. 10,400 мкг/г (2 г сухой массы листьев). Данные показатели показали превышение нормативных требований, что продемонстрировало эффективность использования данных пород деревьев в качестве гипераккумулятивного биоиндикатора (см. Таблицу 1).

В результате исследований по абсорбции тяжелых металлов разработана карта по экологической эффективности, и выявлены показатели экологической эффективности объектов исследований при очищении атмосферного воздуха (м³).

Таблица 2

Карта экологической эффективности объектов исследования по очистке атмосферного воздуха (м³)

№	Тип	Дерево средний размер лиственной площади на ветке дерева, м ²	количество тяжелых металлов, удерживаемых 1 дерево, г				объем атмосферного воздуха, который может очистить одно дерево, м ³			
			медь (Cu)	цинк (Zn)	свинец (Pb)	кадмий (Cd)	медь (Cu)	цинк (Zn)	свинец (Pb)	кадмий (Cd)
1	<i>Magnolia Grandiflora</i> L.	30,9	29,27	103,86	27,54	0,99	97	105	133	71

2	<i>Liriodendron tulipifera</i> L.	32,15	7,69	27,62	7,92	0,26	25	28	38	18
3	<i>Aesculus hippocastanum</i> L.	50,24	26,75	85,85	20,70	0,96	88	87	100	69
4	<i>Albizia julibrissin</i> Durazz.	50,24	6,05	22,12	5,46	0,18	20	22	26	13

Была определена их площадь (поверхность с листьями). По результатам расчетов выявлено, что *Magnolia grandiflora* L. имела площадь 60,8 м², *Aesculus hippocastanum* L. – 50,24 м², *Liriodendron tulipifera* L. – 32,15 м², *Albizia julibrissin* Durazz. – 50,24 м². По площади листовой поверхности кроны пород деревьев, количеству листьев в ней и содержанию тяжелых металлов в пробе массой 2 г определяли степень удержания одним деревом этого тяжелого металла в воздухе, а также показатели очистки воздуха.

Установлено, что по породам деревьев существует возможность очищения воздуха от меди (Cu) площадью объемом 20-97 м³, цинка (Zn) 22-105 м³, свинца (Pb) 26-133 м³ и кадмия (Cd) 13-71 м³.

Высокие результаты по размеру листовой поверхности кроны (м²) объектов исследования, количеству удерживаемых деревом тяжелых металлов, а также возможности очищения 1 деревом атмосферного воздуха (м³), отмечены у пород лиственных деревьев *Magnolia grandiflora* L. (406 м³), *Aesculus hippocastanum* L. (344 м³), (см. таблицу 2).

Выводы. Показано, что был проведен биохимический анализ показателей аккумуляции количества меди (Cu), цинка (Zn), свинца (Pb), кадмия (Cd) в листьях 4 пород декоративных деревьев, являющихся объектами исследований в различных районах города Ташкента. При этом наибольшую абсорбцию по степени усвоения **меди** в 2 г сухой массы листьев объектов исследований отмечены у *Aesculus hippocastanum* L. 13,905 мкг/г и *Liriodendron tulipifera* L. 10,098 мкг/г. По степени накопления **цинка** в листьях, по высоким показателям усвоения, были отобраны *Albizia julibrissin* Durazz. 36,261 мкг/г. и *Aesculus hippocastanum* L. 34,386 мкг/г.

Отмечено, что по показателям усвоения **кадмия** листьями объектов исследований в годы проведения опытов самые высокие результаты выявлены у *Liriodendron tulipifera* L. 0,500 мкг/г. Установлено, что данные показатели не превышали норм требований стандарта.

Установлено, что высокая концентрация степени загрязнения и усвоения свинцом в листьях деревьев (в 2 г сухой массы листьев) выявлена у *Liriodendron tulipifera* L. 10,760 мкг/г, *Aesculus hippocastanum* L. 10,400 мкг/г.

Показано, что эти параметры превысили показатели требований стандарта, что продемонстрировало эффективность использования данных пород деревьев в качестве гипераккумулятивного биоиндикатора.

Отмечено, что за годы исследований были выявлены показатели экологической эффективности удерживания 1 деревом (г) количества тяжелых металлов, объема атмосферного воздуха, который может очистить 1 дерево (м^3). Установлено, что по породам деревьев существует возможность очищения от меди (Cu) 20-97 м^3 , цинка (Zn) – 22-105 м^3 , свинца (Pb) – 26-133 м^3 , кадмия (Cd) – 13-71 м^3 объема площади.

Выявлены высокие показатели фиторемедиации у пород *Aesculus hippocastanum* L., относительно их экологической эффективности при озеленении города Ташкента, а также очистке атмосферного воздуха при восстановлении загрязненных негативным воздействием экотоксикантов территорий. Рекомендуются использование листьев данных деревьев в качестве биоиндикатора при определении показателей качества воздуха.

Рекомендуется широкое использование в производстве породы лиственных деревьев *Magnolia grandiflora* L. (406 м^3), *Aesculus hippocastanum* L. (344 м^3) по устойчивости к городским условиям при озеленении, а также размеру листовой поверхности кроны деревьев (м^2), количеству удерживаемых деревом тяжелых металлов, возможности очищения 1 деревом атмосферного воздуха (м^3).

Рекомендуется из объектов исследований применение *Magnolia grandiflora* L., показавшей высокие возможности по всем показателям и санитарно-гигиеническим свойствам, при создании площадей, экопарков, *Aesculus hippocastanum* L. для посадки на аллеях, площадях, тротуарах и территории с интенсивным автомобильным движением, озеленения населенных пунктов.

Литературы:

1. Бейдеман И.Н. Методика фенологических наблюдений при геоботанических исследованиях. - М.: Изд-во АН СССР, 1954. - 130 с.
2. Бердиев Э.Т., Ташпулатова Ф.Ш. Санитарно-гигиеническая роль зеленых насаждений в городской среде // Вестник Экологии. Ташкент №2 (226). – 2020. – 13-15 с.
3. Бердиев Э.Т., Уракбаев А.У., Убайдуллаев Ф., Автомобил йўлларини кўкаламзорлаштириш (Учебное пособие) – Тошкент, Ўз Р ФА Бош кутубхонаси босмахонаси. – 2022. – 284 б.
4. Давыдова С.Л., Тагасов В.И. Тяжелые металлы как супертоксиканты XXI века, Учебное пособие, Москва, издательство Российского университета дружбы народов 2002.
5. Қайимов А.К., Ахоли яшаш жойларини кўкаламзорлаштириш (Учебное пособие). Тошкент.: ICARDA. 2011. – 8 б.
6. Русанов Ф.Н. Дендрология Узбекистана. Т.1. Фан. Тошкент, 1965. С.20-45

7. Печеницын В.П., Тургунов М.Д., Холмуратов М.З. *Озеленение населенных пунктов (учебное пособие)*. – Ташкент, полиграф МЧЖ, 2022. – 15-16 с.

8. Tashpulatova F.Sh. Berdiyev E.T., Sanitary role of green plantations in urban environment // *International Multidisciplinary Conference “Scientific research results in pandemic conditions (COVID-19)”*. *Proceedings of the Conference (June, 2020)*. Primedia E-launch LLC, Shawnee, USA. 2020. 982 p.

9. Tashpulatova F.Sh. Berdiyev E.T., Biochemical composition of the leaves of the species *Magnolia grandiflora* L., *Liriodendron tulipifera* L. in the conditions of the city of Tashkent // *The American Journal of Agriculture and Biomedical Engineering* (ISSN – 2689-1018). – 2022. – p. 5-11. (Impact Factor 6.291)

10. Tashpulatova F.Sh. Berdiyev Accumulation of heavy metals in the leaves of ornamental trees Tashkent city // *The American journal of Agriculture and biomedical engineering Impact Factor* 2023. (5). P.13-19. (Impact Factor 7.434)

11. Tashpulatova F.Sh. Оценка биохимических показателей листьев и санитарно гигиенические свойства декоративных деревьев г. Ташкента // *Вестник аграрной науки Узбекистана*. №3 (9/2) 2023. – б. 230-233.

12. Титов А.Ф. *Физиологические основы устойчивости растений к тяжелым металлам. учеб пособие*. Петрозаводск.: Карельский научный центр РАН, 2011. – 77.

НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

ст.преп., М.Г. Муратова,
Ташкентский государственный
аграрный университет, ТГАУ

Аннотация: Изложены осуществляемые в республике меры по углублению экономических реформ в сельском хозяйстве, отмечена важность обеспечения рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, даны предложения по мерам перехода к устойчивому сельскому хозяйству.

Ключевые слова: сельскохозяйственные реформы, устойчивое сельское хозяйство, экология, природные ресурсы, система знаний и инноваций в сельском хозяйстве, парниковые газы, инвестиции.

Введение. Устойчивое сельское хозяйство - способ ведения сельского хозяйства, при котором максимально используется ресурсный потенциал земель, но обеспечивается экологическая безопасность и постоянное возобновление плодородия экосистемы. Именно такое ведение сельского хозяйства обеспечит потребности нынешнего и будущих поколений, гарантируя при этом рентабельность, здоровье окружающей среды и социально-экономическую справедливость. Оно отдает предпочтение имитирующим природу методам, чтобы сохранить плодородие почвы, предотвратить загрязнение воды и защитить биоразнообразие. В Узбекистане

с 2017 году начался новый этап реформ во всех сферах жизни. В настоящее время происходит переход от модели экономического роста к модели, направленной на создание большего количества рабочих мест, уменьшение воздействия на окружающую среду, а также проведение диверсификации отраслей экономики.

Принятая в 2019 году Стратегия развития сельского хозяйства на 2020-2030 гг. обеспечивает основу для проведения реформ по 9-ти приоритетным направлениями развития и вносит существенный вклад в нашу общую программу перехода к устойчивому сельскому хозяйству. Реформы начаты с пересмотра рынка сельскохозяйственной продукции. На протяжении ряда лет действовала система «госзаказа», в рамках которой фермерские хозяйства обязаны были, выращивая хлопок и пшеницу, заниматься монокультурным производством, продавая урожай по установленным правительством ценам.

Вместо системы «госзаказа» осуществляется переход на рыночные принципы договорных отношений между кластерами, фермерами и государством. Отпускные цены на хлопок были либерализованы в 2020 г., а на пшеницу - в 2022 г. С 2022 г. фермеры получили право свободно продавать всю свою продукцию по рыночным ценам. В соответствии со «Стратегией развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» взят курс на производство сельхозпродукции на основе специализации районов на выращивании конкретного вида продукции. 51 район был специализирован на плодоовощеводстве, 48 - на виноградарстве, 40 - на картофелеводстве.

В стране в целях обеспечения продовольственной безопасности и стабильности цен на внутренних рынках, увеличения доходов населения путем поддержки его инициатив в аграрном секторе в 2022-2023 годах на территориях, высвобожденных из-под хлопка и зерна, передаются населению в аренду посредством открытого электронного конкурса в общей сложности 200 тысяч гектаров земельной площади. В общей сложности на высвобожденных землях организуются дехканские хозяйства, которые обеспечат посадку на 71 тыс. га овощей, 30 тыс. га картофеля, 34 тыс. га бахчей, 22 тыс. га масличных культур, 43 тыс. га бобовых с организацией 856 тыс. новых рабочих мест. При этом принимаются меры по закупке, переработке, хранению, направлению на внутренние и внешние рынки выращенной готовой продукции с привлечением агропромышленных кластеров и предприятий, занимающихся заготовкой, переработкой и экспортом. Намечена организация 69 холодильных склада емкостью 70 тыс. тн., 46 предприятия по переработке продукции мощность 69 тыс тн.

В связи с тем, что государство уделяет большое внимание развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемой

продукции увеличиваются из года в год. В частности, объем экспорта плодоовощной продукции в 2022 году составил 1 743,7 тыс. т и, в стоимостном выражении, достиг 1 145,8 млн. долл. США (темпы увеличения по сравнению с 2021 годом составили 18,5 %). Особое внимание уделяется повышению эффективности и поэтапное перераспределение государственных расходов на развитие сельского хозяйства. Создана новая модель государственной поддержки сельского хозяйства. В 2019 – 2022 годах выделены субсидии на сумму 2,9 трлн. сум. Внедрена единая электронная интеграционная система предоставления субсидий «Агросубсидия».

На выращивание хлопка, зерна, плодоовощных культур выделяются в значительных объемах кредитные ресурсы. В качестве обеспечения по выдаваемым кредитам предлагается выделение полиса страхования будущим урожаем, залог права аренды земельных участков.

Предлагается исходя из международной практики разработать и внедрить наиболее действенный, подходящий для страны механизм страхования от рисков при выращивании сельскохозяйственных культур, связанных с изменением климата, засухой, маловодьем, болезнями сельскохозяйственных растений и животных. Государственные сельскохозяйственные программы становятся все более разнообразными с точки зрения оказания поддержки всем другим секторам.

Одним из наглядных примеров государственных расходов является внедрение системы сельскохозяйственных знаний и инноваций (AKIS). В настоящее время разрабатываются планы по созданию консультационных услуг для фермеров и предоставлению продуктов электронного обучения и знаний, доступных для фермеров. Опубликовано и распространено среди фермеров Руководство по надлежащей сельскохозяйственной практике (GAP), которое посредством круглых столов и тренингов в региональных центрах AKIS дает рекомендации по природным решениям и традиционным методам ведения сельского хозяйства, устойчивым к изменению климата.

Неотъемлемой частью перехода к устойчивому сельскому хозяйству является экологическая устойчивость сельскохозяйственной и пищевой деятельности. Только благодаря более широкому применению передовых методов ведения сельского хозяйства и производства продуктов питания, можно действительно защитить наши драгоценные природные ресурсы для будущих поколений. Насущной задачей является разработка и внедрение региональных и отраслевых балансов продовольственных систем, повышение квалификации работников и специалистов сельского хозяйства по использованию IT технологий и инноваций для принятия управленческих решений.

Увеличение объема выбросов парниковых газов в сельском хозяйстве, продолжающиеся засухи и нехватка воды, сельскохозяйственное образование и научные исследования также не в полной мере соответствуют потребностям и запросами нынешних фермеров и агробизнеса. Согласно прогнозам специалистов, ожидается, что выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве в ближайшие годы могут привести к снижению урожайности сельскохозяйственных культур на значительной части территории страны на 12-50%. В этой связи в настоящее время республике необходимо привлекать и направлять больше инвестиций на развитие человеческого потенциала, тестирование почв, цифровизацию сельского хозяйства, мониторинг использования земельных и водных ресурсов, развитию правовой базы по обеспечению продовольственной безопасности, кооперации в сельском хозяйстве.

Список источников:

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4406 от 29.07.2019 г. «О дополнительных мерах по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции и дальнейшему развитию пищевой промышленности».*
2. *Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947.*
3. *Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» от 23 октября 2019 года № УП-5853.*
4. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации в 2020 году задач, определенных в стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» от 28 января 2020 года № ПП-4575.*
5. *Квинт В.Л., Теория и практика стратегирования. /.-Т: Тасвир, 2018.-160 с.*
6. *Логистика в АПК: Учебное пособие. 2-е изд. / Г.Г. Левкин. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 245 с.*
7. *Ашурметова Н. Развитие агрологистики в Республике Узбекистан //Материалы межд. научно-практ. конф. «Актуальные вопросы экономики и агробизнеса». ФГБОУ ВО Брянский ГАУ. Брянск, 2019.*
8. <https://agromart.uz/uz/news/tst-sluster-ning-sholichilik-klasterida>
9. https://www.nampravda.uz/ekonomika/Namangan_agro_logistic

ANALYZING THE CROP DIVERSITY LEVEL THROUGH ECONOMIC ANALYSIS: EVIDENCE FROM DIFFERENT REGIONS OF UZBEKISTAN

head of department., A.E. Primov,
International agriculture university, Tashkent

Abstract: *The main objective of the study is to analyze the degree and extent of crop diversification among farmers while utilizing econometric models. We calculated the diversification index based on the Simpson Diversity Index method. The study revealed the mean computed Simpson Index values indicate that diversity index was found 0.59, 0.45, 0.56 and 0.62 for Andijan, Karakalpakstan, Kashkadarya and Tashkent regions, respectively. This suggests that the farmers in the study areas were not too diversified in their cropping pattern. While cultivating several crop species also helps the farmers to manage both price and production risks which attains more food options for the household and income through marketing the produce from the surpluses.*

Keywords: *Crop diversification, Simpson diversification index, cropping patterns, Uzbekistan.*

Introduction. Agriculture sector plays a highly important role in Uzbekistan's overall economy. During two and half decades, the production of higher value crops, such as fruit and vegetables, was constrained by limited access to land, inputs, modern crop-specific technologies, and finance and agricultural policies were more highlighted at the strategically significant crops cotton and winter wheat [6]. Following independence, the country has managed to gradually move away from cotton monoculture towards a more diversified pattern of agricultural produce, including cereals, potatoes, vegetables and melons [4]. Therefore, the national administration has recently issued crucial several legislative policies in order to enhance the crop diversification through the country [6, 9]. Karimov (2013) indicated that enhancing crop productivity on the farm level plays an essential role in developing economic growth, improving food security and easing poverty in the country. Whilst government ought to carrying on crop diversification among farmers, as it supports to obtain extra income, improves food security as well as lessens famine [7]. Bobojonov (2013) also indicated that, diversification is explained as the addition of more crops into the existing cropping system and increase farm income and minimizes risk management practice on the farm level and crop diversification is an effective strategy to deal with such problems as water scarcity, drought and salinity. The land available for high-value alternative crops however, cultivation of these types of crop is very limited in spite of high economic and ecological potential [3]. Moreover, comprehensive studies of crop diversification in Uzbekistan are still sparse and mostly studies based on statistical data results, only limited research on this subject has been conducted in Uzbekistan to date [3]. To the best of our knowledge, there are currently no study to date has attempted to provide additional comprehensive understanding of the status and extent of crop diversification of the farmers at the farm level in different parts (regions) of the Uzbekistan.

Materials and methods. In this study, the four regions of Uzbekistan, namely, the Republic of Karakalpakstan, Kashkadaryo, Tashkent, and Andijan were

chosen for the analysis because these provinces are located in different part of the country. A total of four districts (Karakalpakstan, Kashkadaryo, Tashkent, and Andijan) from Uzbekistan were included in gathering this data. The four districts were purposively selected in terms of agro-ecological, crop production and marketing access. Tashkent and Andijan provinces are great potential in both cases, however, Karakalpakstan and Kashkadarya districts are in low potential zones, respectively. The Simpson Diversity Index was measured while utilizing Stata version 14 statistical software tools in order to measure the extent of crop diversification index for the particular crops of interest in the study areas.

The extent of crop diversification can be measured by using several indices Simpson's Index (SI), Composite Entropy Index (CEI), and Shannon Index (ShI). In terms of data availability and crop patterns, this study is employed Simpson Diversity Index (SDI) because it is the most commonly used index in numerous studies related to crop diversification [2, 3, 5]. The Simpson Index (SID) is calculated using the following equation:

$$SID = 1 - \sum_{i=1}^n P_i^2 \quad (1)$$

where, A_i is the value or area of the i^{th} commodities and P_i is the proportionate value or area of the i^{th} commodities in the total value or area. The index ranges between 0 and 1 value. If the values close to 1 point at more diversify cropping pattern or complete diversification, value of 0 indicates in contrast a situation of monoculture or complete specialization.

Table - 1

Category of crop diversification based on value

Category	SID value
No diversification	≤ 0.01
Low level diversification	0.01 to 0.25
Medium level diversification	0.26 to 0.50
High level diversification	0.51 to 0.75
Very high-level diversification	> 0.75

Result and discussion. Farmers have been cultivated around 23 crops including cereals, pulses, root and tubers and vegetables on a given piece of land through allocating the crop season into four different periods. The average CDI within the sample of farmers was 0.56 with a standard deviation of 0.17. Most of the farmers had a quiet high level of diversification intensity in different part of the Uzbekistan (Table 2) whereas still around 11% of farmers have not practiced any types of crop diversification activities or cultivate only one or two state order crops.

Table - 2

Level of crop diversification of farmers

Category	SID value	Number of respondents	Percentage
No diversification	≤ 0.01	43	10.91
Low level diversification	0.01 to 0.25	32	8.12
Medium level diversification	0.26 to 0.50	125	31.73
High level diversification	0.51 to 0.75	184	46.70
Very high-level diversification	> 0.75	10	2.54

The finding was almost comparable with the finding of Bobojonov et al., (2013) who found 0.65 in Khorezm. Regional and district level of crop diversification level are also presented in Figure 3. The results in table 1 shows the mean Simpson Index was found 0.59, 0.45, 0.56 and 0.62 for Andijan, Karakalpakstan, Kashkadarya, and Tashkent states, respectively.

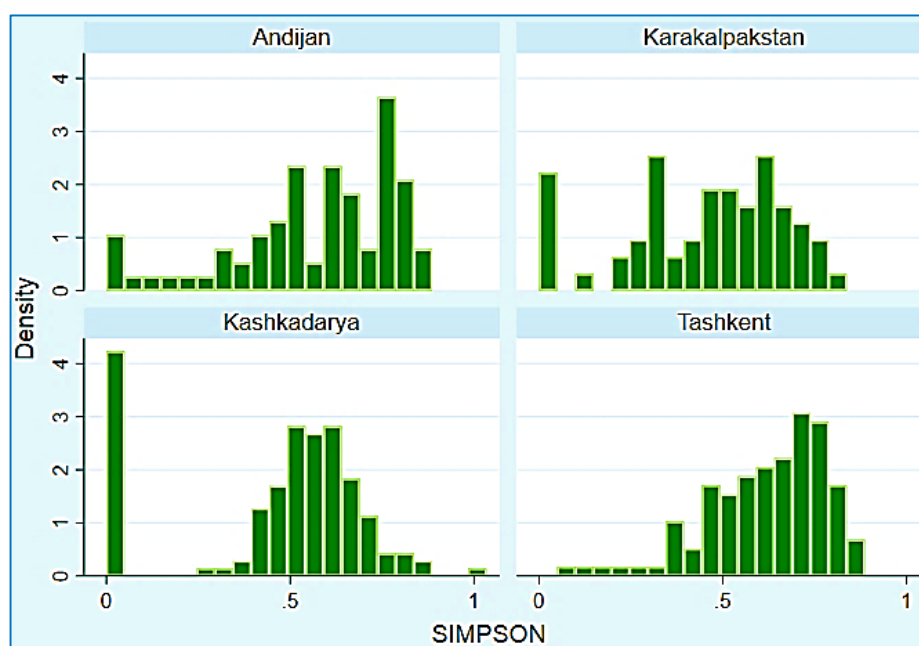


Figure 1. Regional and district level of crop diversification in study areas

Source: Own estimation

This shows that Tashkent regions farmers shifted towards more diversification cropping patterns than other counterparts of the country. In addition, the overall result in the four states combined in this study reveals a mean Simpson Index within the sample of farmers was 0.56. This implies that the farmers in the study areas were not too diversified in their cropping pattern.

Conclusion. Crop diversification is considered a key potential strategy for improving inclusive farm income and household food security. The study has examined the degree and extent of crop diversification at farm level across different

states of Uzbekistan. The Simpson Index values indicate that the mean computed diversity index was found 0.59, 0.45, 0.56 and 0.62 for Andijan, Karakalpakstan, Kashkadarya and Tashkent regions, respectively. This implies that Tashkent region farmers shifted towards more diversification cropping patterns than other counterparts of the country. We therefore conclude that crop diversification enhances availability of foods for the households and income of farmers. While cultivating several crop species helps the farmers to manage both price and production risks which attains more food options for the household and income through marketing the produce from the surpluses. Therefore, the government needs to intensify the promotion of crop diversification in order to increase farm income and food security in the country.

References:

1. Benin, S., Smale, M., Pender, J., Gebremedhin, B., & Ehui, S. 2004. *The economic determinants of cereal crop diversity on farms in the Ethiopian highlands*. *Agricultural Economics*, 31(2-3), 197–208.
2. Bobojonov, I., Lamers, J. P. A., Bekchanov, M., Djanibekov, N., Franz-Vasdeki, J., Ruzimov, J., & Martius, C. 2013. *Options and constraints for crop diversification: A case study in sustainable agriculture in Uzbekistan*. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 37(7), 788-811. <http://doi.org/10.1080/21683565.2013.775539>.
3. FAO News, 2019. <http://www.fao.org/europe/news/detail-news/en/c/1177059/> Accessed on: 20.10.2020.
4. Karimov, A. 2013. *Productive Efficiency of Potato and Melon Growing Farms in Uzbekistan: A Two Stage Double Bootstrap Data Envelopment Analysis*. *Agriculture* 3, 503-515; [doi:10.3390/agriculture3030503](https://doi.org/10.3390/agriculture3030503)
5. www.lex.uz

КИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ОЛИБ БОРИЛАЁТГАН ИСЛОХОТ- ЛАРНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

доц., Н.С. Дехканова,
доц., Ф.Р. Галимова,
доц., У.Шерипбаева,

Тошкент давлат аграр университети, ТДАУ

Аннотация: Мамлакатда кенг қамровли ислохотлар олиб борилмоқда ва улар ўз натижаларини кўрсатмоқда. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш мақсадида олиб борилаётган ислохотлар иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш билан бирга озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаб маҳаллий ва ташқи бозорларга маҳсулот етказиб бериш бўйича мамлакат имкониятларини ошириш ёритилган.

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, ислохот, барқарор ўсиш, озиқ овқат хавфсизлиги, экспорт.

Қишлоқ хўжалиги инсон манфаатлари йўлида ривожланади, барчани озиқ-овқат билан тўлиқ таъминлаб ва одамлар учун даромад манбаини яратиб беришга қодир тармоқ ҳисобланади чунки қишлоқ хўжалиги дунёдаги энг катта иш берувчи тармоқдир. Жаҳон аҳолисининг 40 фоизи айнан шу соҳа орқали тирикчилик қилади. Қишлоқлардаги оилалар учун даромад келтирувчи ва бандликни таъминловчи асосий манбадир. Аграр соҳада олиб борилаётган ислохотлар иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш билан бирга озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаб маҳаллий ва ташқи бозорларга маҳсулот етказиб бериш бўйича мамлакат имкониятларини оширади. Мамлакатда кенг қамровли ислохотлар олиб борилмоқда ва улар ўз натижаларини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 - 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ПФ-5853-сон фармони қабул қилиниб, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат тармоқларини ривожлантириш бўйича аҳолининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, қулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратиш, соҳа бошқарувида давлат иштирокини камайтириш ва инвестициявий жозибадорликни ошириш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва атроф-муҳит муҳофазасини таъминлаш, давлат бошқарувининг замонавий тизимларини ривожлантириш, тармоқни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат харажатларини босқичма-босқич диверсификация қилиш, қишлоқ хўжалигида илм-фан, таълим, ахборот ва маслаҳат хизматлари тизимини ривожлантириш, қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш, тармоқ статистикасининг шаффоф тизимини ишлаб чиқиш бўйича устувор йўналишлар белгилаб берилган

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси “ 60-сон фармонида қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш белгиланган. Буларни амалга оширишда туманларни аниқ маҳсулот турини етиштиришга ихтисослаштириш, қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш ва суғурталашнинг янги механизмларини амалга ошириш, янги ва фойдаланишдан чиққан майдонларни ўзлаштириш ва кластерларга очик танлов асосида ажратиш, пахта ва ғалла майдонларини қисқартириш ҳамда аҳолига очик танлов асосида узоқ муддатли ижарага бериш, экспортбоп маҳсулотлар етиштириш ҳамда мева-сабзавотчиликни ривожлантириш, интенсив боғлар майдонини ва иссиқхоналарни ар кўпайтириб, экспорт салоҳиятини ошириш, тупрок

унумдорлигини ошириш ва муҳофаза қилиш, илм-фан ва инновацияга асосланган агрохизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш, агросаноат корхоналарини хом ашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, агрологистика марказларини ривожлантириш ва замонавий лабораториялар сонини кўпайтириш, уруғчилик ва кўчат етиштириш бўйича миллий дастурни амалга ошириш, аграр соҳада илм-фан ва амалиёт интеграциясини чуқурлаштириш, аҳоли томонидан томорқалардан самарали фойдаланилиши учун шароитлар яратиш керак каби мақсад ва вазифаларни амалга ошириш зарур.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 7 сентябрдаги “Ер ҳисоби ва давлат кадастрларини юритиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6061-сон фармонида белгиланган қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлардан фойдаланишни ташкил этиш ва муҳофаза қилиш соҳасини ривожлантириш ҳамда соҳага ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этишни ягона тизимга келтириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 февралдаги “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлардан фойдаланиш ва муҳофаза қилиш тизимини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5006-сон қарори қабул қилинди. Қишлоқ хўжалиги ерлари билан боғлиқ муносабатларнинг барқарорлигини таъминлаш, давлат мониторинги, қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланиш ва уни муҳофаза қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш ва соҳага ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш мақсадида қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлардан фойдаланишни ташкил этиш ва муҳофаза қилиш соҳасида самарали давлат назоратини амалга оширишда:

- қишлоқ хўжалиги ерлари ва экинларини мониторинг қилиш;
- қишлоқ хўжалиги экинларини жойлаштириш;
- қишлоқ хўжалиги ерларининг муҳофаза қилинишини таъминлаш;
- қишлоқ хўжалиги ерларининг меъёрий қийматини ва сифат кўрсаткичларини аниқлаш;
- тупроқ бонитировкасини ўтказиш, тупроқ унумдорлигини ошириш, тупроқшунослик, геоботаникага оид тадқиқотларни амалга ошириш бўйича ишларини ташкил этиш белгиланган.

Республикада қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда субсидия бериш механизмларини такомиллаштиришга ўзгартириш ва қўшимчалар киритилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Пахта хом ашёси етиштирувчилар фаолиятини янада қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” 2023 йил 26 январдаги ПҚ-23-сон қарорига мувофиқ

хужжатларда Давлат бюджетидан қуйидагиларнинг қоплаб берилиши назарда тутилган:

- *хориждан олиб келинган ва республикамизда ишлаб лазерли қурилмага эга автоматлаштирилган ер текислагич агрегатларини сотиб олган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларига ер текислагич агрегатлари қийматининг 30 фоизи;*

- *пахта хом ашёси етиштириладиган майдонларни насос орқали сугоришда сарфланадиган электр энергияси харажатларининг 50 фоизигача қисми.*

Субсидиялар янги ва харид қилинган кундан бошлаб бир йил муддат давомида (ҳисобварақ-фактура тақдим этилган санадан бошлаб) тақдим этилган аризага мувофиқ қишлоқ хўжалиги техникаси ва агрегати учун ажратилади.

Хорижий давлатларда қишлоқ хўжалигининг ривожланишини Нидерландия давлати қишлоқ хўжалиги мисолида қарайдиган бўлсак:

Нидерландия - қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг савдоси ва уни етказиб бериш бўйича дунёда муҳим ўрин эгаллаган кичик бир мамлакат. У йилига уртача 90 - 95,6 млрд. евро миқдоридаги қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилиб келмоқда. Нидерландия қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилиш бўйича дунё миқёсида АҚШдан кейин иккинчи ўринни эгаллаган. Нидерландия – қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат саноати соҳасидаги инновацион технологияларга йўналтирилган улкан инвестицияларга эга, ўз мамлакати ва бутун дунё аҳолиси учун озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг энг самарали технологияларидан бирини ярата олган кичик бир мамлакат ҳисобланади. Мамлакатнинг майдон бирлиги бўйича олиб қаралса, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорти ва экспорт қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотларини аҳоли жон бошига ортиши кузатилган.

Бу давлатга тегишли муваффақиятларнинг аксарияти лабораториялардан бошланади, чунки Вагенинген университети озиқ-овқат ишлаб чиқаришда инқилоб қилишни ўз олдига мақсад қилган етакчи тадқиқот марказларидан биридир. Умуман олганда, инновациялар Нидерландияга жуда катта таъсир кўрсатди ва узок йиллардан буён бу ривожланиш давом этиб келмоқда ва чиндан ҳам қишлоқ хўжалигини юритиш усулларини модернизация қилиш ўз натижасини берган.

National Geographic таҳлилига кўра, инновацияларни ишлаб чиқаришга жалб этиш дунё бўйича қишлоқ хўжалиги соҳасини бошқаришнинг энг самарали усуллари пайдо бўлишига олиб келди. Мисол учун, Нидерландия етиштириладиган картошканинг ўртача ҳосилдорлиги дунёдаги кўрсаткичга

нисбатан икки баробар юқори. Нидерландия усули кўплаб маданий экинларни ўстиришда сувдан икки баробар кам фойдаланишни тарғиб қилади. Улкан иссиқхоналарда кимёвий ўғитлардан фойдаланиш деярли ман этилган.

Нидерландия 2030 йилга бориб барқарор қишлоқ хўжалиги тармоғида дунёда етакчи бўлишга ҳаракат қилмоқда. Бу мақсад – ишлаб чиқариш хажмини кўпайтириш ва табиат билан уйғунликда ресурслардан фойдаланишни оптималлаштириш ҳамда озиқ-овқат маҳсулотлари учун харажатларни камайтиришни ўз ичига қамраб олади. Ушбу истикболли режаларни амалга ошириш учун ҳукумат ҳаракатлар дастурини ишлаб чиқди.

Қишлоқ хўжалиги ресурсларини тежашни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ҳукумат сабъ-ҳаракатлари деҳқончилик ва қишлоқ хўжалиги инновацияларини ривожлантириш, тажрибалар учун жуда кўп имкониятлар яратиш, деҳқончиликнинг барқарор усуллари учун мукофотлаш ва яна бошқа кўплаб режаларни ўз ичига олади.

Нидерландия қишлоқ хўжалигининг муваффақияти сири – “олтин учбурчак” да яширинган, яъни давлат, хусусий сектор ва илмий-тадқиқот институтлари ўртасидаги яқин ҳамкорликдадир.

Қишлоқ хўжалиги ривожланишида аграр соҳада амалга оширилаётган жадал ислохотлар ҳамда стратегияда белгиланган вазифаларни амалга ошириш учун озиқ-овқат хавфсизлиги ва ер муносабатлари соҳаларида бошқарув тизимини такомиллаштириш, янги илмий ва инновацион технологияларни кенг ва тизимли жорий этиш ва инвестицион фаолиятни кенгайтириш тақозо этилмоқда. Инновацион фаолият инвестицион фаолият билан узвий боғлиқ, чунки янги технологияларни ва техникаларни жорий этиш молиявий ресурсларни талаб қилади. Қишлоқ хўжалигининг муваффақиятли фаолият кўрсатиши инвестицияларни жалб қилишга боғлиқ бўлади ва тармоқнинг инвестицион жозибадорлиги пастлиги муаммосини ҳал қилиш қишлоқ хўжалигини модернизациялаш шароитида катта аҳамиятга эга.

Ишлаб чиқаришда инновацион технологияларни жорий этиш:

- *ишлаб чиқаришнинг технологик ва иқтисодий самарадорлигини оширишда технологик янгиланиши;*
- *меҳнат унумдорлигининг ва ишлаб чиқаришнинг ижтимоий самарадорлигининг ошиши;*
- *ишлаб чиқаришда экин майдони бирлигига, чорва моли боши хисобига тўғри келадиган маҳсулотнинг кўпайиши;*
- *ишлаб чиқаришнинг молиявий кўрсаткичларини яхшиланиши ва фойданинг ўсиши, экологиянинг яхшиланишига эришилади.*

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси “ ПФ-60сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон – 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги 5 октабр 2020 йилдаги ПФ-6079- сон фармони.
3. Тошбаев А.Ж. Кичик бизнесни бошқариш. Ўқув қўлланма. – Тошкент: ТИМИ, 2014.
4. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” (Есономисс анд Инновативе Течнологиес) илмий электрон журнали №3 2022 йил

TASHKILIY QO‘MITA...!

TOSHKENT DAVLAT AGRAR UNIVERSITETI,

Agrologistika va biznes fakulteti,

Biznesni boshqarish va Agroiqtisodiyot kafedralari,

Manzil: Toshkent viloyati Qibray tumani, Universitet ko‘chasi, 2-uy,

Telefonlar: +998.71. 260-48-00, +998.71. 260-50-59, Faks: 71-260-38-60